

Période d'étude : du 1<sup>er</sup> juin au 30 septembre 2012

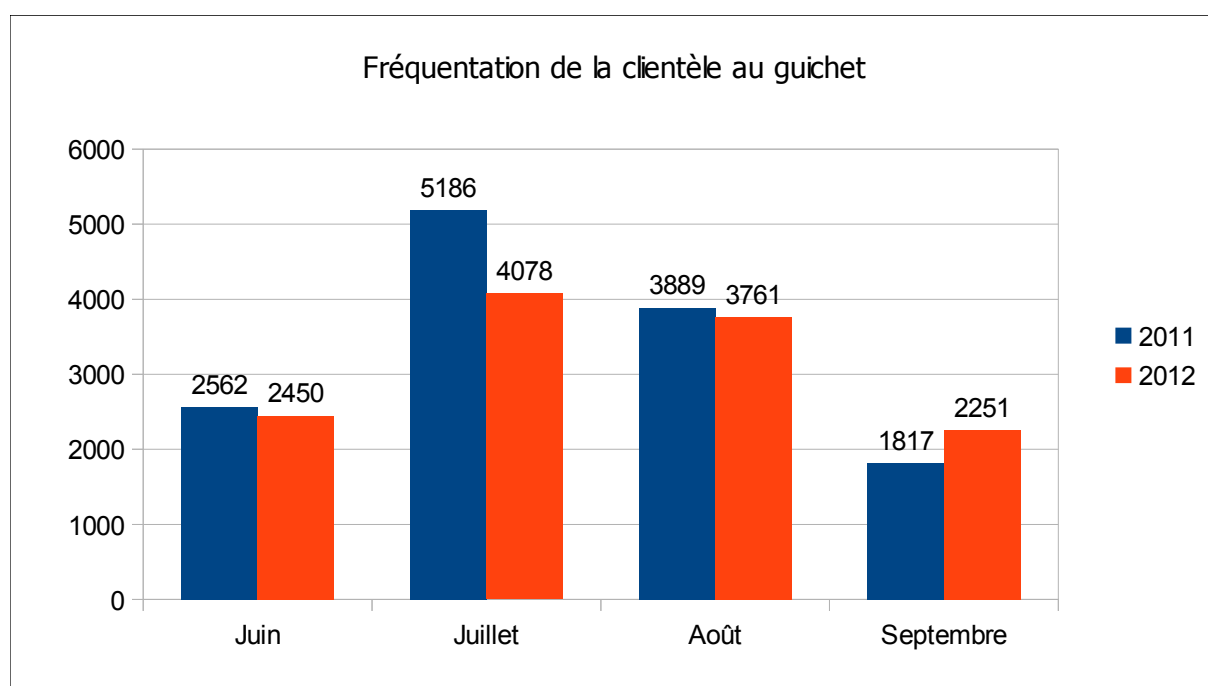
## I. La fréquentation à l'accueil de l'Office de Tourisme

Ces quatre mois de l'année correspondent aux flux de fréquentation les plus élevés au niveau de l'Office de Tourisme du Marsan (44,4 % des flux annuels de fréquentation à l'OT), avec une forte concentration des flux en juillet et août.

L'Office de Tourisme était ouvert de :

- 9h à 18h en continu du lundi au samedi, du 1<sup>er</sup> au 30 juin, et du 1<sup>er</sup> au 30 septembre ;
- 9h à 18h30 en continu du lundi au samedi, et 10h à 13h le dimanche du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août.

- Comparatif de fréquentation entre 2011 et 2012



L'Office de Tourisme du Marsan a renseigné durant ces quatre mois **12 540 visiteurs** contre 13 454 en 2011, soit une baisse de l'ordre de 6,8 points.

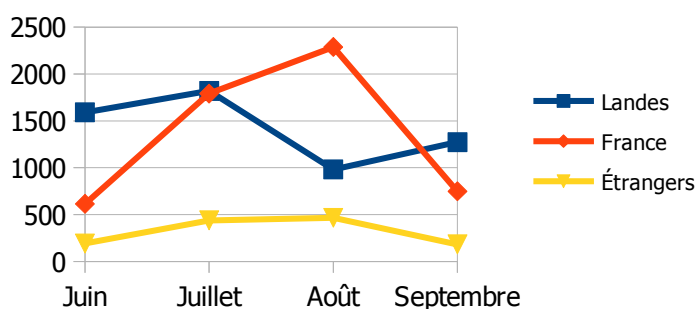
- Répartition de la clientèle estivale par profil

	Visiteurs						Pèlerins				Total
	Landes	%	France	%	Étrangers	%	Français	%	Étrangers	%	
Juin	1590	64,9	614	25,1	191	7,8	16	0,7	39	1,6	<b>2450</b>
Juillet	1819	44,6	1791	43,9	438	17,9	11	0,3	19	0,5	<b>4078</b>
Août	982	26,1	2288	60,8	465	19,0	9	0,2	17	0,5	<b>3761</b>
Septembre	1273	56,6	748	33,2	181	7,4	28	1,2	21	0,9	<b>2251</b>
<b>Totaux</b>	<b>5664</b>	<b>45,2</b>	<b>5441</b>	<b>43,4</b>	<b>1275</b>	<b>10,2</b>	<b>64</b>	<b>0,5</b>	<b>96</b>	<b>0,8</b>	<b>12540</b>

- Évolution de la clientèle par profil

*Le nombre de pèlerins étant marginal, ils n'ont pas été reportés sur le graphique ci-contre.*

On peut constater que la clientèle étrangère est présente de façon constante durant toute la saison estivale. La différence se marque au niveau de la clientèle française : en août, la clientèle de proximité abandonne l'Office de Tourisme pour laisser place aux touristes.

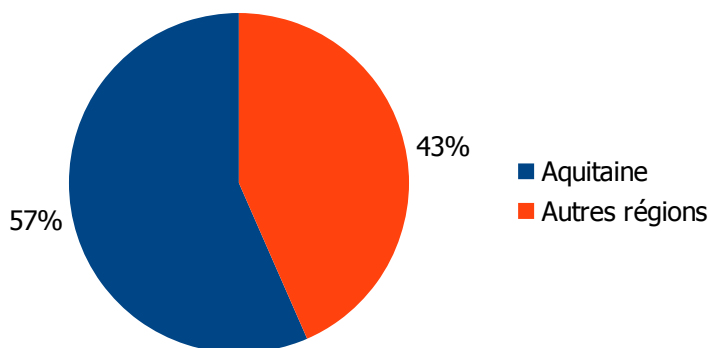


## II. L'origine de la clientèle à l'accueil de l'Office de Tourisme

Durant la haute saison 2012, la clientèle de l'Office de Tourisme a été constituée de **88,6 % de visiteurs français et de 11,4 % de visiteurs étrangers**. Concernant le taux de visiteurs étrangers, celui-ci est plus élevé en haute saison qu'à l'année, cela s'explique par la venue de touristes étrangers principalement en été.

- Proportion de la clientèle aquitaine et française :

La clientèle française reçue à l'Office de Tourisme est constituée majoritairement d'une clientèle de proximité. En effet, **56,6%** des visiteurs reçus provenaient de la région Aquitaine, et plus particulièrement du département des Landes (pour 89,7 % d'entre eux).



- Provenance de la clientèle Française (hors Aquitaine) :

Durant la haute saison 2012, soit du 1<sup>er</sup> juin au 30 septembre, l'Office de Tourisme du Marsan a accueilli **4 849 touristes français, hors aquitains**. Les cinq régions les plus représentées sont :

- **Ile-de-France**, avec 711 touristes,
- **Midi-Pyrénées**, qui comptabilise 473 touristes,
- Puis la région **Bretagne**, avec 436 personnes,
- En quatrième position, la région **Pays de Loire**, avec 424 touristes accueillis à l'Office de Tourisme,
- Et la région **PACA**, avec 344 touristes recensés à l'accueil entre le 1<sup>er</sup> juin et le 30 septembre 2011.

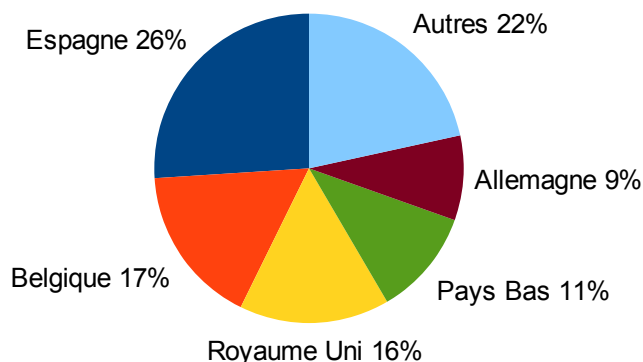
A titre de comparaison avec 2011 pour cette même période : Île-de-France et PACA gardent leurs places respectives, Bretagne et Midi-Pyrénées progressent alors que Pays de Loire passe de la seconde place en 2011 à la 4ème place en 2012. A noter cependant que le top 5 des régions émettrices de touristes est composé par les mêmes régions que l'an passé.

- La part de la clientèle étrangère :

La part de la clientèle étrangère est de **11,4%** pour cette saison 2012. Un chiffre constant, puisqu'en 2011 il était de 11,1 %.

Les cinq nationalités étrangères les plus représentées parmi les touristes reçus à l'Office de Tourisme du Marsan sont :

- 1. Espagne,
- 2. Belgique ,
- 3. Royaume-Uni,
- 4. Pays-Bas,
- 5. Allemagne.



Ce top 5 est exactement identique à celui de 2011. Ces cinq pays constituent 78,3 % de la fréquentation touristique étrangère.

### **III. Bilan des visites guidées estivales**

Proposées pour la première fois en 2011, les visites guidées estivales ont été renouvelées en 2012. Elles sont l'occasion pour les touristes comme les locaux de visiter le Marsan sous différentes facettes.

Dix types de visites guidées ont été proposées autour de trois grandes catégories, à savoir : « les incontournables », « les exclusivités » et « le Marsan, naturellement » suivant une programmation établie du 15 juin au 15 septembre 2012.

Porté par l'Office de Tourisme du Marsan, un partenariat a été créé en 2012 avec les Offices de Tourisme des Landes d'Armagnac afin d'harmoniser la programmation commune de visites guidées durant l'été et de mutualiser les outils et les actions de communication.

Objectif : mutualiser les moyens et proposer une programmation riche avec une offre de visites guidées variées et complémentaires dans le but d'attirer davantage de clients.

Proposées pendant la haute saison touristique, les visites guidées estivales remportent un franc succès auprès de la population locale : **plus d'une personne sur trois ayant suivie une visite guidée cet été 2012, résidait sur le Marsan.**

Intitulé de la visite	Visites programmées				Visites effectives				Nombre de personnes sur cette période								
	Juin	Juil	Août	Sept	Juin	Juil	Août	Sept	juin		juillet		août		septembre		
									Adulte	Réduit	Adulte	Réduit	Adulte	Réduit	Adulte	Réduit	
<b>Sur Mont de Marsan :</b>																	
"Mont de Marsan pas à pas"	11	19	22	10	3	10	15	2	8	0	31	2	94	5	10	0	
"Mont de Marsan step by step"	11	19	22	10	0	1	2	0	0	0	1	0	6	1	0	0	
"Au fil de l'eau, au gré des fleurs"	2	3	5	2	1	2	4	1	4	0	13	1	13	1	3	0	
"Mont de Marsan sous les étoiles"		1	1			1	1				16	8	31	5			
"Au rythme du flamenco"		2				2					29	4					
"Au cœur de la feria montoise"		4				4					59	6					
"Pour le plaisir des yeux et des papilles"		4	2			0	1				0	0	7	1			
"Au pays de l'Ovalie"		1	1			1	1				15	3	14	4			
"Mont de Marsan au Moyen-Age"			1				1				25	8	25	6			
<b>Sur le Marsan Agglomération :</b>																	
Randonnée Gaillères		1	1			1	1				8	1	20	2			
<b>Sous total</b>	<b>24</b>	<b>54</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>204</b>	<b>33</b>	<b>210</b>	<b>25</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	
<b>Total</b>	<b>128</b>				<b>42</b>				<b>497</b>								

- Beaucoup de dates programmées :

Sur 128 dates programmées, 42 ont réellement eu lieu (soit 32,8 % d'entre elles) : juillet et août sont les mois où il y a eu de plus visites effectuées.

- Des taux de remplissage disparates :

En fonction de chacune des visites guidées qui ont eu lieu, le taux de remplissage diffère considérablement. Alors que les visites guidées quotidiennes dites « Incontournables » ont parfois eu lieu avec seulement deux visiteurs, les visites « exclusivité » ont très bien fonctionné ce qui montre leur succès.

- Des visites guidées de qualité :

Un questionnaire de satisfaction a été remis à chaque visiteur. Sur l'ensemble des répondants, 86,3 % d'entre eux ont été très satisfaits de la visite qu'ils ont suivie.

## V. Gestion d'équipements : ouverture de l'aire de camping-cars du Marsan

- Une aire de qualité :

Ouverte en juillet 2012, la nouvelle aire de camping-cars du Marsan est située sur l'ancien camping municipal de la ville de Mont-de-Marsan. Par conséquent, elle bénéficie d'un lieu privilégié dans un cadre naturel et ombragé à proximité de toutes commodités.

Capacité d'accueil : 45 camping-cars  
Les + : barbecue, jeux pour enfants, wifi inclus.

L'Office de Tourisme du Marsan en est gestionnaire. Afin d'assurer les dépenses liées au

fonctionnement (abonnements eau, électricité, etc), l'aire de camping-cars du Marsan est payante :

Stationnement	Haute saison (1er juin au 30 septembre)	Basse saison (1er octobre au 31 mai)
1 heure	0,50 €	0,50 €
24 heures	7 €	5 €
48 heures	14 €	10 €
72 heures	21 €	15 €

Eau	Toute l'année
5 minutes	1 €
10 minutes	1,50 €

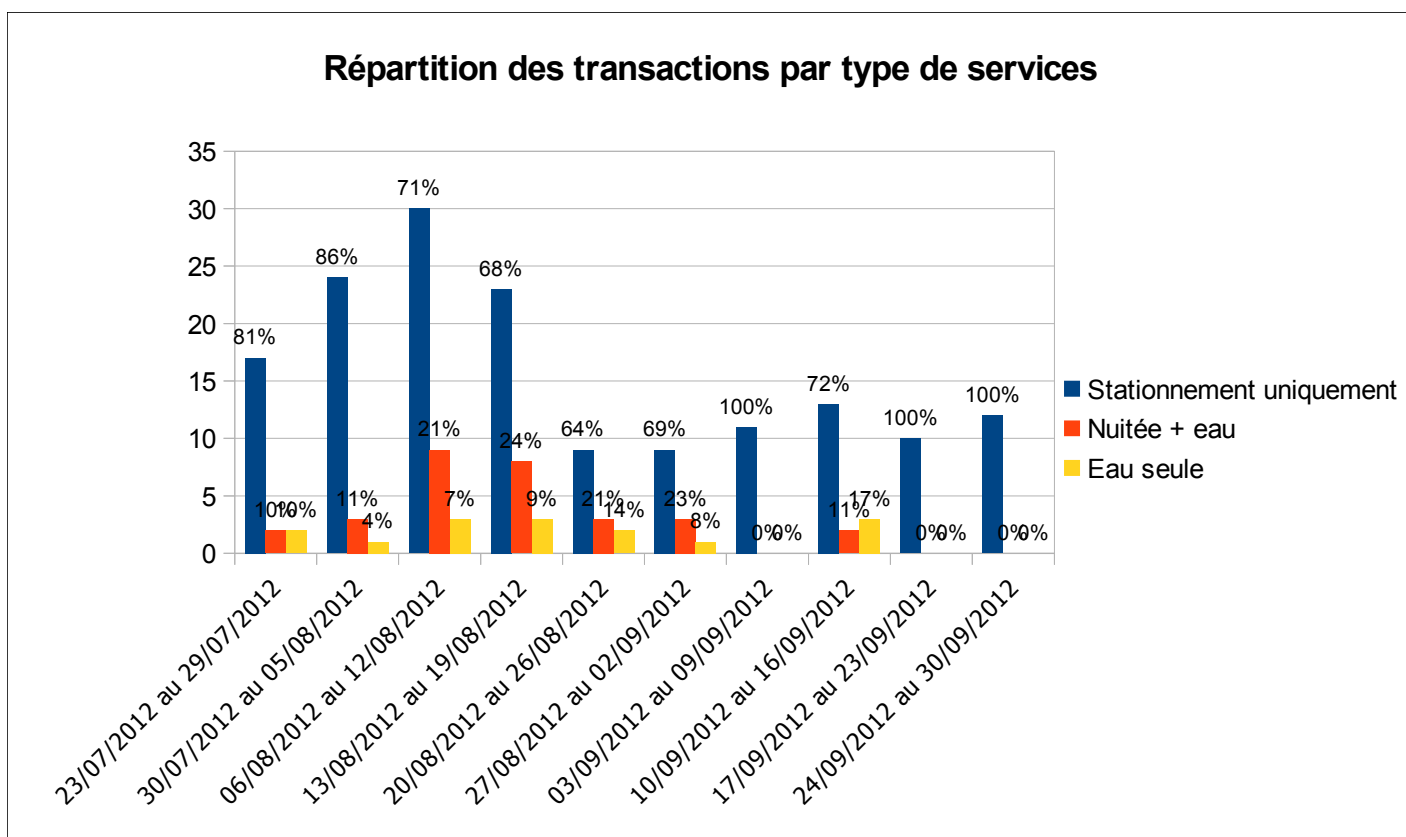
- Une fréquentation croissante :

Plusieurs actions de communication ont été planifiées afin d'informer à l'échelle nationale, les camping-caristes de l'ouverture de l'aire de camping-cars sur le Marsan :

- référencement sur les différents sites internet spécialisés, pages Facebook camping-caristes ;
- flyers distribués durant le mois d'août auprès des camping-caristes de passage sur la base de loisirs du Marsan ;
- insertion d'articles dans la newsletter de l'Office de Tourisme du Marsan, son site internet ainsi que celui du Marsan Agglomération.

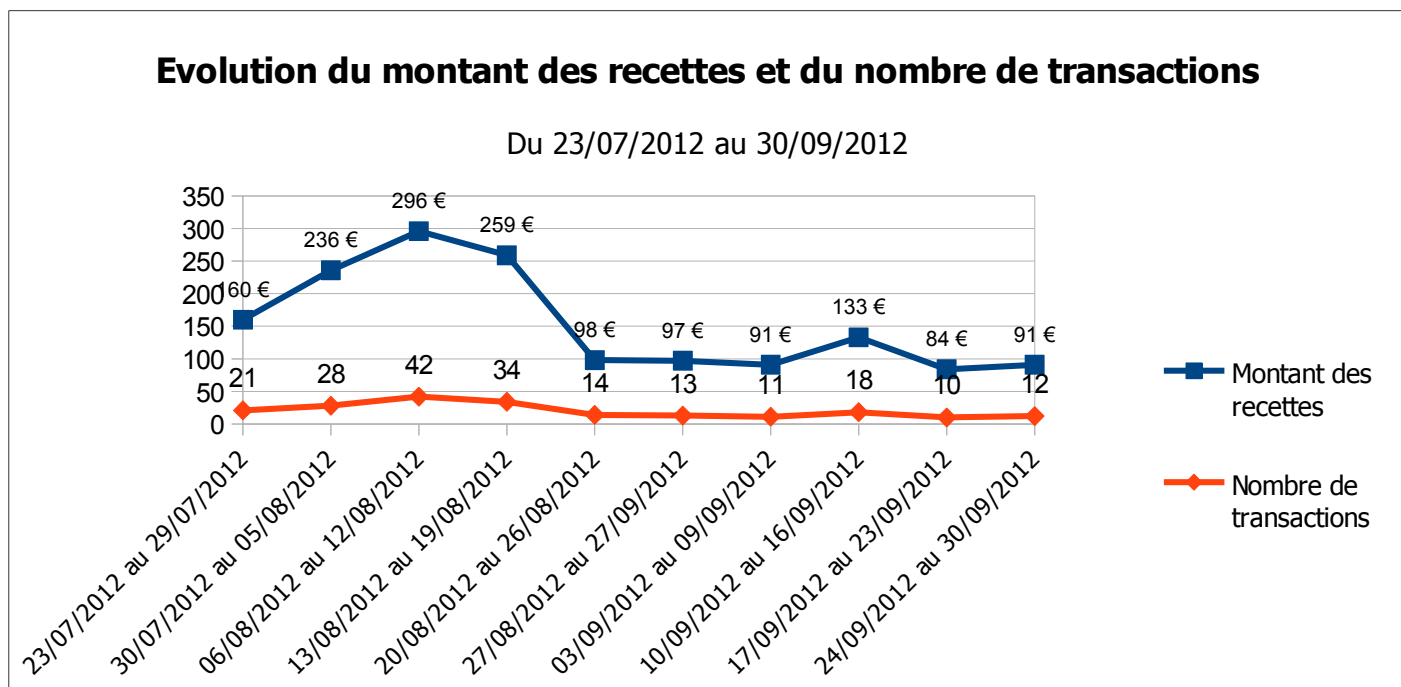
Bien que la signalétique et le référencement sur les guides papiers soient en cours de réalisation, nous avons pu constater des taux de fréquentation encourageants dès les premières semaines d'exploitation.

**Répartition des transactions par type de services**



**189 nuitées** ont été enregistrées depuis l'ouverture de l'aire. Parmi les camping-caristes ayant acheté du stationnement, 89,9 % d'entre eux ont séjourné une seule nuit sur l'aire.

En termes de recettes, l'aire de camping-cars du Marsan a rapporté 1 545,50 €. La meilleure semaine enregistrée, est celle du 6 au 12 août dernier, avec **42 transactions en 7 jours**.



- Origine de la clientèle :

#### Répartition de la clientèle par origine géographique

Depuis son ouverture, l'aire de camping-cars du Marsan a accueilli **170 camping-cars**. La majorité de la clientèle est constituée de camping-caristes français, mais nous pouvons toutefois noter la présence de quelques allemands, espagnols et anglais représentant une **clientèle étrangère à hauteur de 5,9 %**.

