



OBSERVATOIRE MENSUEL

Septembre 2017



- ACCUEIL GUICHET -



3 606 visiteurs +4.6%
/3 448 en 2016*
Estimatif compteur Statixis



2 221 visiteurs +30.2%
renseignés au guichet
/ 1 706 en 2016*



1 893 Français
1 445 en 2016*



328 Etrangers
261 en 2016*

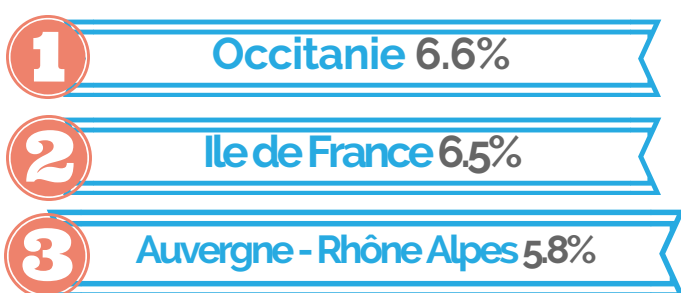


des visiteurs guichet

des visiteurs guichet

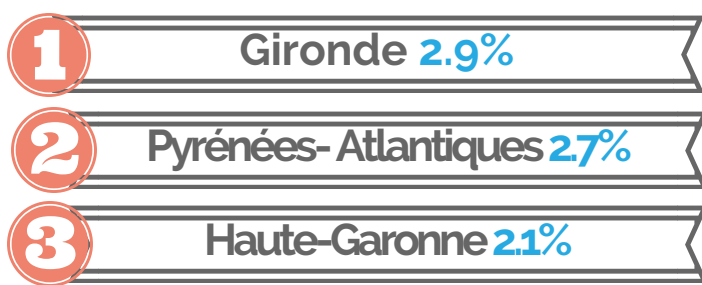
- TOP 3 DES REGIONS -

(hors région Nouvelle Aquitaine, 52.05%)

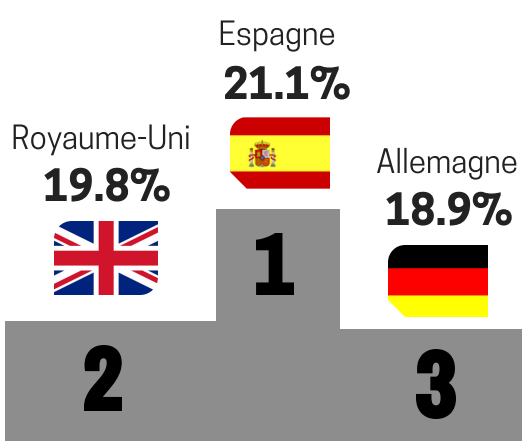


- TOP 3 DES DEPARTEMENTS -

(hors département des Landes, 41.6%)



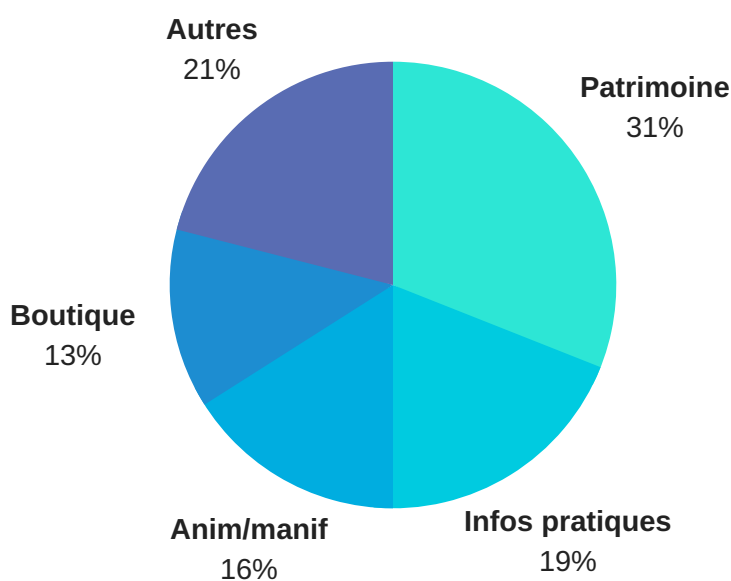
- PART DES CLIENTELES ETRANGERES -



Autres nationalités :

- Belgique	11.3%
- Pays-Bas	7.9%
- Canada	7.0%
- Suisse	3.7%
- Etats-Unis	3.4%
- Italie	1.8%

- QUALIFICATION DE LA DEMANDE AU GUICHET -



Autres demandes :

- Activités de plein air	4%
- Shopping	3%
- Gastronomie	2%
- Billetterie	2%
- Restauration	2%
- Hôtel	2%

Moins de 1% >

Accès wifi / Administratif / Exposition / Services OT / Tampon pèlerin / Activités nautiques / Bien-Etre / Cénotourisme / Sports de neige / Aire de camping-cars / Chambres d'hôtes / Gîtes et locations / Campings / Location longue durée

- ACCUEIL NUMERIQUE -

- LE SITE INTERNET DE L'OFFICE DE TOURISME -

Sites internet	Visiteurs uniques	Pages vues
	15 449	21 858
	252	379
	323	461
	33	50



- LA BORNE TACTILE EXTERIEURE -



714 pages vues
198 consultations
Top 3 des rubriques :
1. A voir à faire
2. A voir
3. Où manger

- LES RESEAUX SOCIAUX -



*Les comparatifs se font par rapport au mois précédent



- GESTION DES EQUIPEMENTS -

- AIRE DE CAMPING-CAR -



419 transactions
+26.6% comparé à 2016 *



2 264.18 € de chiffre d'affaires
+3.6% comparé à 2016 *



653 personnes recensées
+23.7% comparé à 2016 *



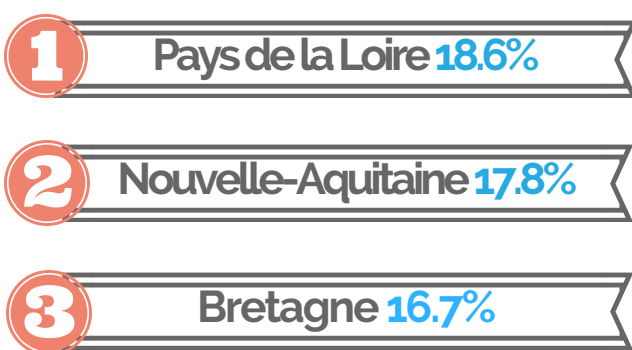
76.8% de français
81.3% en 2016 *

- MEUBLES DE BOSTENS -



- **Annonce sur le Bon Coin,**
- **4 demandes de location,**
- **Aucune demande concrétisée.**

- TOP 3 DES REGIONS -



- TAXE DE SEJOUR - Premières tendances



80% seulement de la capacité d'accueil en termes de lits touristiques déclarés



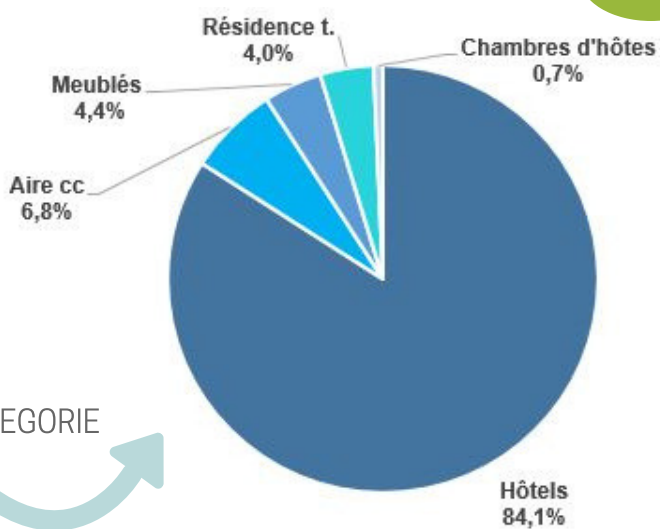
9 635 nuitées totales
12 566 en 2016 *



9 389 nuitées payantes (-22%)
246 nuitées exonérées (-46%)



5 824.59 € de recettes générées



- REPARTITION DES NUITÉES PAR CATEGORIE D'HEBERGEMENTS -

- BOUTIQUE -

- CHIFFRE D'AFFAIRES -



Boutiques (+42%)
2 898.84 € de CA
2 061.65€ en 2016 *

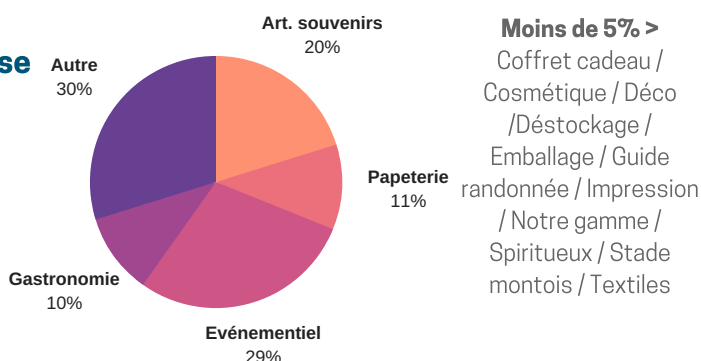


Billetterie / Dépôt vente (-26%)
1 191.43 € de CA
1 608.40€ en 2016 *

- TOP 3 DES VENTES - Par produits vendus



- REPARTITION DES VENTES PAR CATEGORIE -



- GROUPES / VISITES GUIDEES -

- LES GROUPES -



3 demandes

- LES VISITES GUIDEES -



4 visites guidées effectuées



46 participants