

CASA - REAAP 2025

CONTEXTE

Centre social en milieu rural - les parents partagent régulièrement avec l'équipe via la transversalité des différents secteurs de notre structure de leurs difficultés, de leurs préoccupations quant à l'éducation de leur(s) enfant(s) ou adolescent(s) au quotidien, de leurs interrogations sur leur rôle parental. Echanger, se soutenir, partager leur(s) expérience(s).

De plus, l'axe soutien à la parentalité est un axe majeur du projet social en cours. Fort de ces éléments, le secteur Famille tente de proposer des actions concrètes et adaptées aux familles du territoire en prenant en compte ses spécificités comme par exemple le frein MOBILITE.

Par ailleurs, nous sommes convaincus de l'intérêt des actions de soutien à la parentalité et de les mettre en lumière en participant aux semaines des Familles 2025.

OBJECTIFS

- ✚ Travailler sur son identité parentale (à côté de l'identité Homme/Femme, l'identité professionnelle...)
- ✚ Etayer et valoriser les compétences parentales
- ✚ Développer les réseaux d'entraide
- ✚ Favoriser la coopération familiale
- ✚ Faire connaître aux familles les structures qui peuvent les accompagner au quotidien dans leur rôle de parent sur le territoire
- ✚ Mettre en lumière les actions de soutien à la parentalité pour les partenaires du territoire, les élus...
- ✚ Contribuer à la dynamique du territoire sur la thématique du soutien à la parentalité

ACTION SEMAINES DES FAMILLES 2025

Le CASA souhaite participer cette année à l'action semaines des Familles 87 prévue du 15 au 29 octobre 2025 afin de concourir à une dynamique de territoire en créant des temps forts autour de la parentalité. Pour ce faire, et parce que nous avons la chance d'avoir au sein de notre structure des professionnels complémentaires à de nombreux publics, les secteurs petite enfance/jeunesse et famille coopérerons sur cette action spécifique autour du thème des émotions qui traversent l'être humain aux différents âges de la vie.

La joie, la tristesse, la colère, la peur : chaque jour, les enfants vivent différentes émotions. Ce n'est pas facile pour eux de comprendre et de gérer ce qu'ils ressentent. Ils ont besoin de l'aide de leurs parents pour apprendre à reconnaître leurs émotions, à en parler et à les maîtriser.

Une émotion est une réaction physiologique et psychologique du corps face à une situation, qui le met en action. Elle agit un peu comme un réflexe : on détecte les émotions avant même d'en avoir conscience. Il n'y a donc ni émotions négatives ou positives, simplement des réactions de notre corps face à des stimuli. Etant donné que la réaction est physique, elle peut généralement se « voir » chez un autre. Le fait d'essayer de comprendre les émotions d'un autre fait partie de l'attitude que l'on appelle l'empathie.

Pour Paul Ekman, psychologue américain, il existe 6 émotions universelles : la joie, la colère, la peur, la tristesse, la surprise et le dégoût. Ces émotions sont reconnaissables par tous les humains, même si la culture de chacun les fera réagir différemment à un même stimulus. Il est généralement admis que ces 6 émotions sont considérées comme des émotions dites de base.

Il est important d'apprendre aux enfants à reconnaître leurs émotions et à mettre des mots sur ce qu'ils vivent. Cela leur permettra de mieux gérer leurs émotions. Peu à peu, ils apprendront comment réagir ou comment adapter leur comportement quand ils vivent une émotion. Par exemple, il pourra arriver à se calmer s'il est fâché au lieu de crier ou de frapper.

Un enfant qui maîtrise ses émotions réagit mieux aux différentes situations de la vie. Une bonne gestion des émotions est aussi associée au maintien de bonnes relations avec les autres, à une meilleure gestion des conflits ainsi qu'à la réussite scolaire.

En contrepartie, un enfant qui éprouve de la difficulté à gérer ses émotions aura plus de difficulté à faire face aux situations du quotidien. **L'accumulation de peine, de colère, de peur et de frustration pourrait aussi entraîner des comportements agressifs** de même que des réactions d'anxiété et nuire aux relations avec les autres.

A ce titre, dans le cadre de l'éducation parentale, ce sont les parents qui font office de figures d'attachement et de fait ces derniers :

- font face aux plus grandes émotions de leurs enfants ;
- leur transmettent des valeurs, leurs codes moraux, une éducation, etc.

C'est pourquoi les parents ont un rôle clé dans la gestion des émotions des enfants.

Cette thématique est au cœur de nombreux échanges avec les familles accueillies au CASA et ce, quel que soit l'âge de l'enfant, donc il nous est apparu opportun de travailler sur ce thème à partir de collaboration avec différents professionnels et différents outils.

INTERVENTIONS ENVISAGEES SUR LA BASE DE DIFFERENTS OUTILS ET PARTENAIRES

- ✓ Un spectacle « Prêt à déguster » méli-mélo d'émotions pour [les familles](#) par Lili BOTTER (éducatrice spécialisée)
- ✓ Deux ateliers de découverte [Enfant et ados](#) « le yoga et les émotions » par Elodie Fermigier (diplômée en STAPS)
- ✓ Quatre Cafés des [parents](#) « la gestion des émotions » sur les différentes périodes de l'enfance à savoir cible petite enfance, enfance, préadolescence et adolescence selon l'âge de leur enfant par Fabrissa Peyrot (psychologue sur notre territoire)

- ✓ Temps Instants partagés [parents/enfants](#) autour des émotions avec les salariés CASA Justine Ejner (EJE), Xavier Muris (DEJEPS), Delphine BESSONIES (CESF)
- ✓ Intervention de la puéricultrice de secteur

EVALUATION

Observation, écoute, nature et qualité des échanges, des préoccupations parentales pendant les ateliers. Possibilité d'utiliser un questionnaire d'évaluation auprès des familles Fréquentation (typologie des familles, fidélisation et/ou renouvellement des familles, nombre de nouvelles familles, âge des enfants, origine géographique des familles, ruraux/ néo-ruraux...) nombre de séances sur cette action, nature des demandes, identification de la "porte d'entrée " des familles : réseau, partenariat, sites internet...

Bilan annuel basé sur des outils de fréquentation - témoignages de participants - nombre de nouvelles familles Retours partenaires.