

le 7 octobre 2025

Relations Presse

Présentation Marilys Cazaubieilh Landes Attractivité
et Christine Biben OTI Landes Atlantique Sud



De quoi parlons nous ?

RELATIONS PRESSE

1. de quoi parle-t 'on ?
2. qui intervient ?
3. qui parle de nous ?
4. ça donne quoi le résultat ?

De quoi parle-t'on ?

QU'EST CE QU'UN ACCUEIL PRESSE ?

Quezaco ?

- **opération** organisée par des **organismes touristiques** pour rencontrer et échanger avec des **journalistes, blogueurs** ou **influenceurs**

QUEL EST SON RÔLE ?

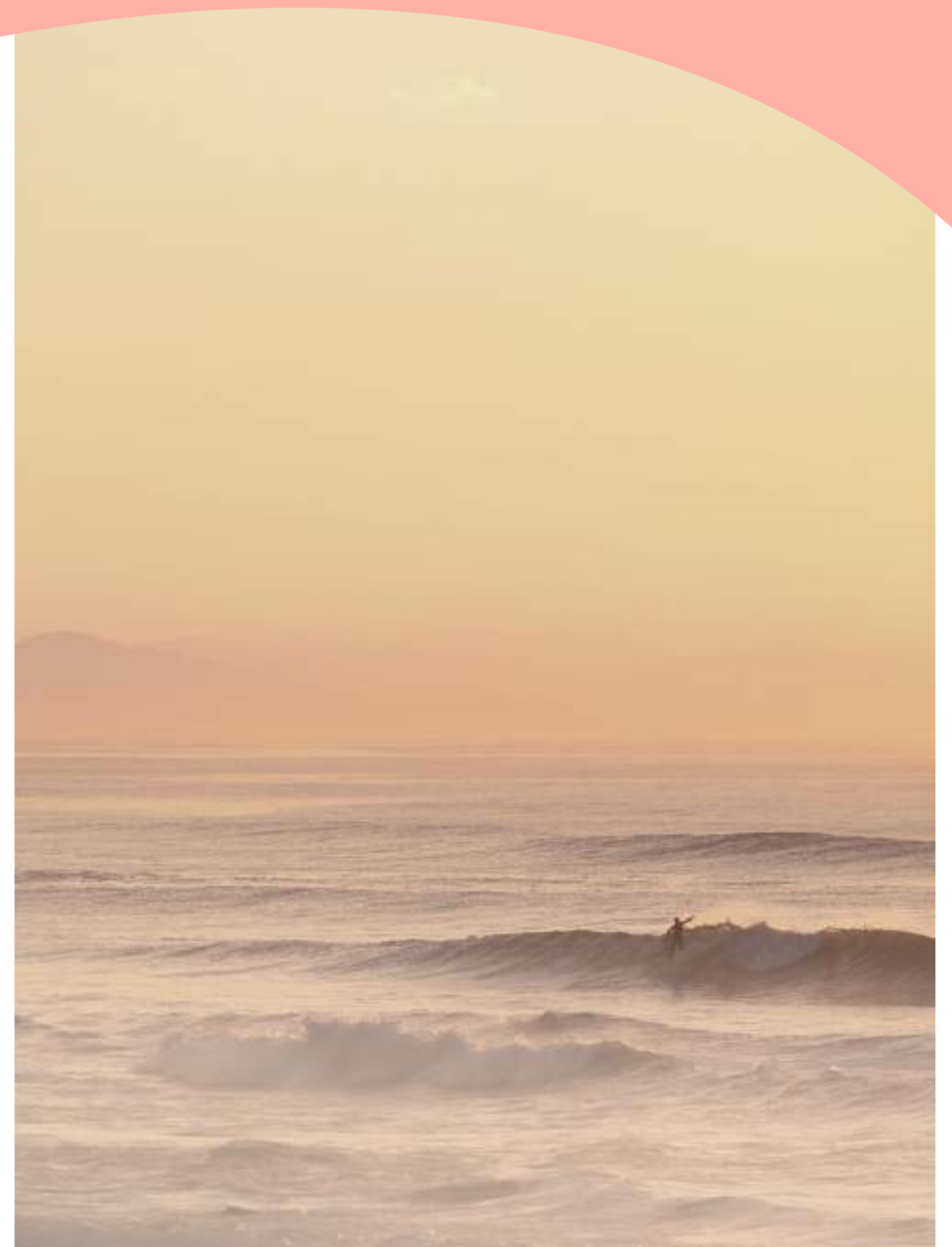
Notoriété

- générer des retombées médiatiques dans la presse écrite, TV, radio, blogs pour renforcer la notoriété de la destination.
- valoriser l'image de la destination.

SON OBJECTIF ?

Sincérité

- mettre en relation les **acteurs** touristiques et les **prescripteurs**
- créer des **échanges** et des rencontres au plus proche de **l'actualité**



Qui intervient ?

Une coopération bien rodée

AU NIVEAU REGIONAL

- **Comité Régional de Tourisme de Nouvelle-Aquitaine**

Travail de coopération avec tous les chargés de destination (France et Europe)

- **Collectif Côte Atlantique**

Contrat de destination : opération de promotion de la côte Atlantique de la Bretagne au Pays-Basque sur les marchés allemands, néerlandais, belges

AU NIVEAU DEPARTEMENTAL

- **Landes Attractivité** avec Marilys Cazaubieilh

Pilotage des relations presse tourisme sur l'ensemble du département > enews, dossiers de presse, communiqués de presse, voyages de presse, accueils, workshop, relations avec agence RP...

- **Agence AiRPur** / Relation-Presses et Social

Accompagne la destination Landes dans la quête de visibilité médiatique

AU NIVEAU TERRITORIAL

- **OTI Landes Atlantique Sud** avec Christine Biben

Ancrage local, coordination des opérations : collecte nouveautés, propositions contenus, mise en œuvre, lien avec les partenaires, prises de rendez-vous...

Qui parle de nous ?



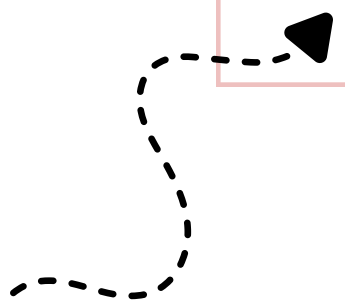
QUI SONT-ILS ?

- **Presse grand public**, print, TV, radio, web, créateurs de contenus, influenceurs
- Les **thèmes** : voyage, tourisme, gastronomie, art de vivre nature, sport et lifestyle
- Axe fort sur la **presse féminine**

DE QUOI PARLE-T' ON ?

- d'une **destination**, d'un **territoire**, de **professionnels**
- d'une **activité**, un **restaurant**, un **hébergement**, un **savoir-faire** dans un contexte touristique

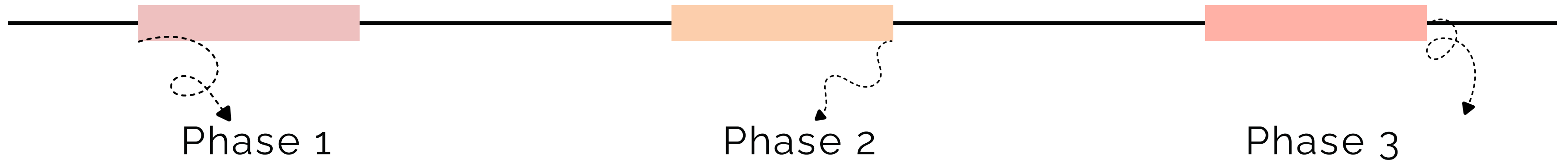
ET SUR PLACE ?

- Un journaliste vient découvrir, tester, vous rencontrer, photographier, vivre une expérience avant de rédiger son papier.
 - Il a un planning ou une feuille de route précise
 - ... mais n'est pas en vacances
- 

LE FINANCEMENT

- Les journalistes sont invités par les destinations.
- Nous prenons en charge **l'intégralité** de leurs déplacements, séjour et activités sur place.
- **Co-financement** entre les parties prenantes
- Les titres rémunèrent les journalistes

ORGANISATION D'UN ACCUEIL-PRESSE



La collecte des informations :

- Définir des angles,
- Donner des informations fiables et vérifiées
- Collecter ces informations à minima 6 mois à l'avance (octobre 2025 – collecte pour Printemps/Été 2026)

En lien avec l'accueil Presse :

- Proposer des prestations en lien avec la demande formulée
- Répondre aux axes / thèmes / Période / variations dans les stations = équilibre territorial

L'organisation Terrain :

- La planification
- La Prise de RV
- La présentation du support
- L'organisation du RV

L'accueil Terrain :

- Le respect des horaires (souplesse et adaptabilité)
- L'argumentaire et attitude

ça donne quoi le résultat ?





CAPBRETON, SON PORT, SA JETÉE ET SES PLAGES SONT ENTIÈREMENT TOURNÉS VERS LE LARGE

CAPBRETON, DÉVOUÉ À LA MER

Petit matin au pied de la capitainerie. Les bateaux partis pêcher au creux de la nuit rentrent au port. Tous déchargent leurs caisses de poissons qu'ils vendent directement sur le port. À Capbreton, pas de criée. Seulement cette halle tout en longueur où badauds et restaurateurs viennent choisir par eux-mêmes, « au cul du batesu », leurs daurades, rougets et autres rascasses remontés tout droit du Gouf. Le Gouf est cet immense canyon sous-marin qui prend naissance à 300 mètres à peine de la sortie du port, et dont les reliefs plongent jusqu'à 3 500 mètres de profondeur loin au large. C'est de cet immense vivier naturel que sortent la plupart des poissons que l'on retrouve sur les tables du coin. Dans la cuisine du restaurant Goustut, Charles Guillou travaille ces poissons du Gouf qu'il récupère plusieurs fois par semaine sur le port. Le chef crée une carte locavore qu'il fait évoluer régulièrement en fonction des saisons et des arrivages. Dans un cadre léché au pied des voiliers amarrés, on déguste une persillade de seiche accompagnée de pois gourmands et de câpres, de la bonite marinée avec des pickles de piment doux, ou encore du lieu jaune dressé avec des épinards asiatiques. Charles propose une cuisine perfectionniste et responsable, lauréate d'un prix au palmarès Ecotable 2024 pour son engagement dans



VIN DES SABLES

Le savez-vous ?
On fait du vin à

PRESSE SUPPORT PAPIER

- Voyager Ici et Ailleurs
- Magazine Vision
- Le Figaro
- Marie-Claire Idées
- Télé 7 Jours
- France Dimanche



LE DOMAINE DE LA POINTE

Le savez-vous ? On fait du vin à Capbreton !

Le Domaine de la Pointe cultive la vigne sur un terroir unique de sable blond. Héritier d'une tradition viticole ancienne, ce vignoble ressuscité combine respect du sol, vinification naturelle et influence maritime. Une singularité qui se retrouve dans chacune des cuvées, salines et élégantes, que l'on peut découvrir lors de visites guidées au cœur de la forêt landaise.

Texte : Lucas Lahorgue / Photos : Domaine de la Pointe

Did you know? Capbreton makes its own wine! Domaine de la Pointe cultivates vines on a unique terroir of golden sand. As the heir to an ancient winemaking tradition, this revived vineyard combines respect for the land, natural vinification, and a strong maritime influence. Each vintage reflects this singularity, with salty elegance that can be discovered through guided tours in the heart of the Landes forest.



LE13H TF1

TELEVISION ET RADIO

- TF1
- Météo à la carte
- Vanessa Zha - Europe 1
- Aqui La Tierra (Espagne)



LE13H TF1

CLÉMENT C

MAÎTRE-NAGEUR SAUVETEUR, CHEF



ZOOM

LES LANDES À VÉLO

THOMAS DELEST

CO-GÉRANT — "LA FERME DARRIGADE", SOUSTONS (LANDES)



INFLUENCEURS BLOGUEURS

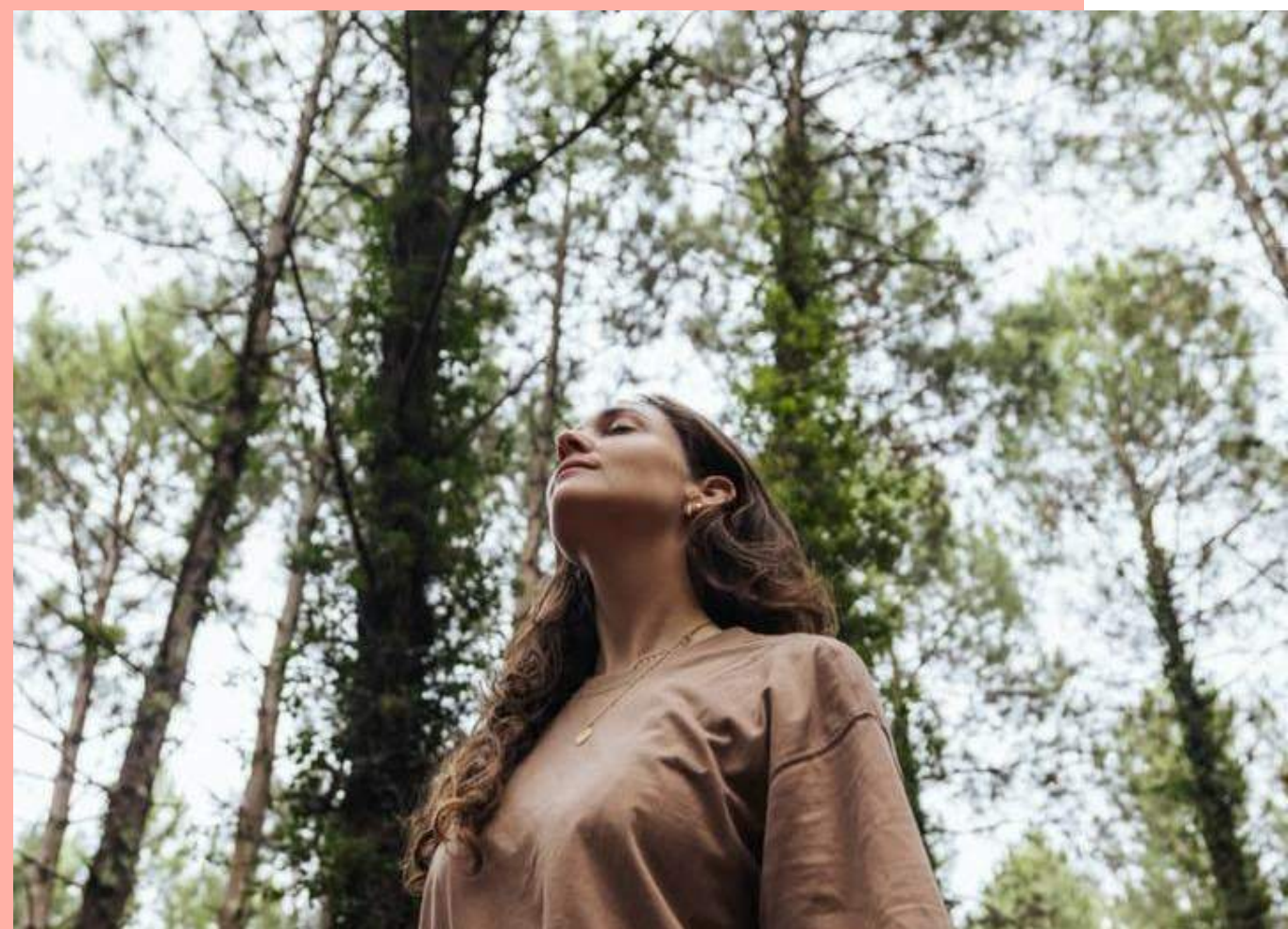
- Wheeled world





INFLUENCEURS BLOGUEURS

- French Wanderers





**Merci pour
votre attention**

RELATIONS PRESSE