

le 7 octobre 2025

Etudes Observation du tourisme

Présentation Rémi DOURTHE Landes Attractivité
et Clotilde CASSOT OTI Landes Atlantique Sud

De quoi parlons nous ?

COMPLEXE

MAIS PAS DIFFICILE !

1. Comprendre pour se projeter
2. Des méthodes et outils différents
3. Des échelles territoriales variables
4. Utilité pour les pouvoirs publics et les entreprises touristiques



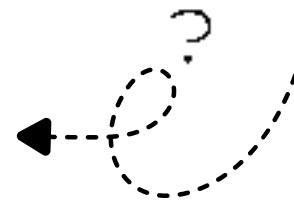
Nos actions récurrentes

Nos outils de collecte

Baromètres et enquêtes



Quezaco

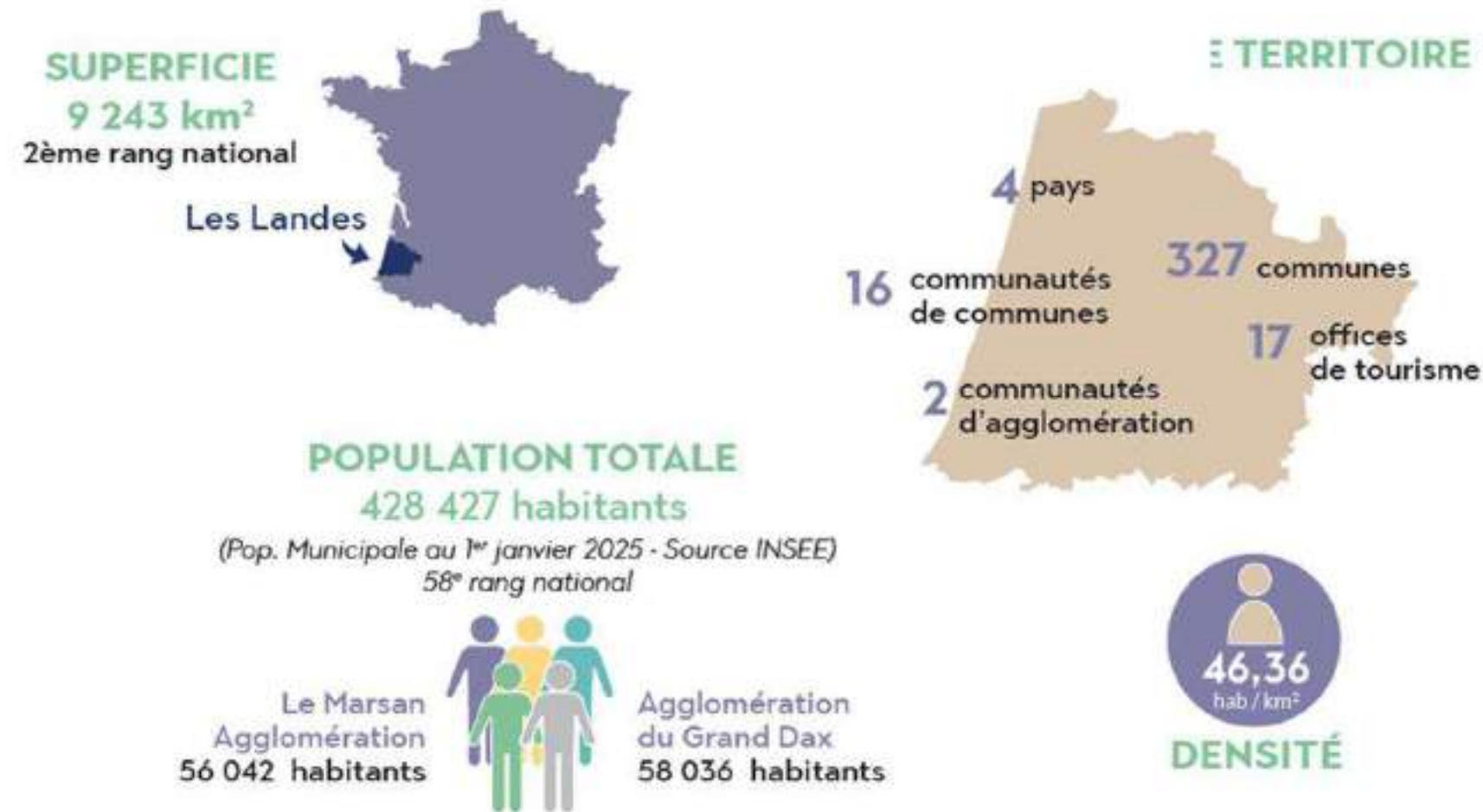
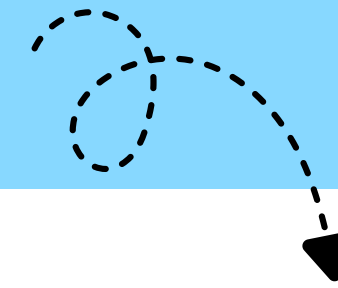


Etudes et analyses

- ENQUÊTE DE FRÉQUENTATION DES SITES ET MUSÉES
- ENQUÊTE DE FRÉQUENTATION DES FESTIVALS
- ENQUÊTE DE FRÉQUENTATION DES ÉTABLISSEMENTS THERMAUX
- ENQUÊTE SUR LA CAPACITÉ D'ACCUEIL TOURISTIQUE DES COMMUNES
- ENQUÊTE SUR LA COLLECTE DE LA TAXE DE SÉJOUR



Où trouve-t-on les données ? Comment sont-elles restituées ?



1. Le grain communal et intercommunal
2. Le grain départemental
3. Le grain régional



À RETENIR



448 724
Lits touristiques
dont 57% en lits marchands



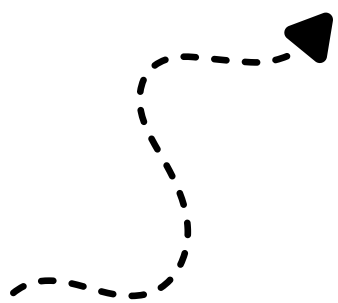
26,8 millions
de nuitées touristiques
+0,5% / 2023



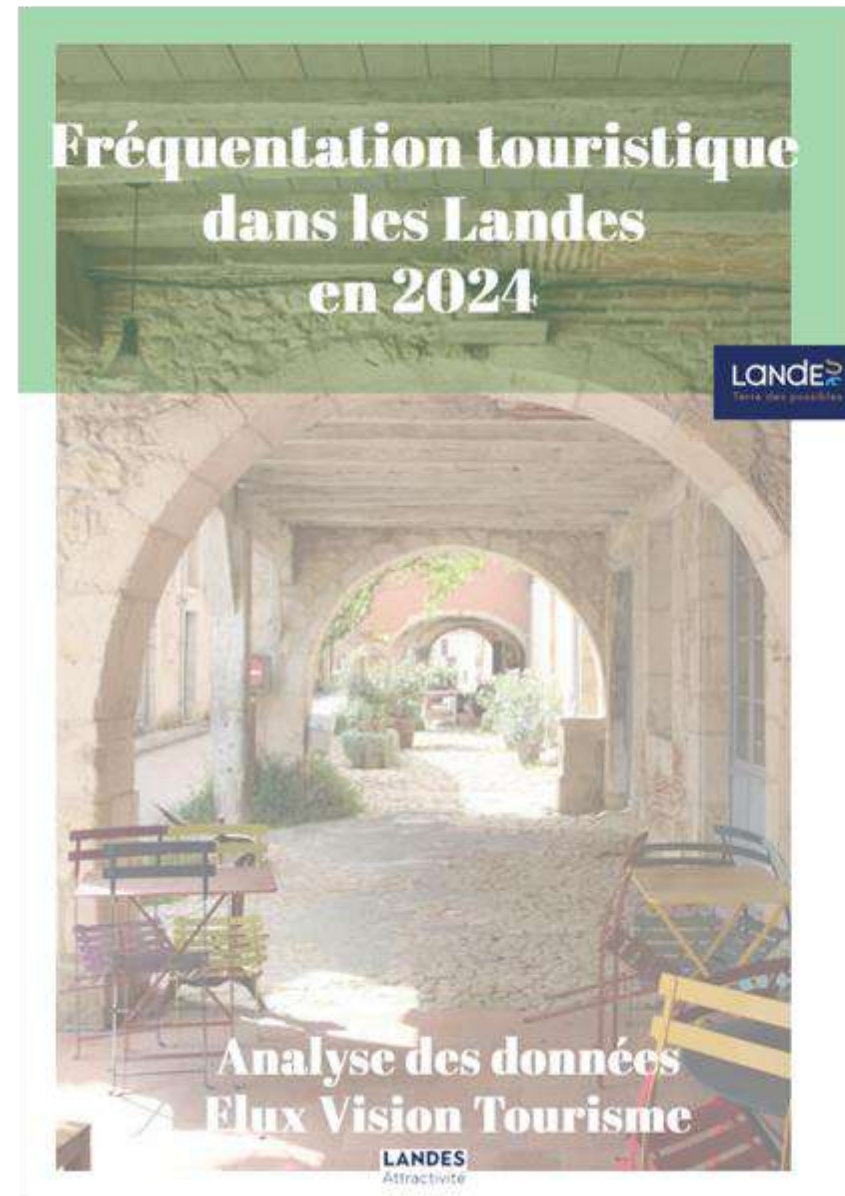
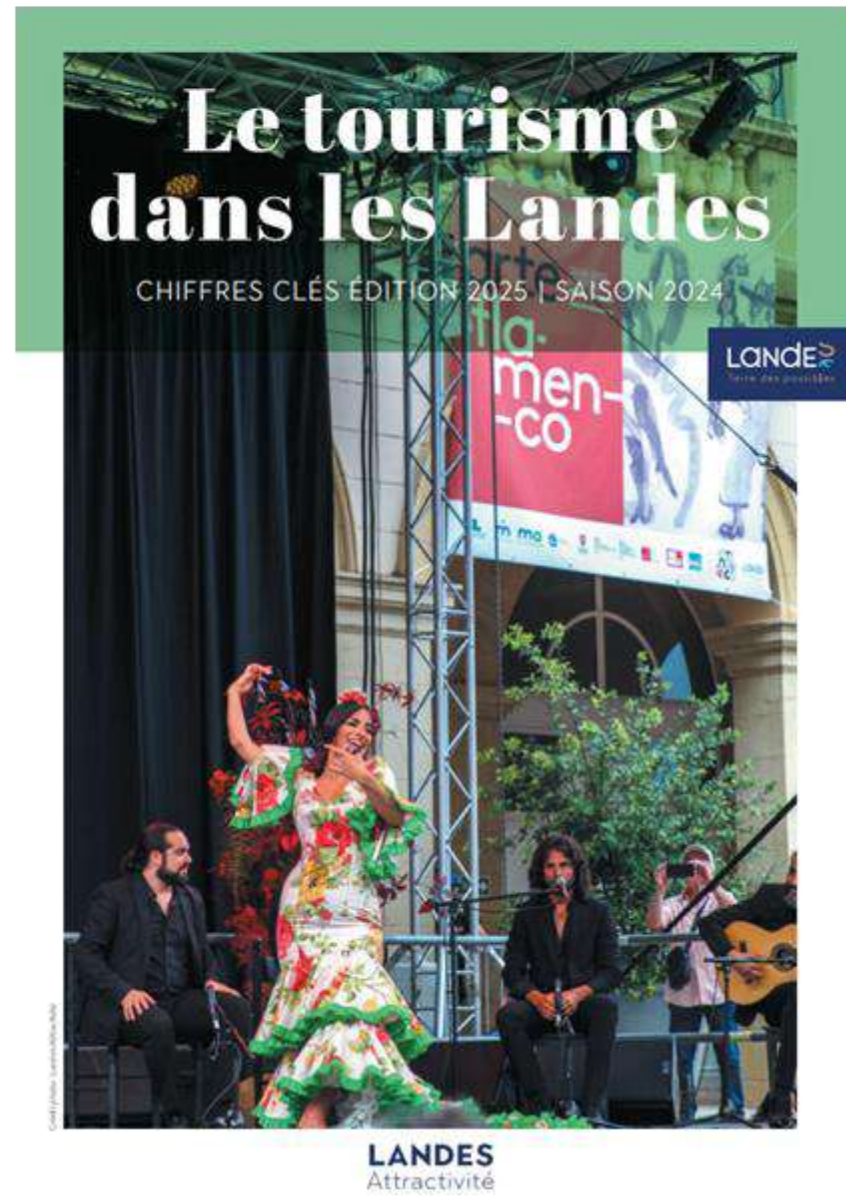
7,3 millions
de nuitées en
Hôtellerie de plein air
+2,5% / 2023



43,02 €
Dépense moyenne
par jour / pers.



Une collection des données proposées sur l'espace Observatoire de Landes Attractivité



Des données spécifiques sont apportées aux services des Communautés de Communes et/ou des Offices de tourisme dans le cadre de leurs missions de service public.

L'OT mobilise ses partenaires Restitue des résultats via des newsletters

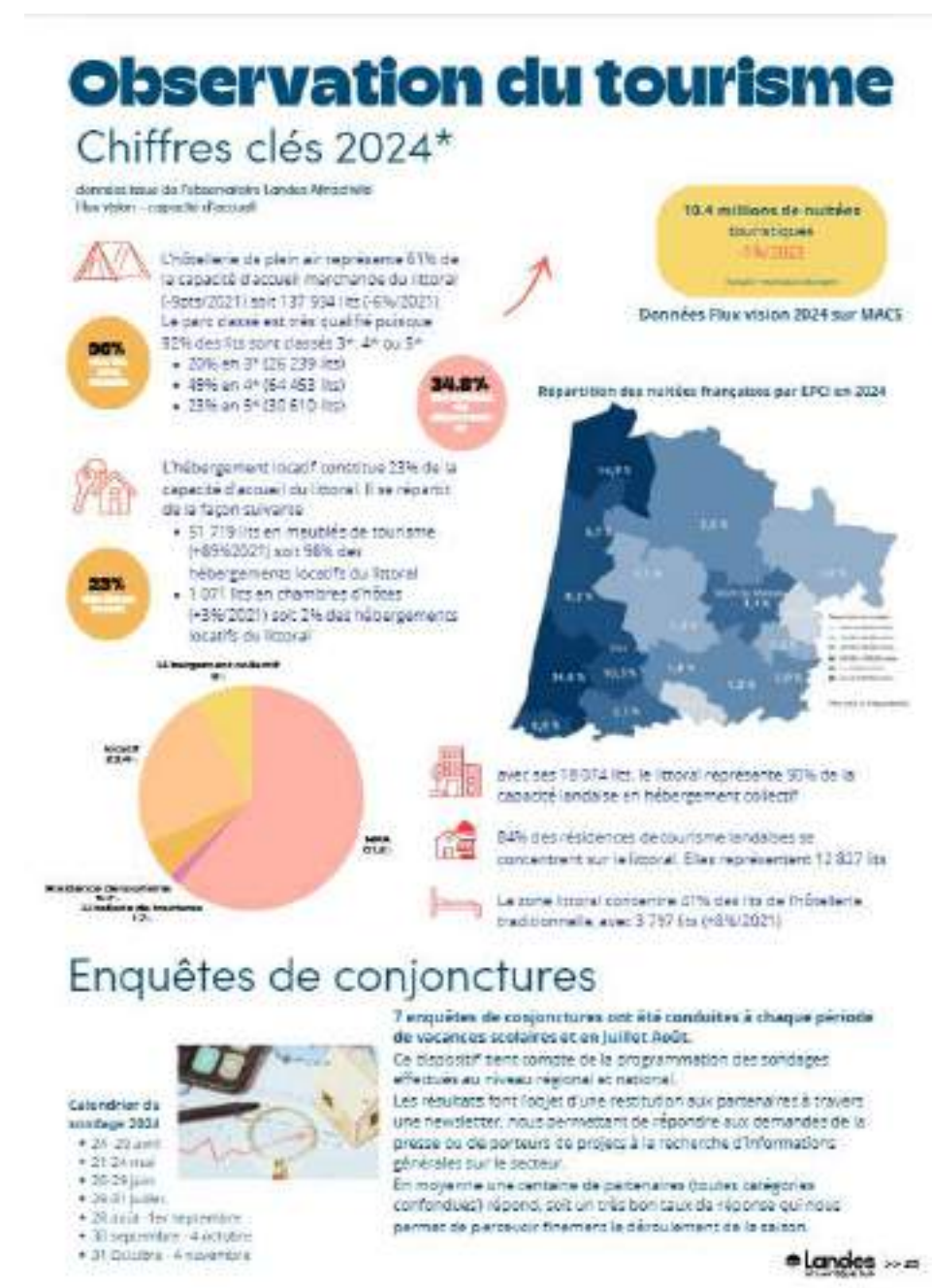


Cher partenaire,
 Vous avez reçu récemment la restitution au niveau départemental de la dernière enquête de conjoncture concernant le mois de Juillet 2025
Vous trouverez en cliquant ci-dessous la restitution concernant notre territoire Landes Atlantique Sud.
 Nous vous en souhaitons bonne réception.

Un grand merci pour votre participation active à la récolte de ces données utiles à chacun.
Rendez-vous dès ce jeudi 28 août pour le prochain questionnaire !

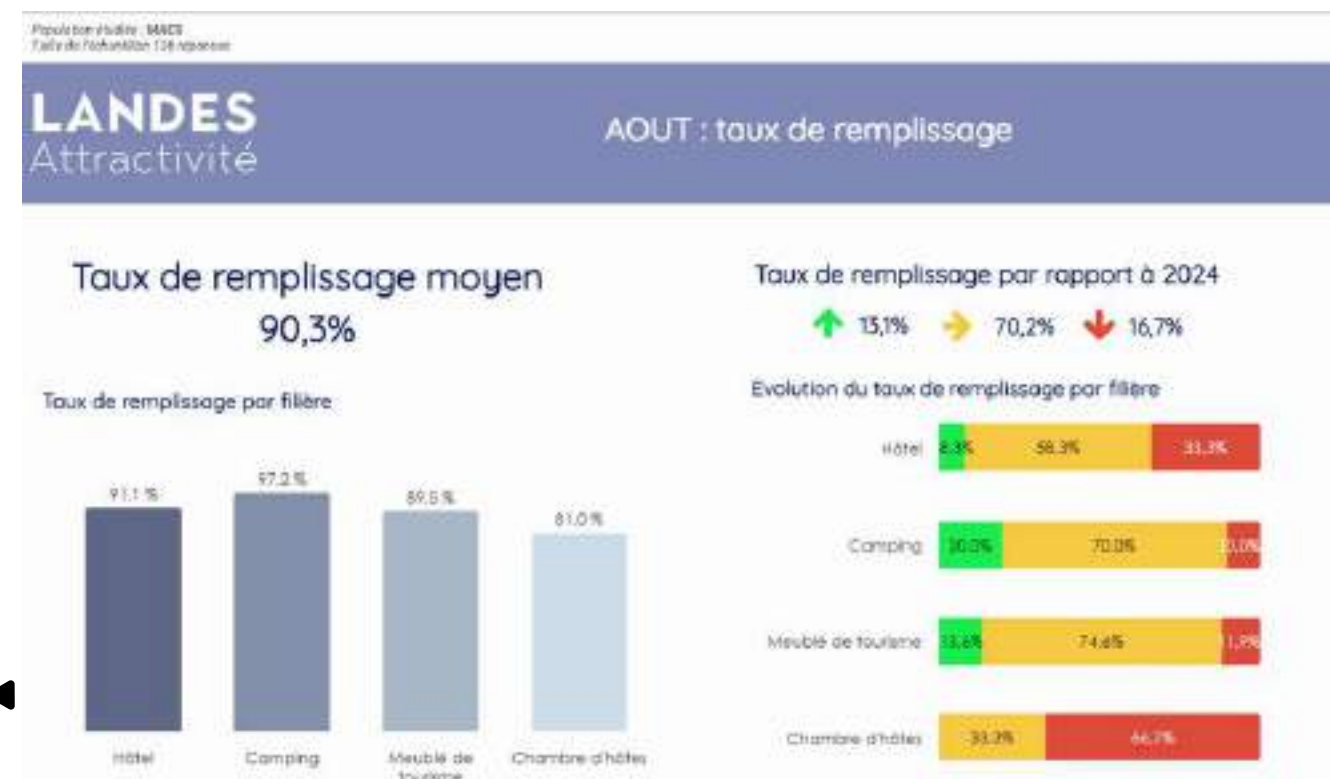
[Toutes les infos ici](#)

Page dédiée du Rapport d'activité annuel présenté en Assemblée générale



Exemple de restitution août 2025- merci aux 126 répondants !

Satisfactio

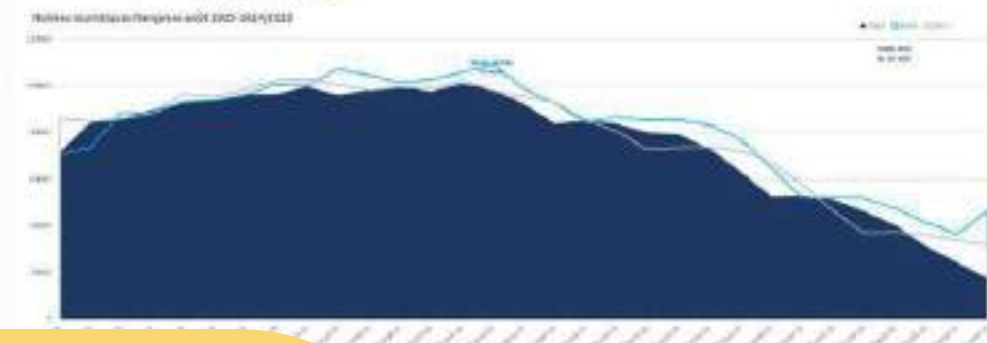


Taux de remplissage

Fréquentation touristique 2025

MACS AOUT 2025
 Scores à la vision
 Publié le 5 sept 2025

2 358 167 nuitées françaises en août
 ↓ 6,4% / 2024



Fréquentation

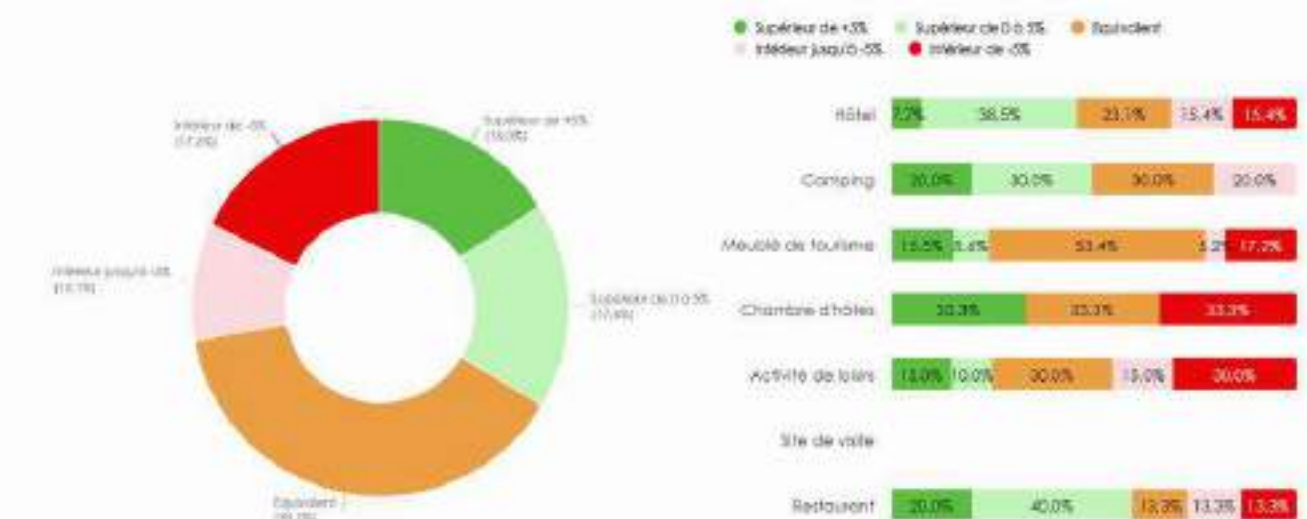
Prévisions sur la zone de MACS (à partir des nuitées)	août 2024	août 2025
Route-Corse 11%	-4%	+1%
Pays 6%	-9%	+5%
Siècle 5%	-9%	+3%
Bords-de-Mer 5%	-10%	-3%
Pyrenées-Atlantiques 5%	-4%	+1%

LANDES Attractivité

CHIFFRES D'AFFAIRES HAUTE-SAISON

Evolution du chiffre d'affaires

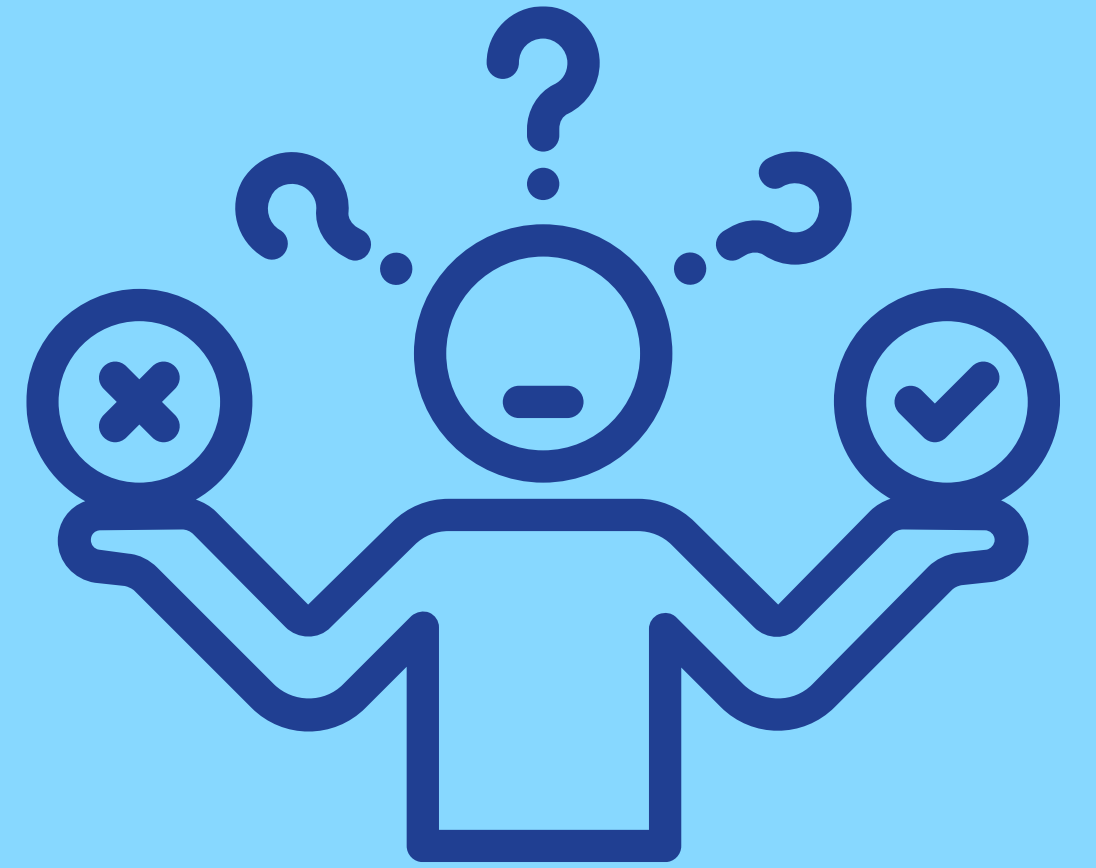
Par filière



Evolution du chiffre d'affaires

A photograph of a person sitting on a log in a forest, with a blue overlay containing text. The person is wearing a light-colored shirt and dark pants, and is looking towards the camera. The background shows dense green foliage and trees. The blue overlay is a solid color and covers the middle portion of the image.

En quoi et à qui est-ce utile ?



UTILE AUX COLLECTIVITES A L'ACTION PUBLIQUE





**UTILE
AUX PRESTATAIRES ET
PORTEURS DE PROJETS**





UTILE POUR EXISTER DANS LES MEDIAS FRIANDS DE DONNÉES

ECONOMY
TOURISM
INTERNATIONAL HOLIDAY
PHOTO
DOMESTIC
TOURIS
TRA
ORG
INCOM



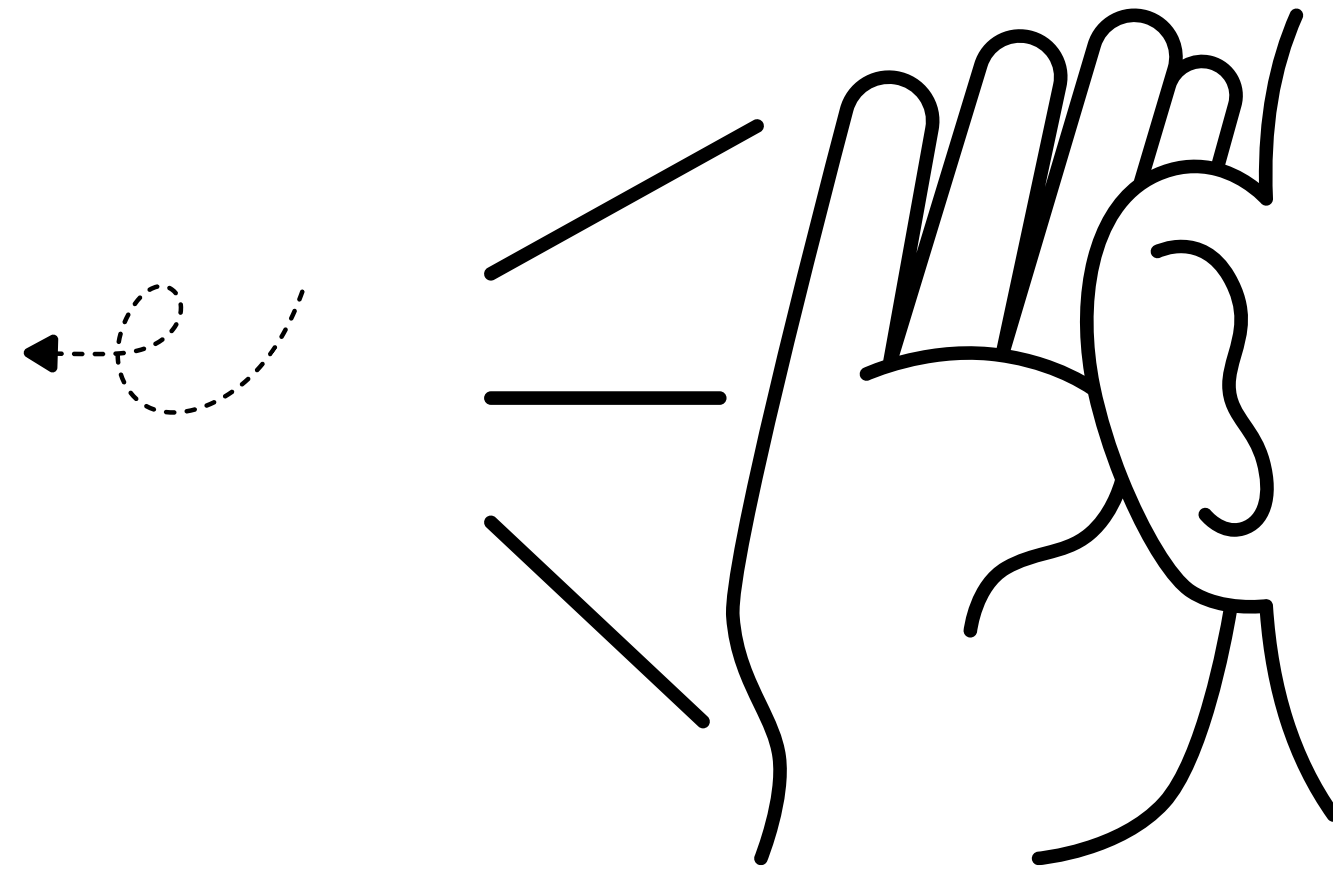
Chiffres ET Observation qualitative

L'importance de l'écoute client

Observer et noter les évolutions de
comportements et des attentes

Le recueil des avis et des remarques

A nos comptoirs/ sur nos réseaux





**OBSERVONS ENSEMBLE
POUR AGIR COLLECTIVEMENT**

**Merci pour
votre attention**