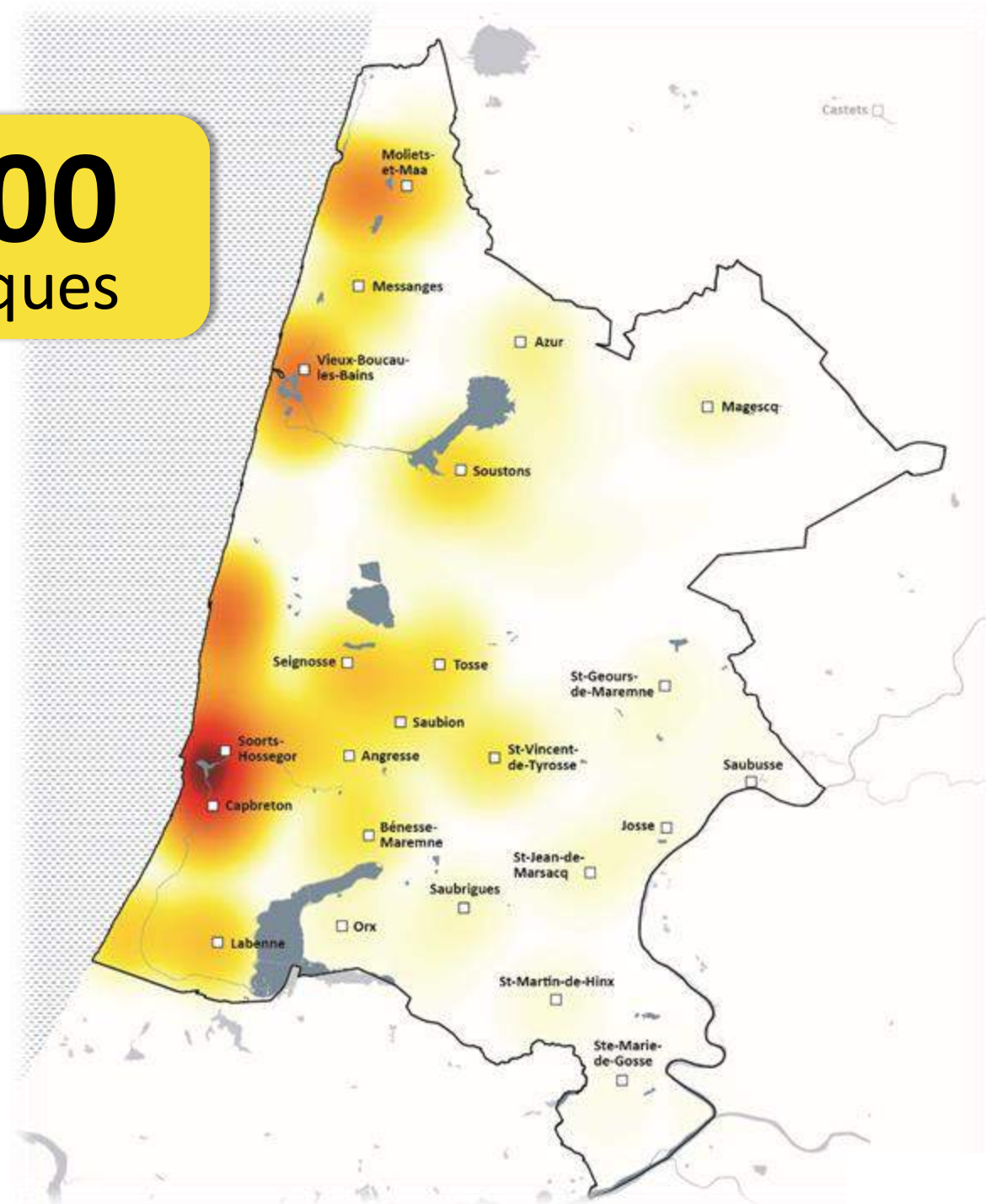
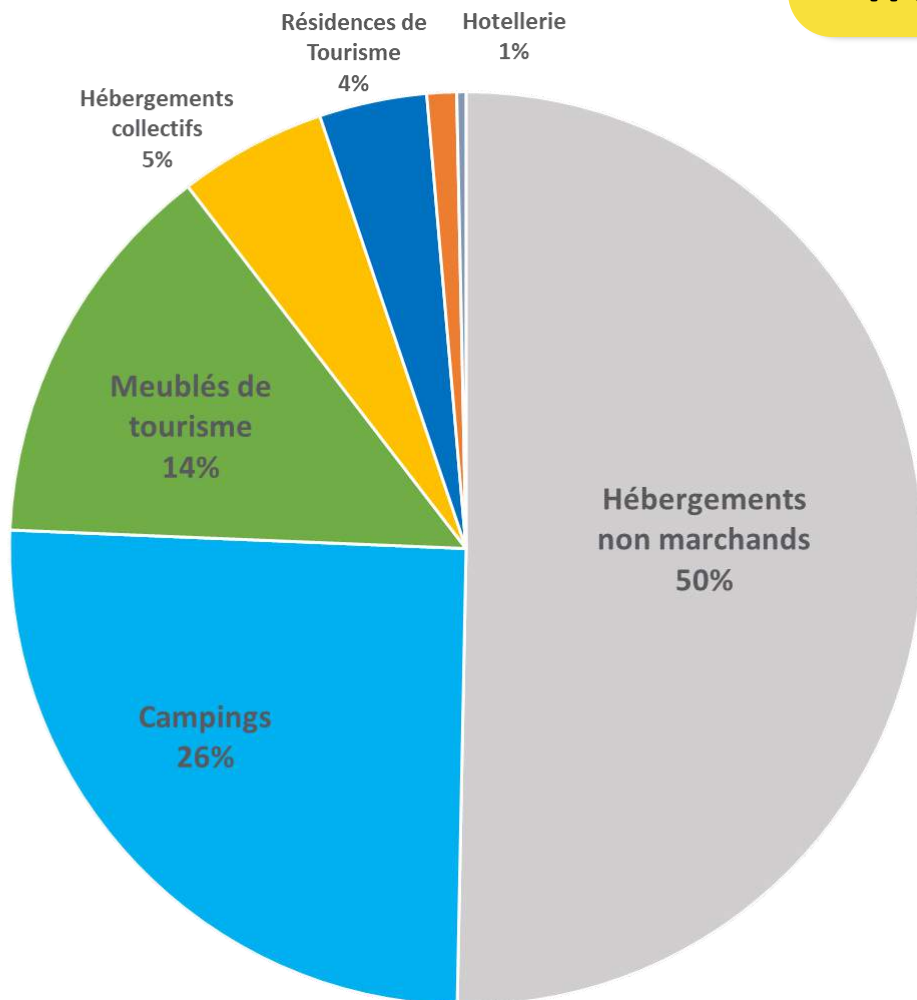


Schéma Directeur du tourisme et des loisirs



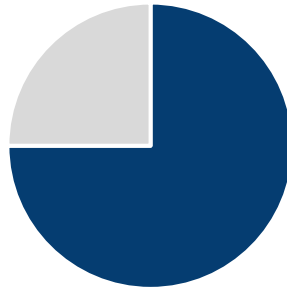
Journée OTI
07 octobre 2025

200.000
lits touristiques

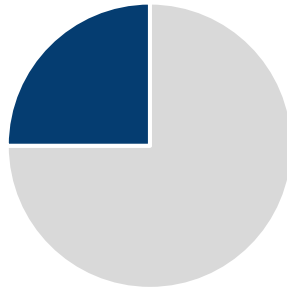


10 M
nuitées

 **Clientèle française**
7,8 millions de nuitées



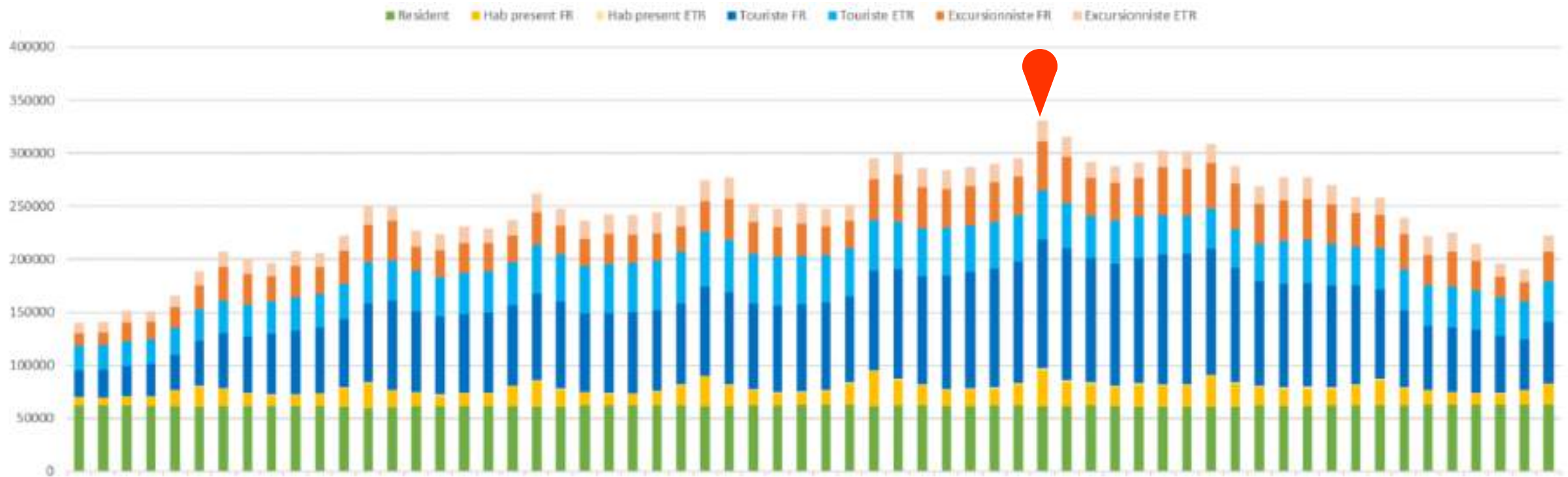
 **Clientèle étrangère**
2,6 millions de nuitées estimées



Taxe de séjour
4 802 085,00 €



380 %
Population X5



TOURISME : UN HORIZON CHOISI

Schéma directeur du tourisme

Viser l'excellence par nature pour nos habitants

Projet de territoire de
Marenne Adour Côte-Sud
à horizon 2035



ORIENTATION 1

**S'APPUYER SUR NOS HÉRITAGES GÉOGRAPHIQUES,
ÉCONOMIQUE ET CULTURELS POUR INNOVER**

ORIENTATION 2

**RESPECTER NOS RESSOURCES
ET VISER LA SOBRIÉTÉ**

ORIENTATION 3

**RÉPONDRE AUX BESOINS DES HABITANTS
EN ASSUMANT UNE LOGIQUE DE PROXIMITÉ ET DE
COMPLÉMENTARITÉ**

ORIENTATION 4

**DÉVELOPPER DES SYNERGIES LOCALES
INNOVANTES ET DURABLES AFIN D'ENGAGER NOTRE
TERRITOIRE ET NOS ACTIVITÉS DANS L'OBJECTIF DE
NEUTRALITÉ CARBONE**

1

Aménager en
renforçant le
maillage
territorial

2

Favoriser les
interconnexions
et réduire les
temps de
mobilité

3

Conduire une
politique
d'hébergement
globale

4

Tendre vers une
offre d'excellence

5

Perfectionner
l'organisation
touristique
territoriale

Un tourisme désirable compatible avec les enjeux du projet de territoire

Organiser
de nouveaux
pôles d'intérêt
touristique
au sein
du territoire

Développer
l'accessibilité du
territoire
et faciliter les
déplacements
doux internes

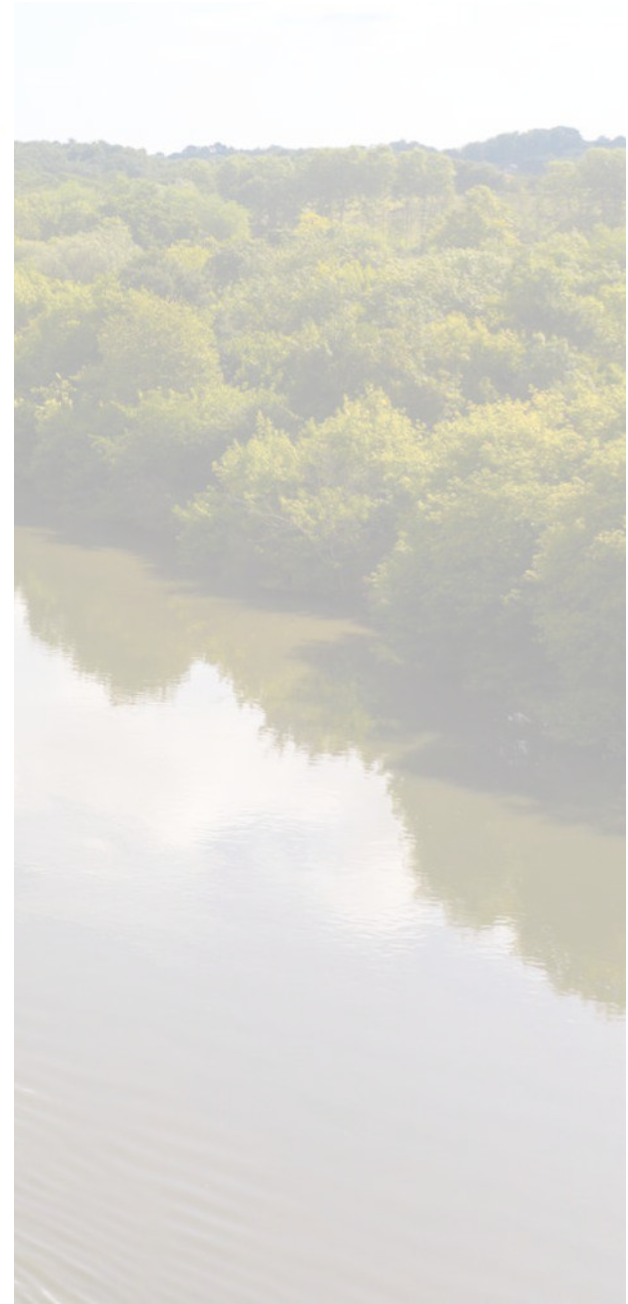
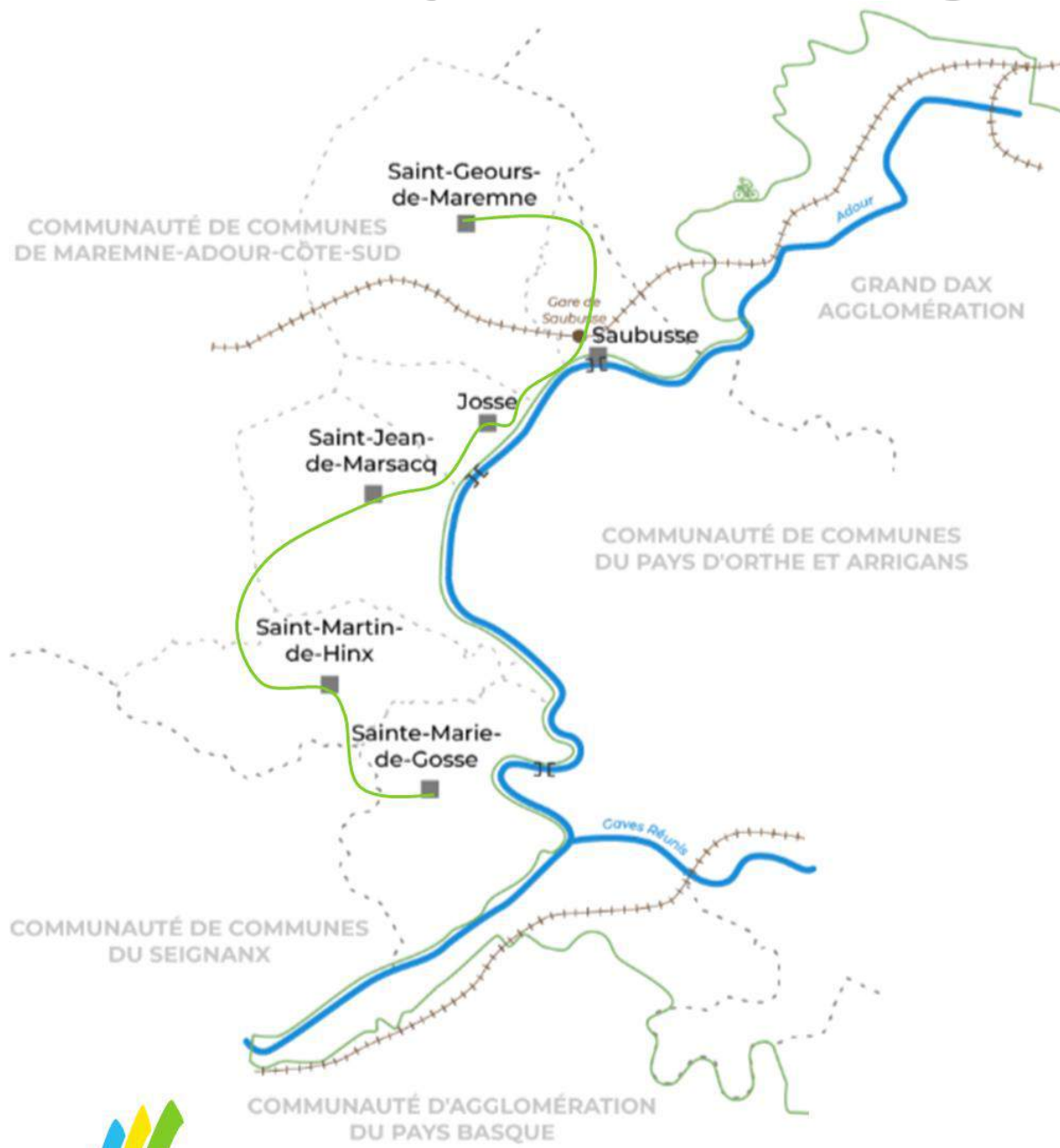
Conserver,
moderniser,
diversifier
la capacité
d'accueil du
territoire

Compléter l'offre
touristique par la
modernisation de
l'existant et le
développement
de nouveaux
services

Simplifier la
gouvernance
touristique en
optimisant les
synergies locales

1

Aménager en renforçant le maillage territorial



3

Conduire une politique d'hébergement globale

Locations
courte
durée

x4

Logement
saisonnier
touristique

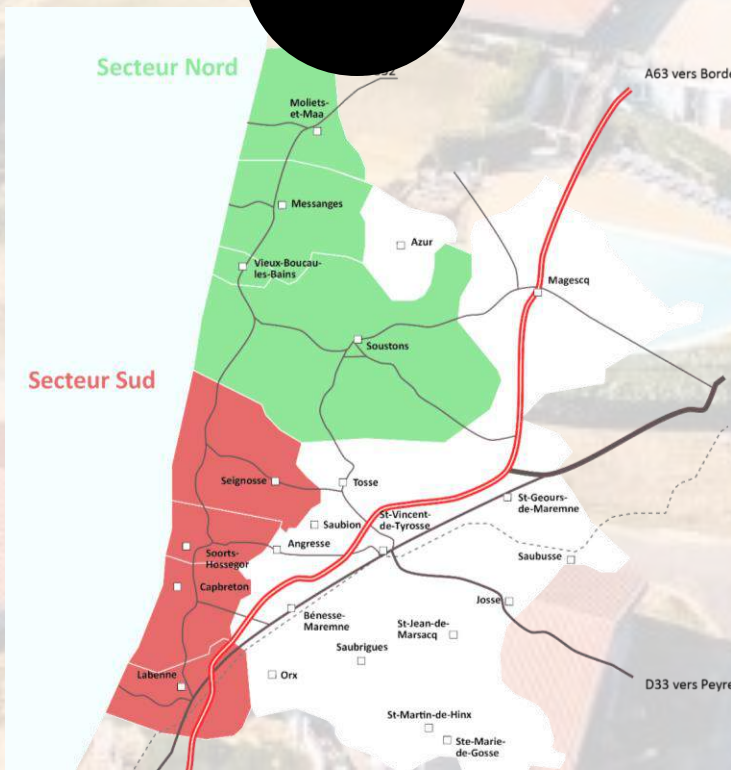
500

Parc
hébergements
AHCT

-17%



Logement locatif
A l'année
Saisonnier



Modernisation
+
Transition
environnementale

2. Le pôle de loisirs nautiques

Rôle Concentration offres sorties et découverte océan
Acteurs Prestataires, associations et SNSM
Cibles Grand public en quête d'activités maritimes

- / Fonctions portuaires maintenues
- / Espace public qualitatif
- / Nouvelle offre de restauration en AOT
- / Bâtiment intégralement reconfiguré et transformé dans ses usages
- / Plan d'eau reconfiguré pour organiser l'activité

1. Le pôle de services portuaires

Rôle Concentration services aux clients du port
Acteurs Le service port Macs et les professionnels
Cibles Pêcheurs, professionnels et plaisanciers

- / Zone technique modernisée et dynamisée
- / Nouveaux bâtiments pour les professionnels du nautisme
- / Nouveaux bureaux du port concentrant les fonctions de direction, gestion et technique
- / Amélioration performance environnementale
- / Optimisation possible du plan d'eau
- / Réservation du parking aux usages portuaires avec mise en place d'un système de contrôle des accès

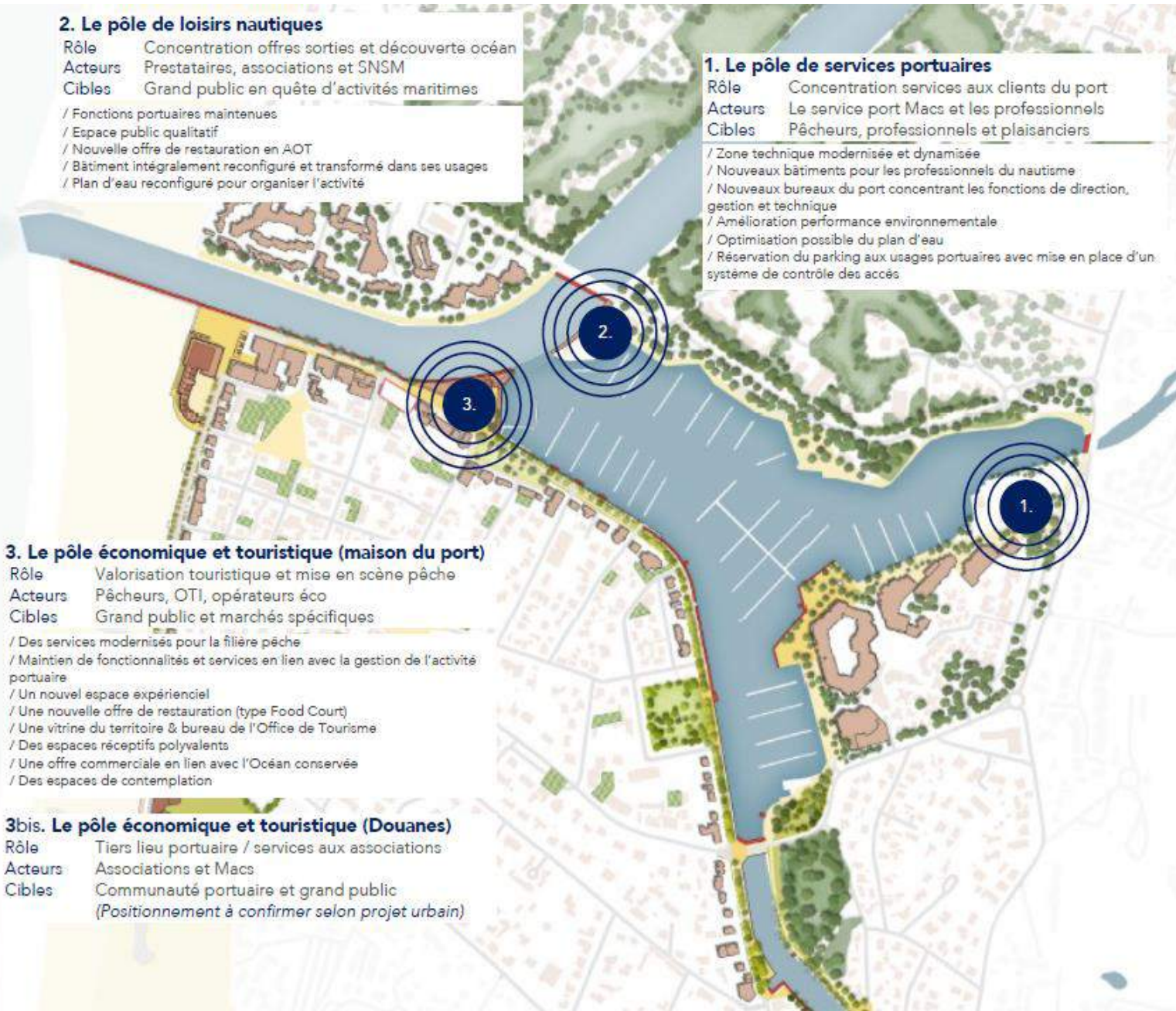
3. Le pôle économique et touristique (maison du port)

Rôle Valorisation touristique et mise en scène pêche
Acteurs Pêcheurs, OTI, opérateurs éco
Cibles Grand public et marchés spécifiques

- / Des services modernisés pour la filière pêche
- / Maintien de fonctionnalités et services en lien avec la gestion de l'activité portuaire
- / Un nouvel espace expérientiel
- / Une nouvelle offre de restauration (type Food Court)
- / Une vitrine du territoire & bureau de l'Office de Tourisme
- / Des espaces réceptifs polyvalents
- / Une offre commerciale en lien avec l'Océan conservée
- / Des espaces de contemplation

3bis. Le pôle économique et touristique (Douanes)

Rôle Tiers lieu portuaire / services aux associations
Acteurs Associations et Macs
Cibles Communauté portuaire et grand public
(Positionnement à confirmer selon projet urbain)



2

Favoriser les
interconnexions
et réduire les
temps de
mobilité

PEM de
TYROSSE

SERM

LGV

5

Perfectionner
l'organisation
touristique
territoriale

Convention
partenariat
3OT

MERCI DE VOTRE
attention

