



# OBSERVATOIRE MENSUEL

## Juillet 2017



### - ACCUEIL GUICHET -



**8 165 visiteurs** -8.3%  
/8 902 en 2016  
Estimatif compteur Statixis



**5 954 visiteurs** +13.9%  
**renseignés au guichet**  
/5 223 en 2016



**5 397 Français**  
4 688 en 2016

des visiteurs guichet



**557 Etrangers**  
535 en 2016

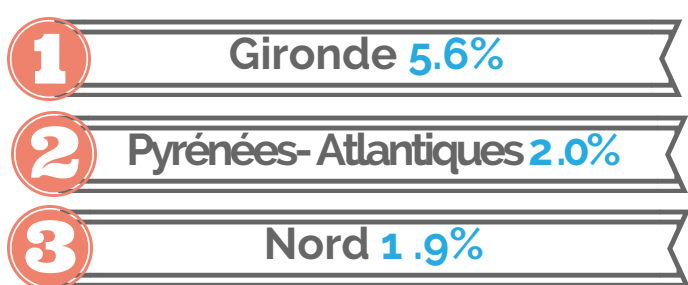


des visiteurs guichet

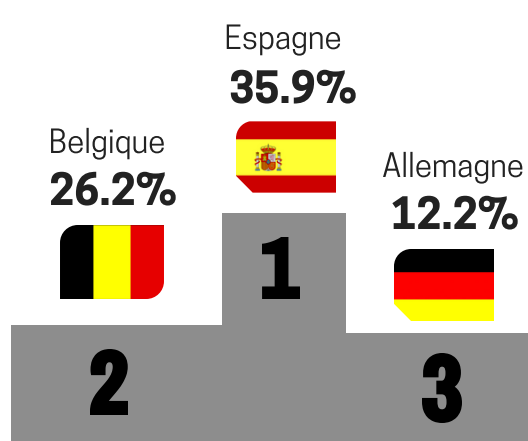
-TOP 3 DES REGIONS (anciennes régions)-  
(hors région Aquitaine, 57.3%)



-TOP 3 DES DEPARTEMENTS-  
(hors département des Landes, 48.4%)



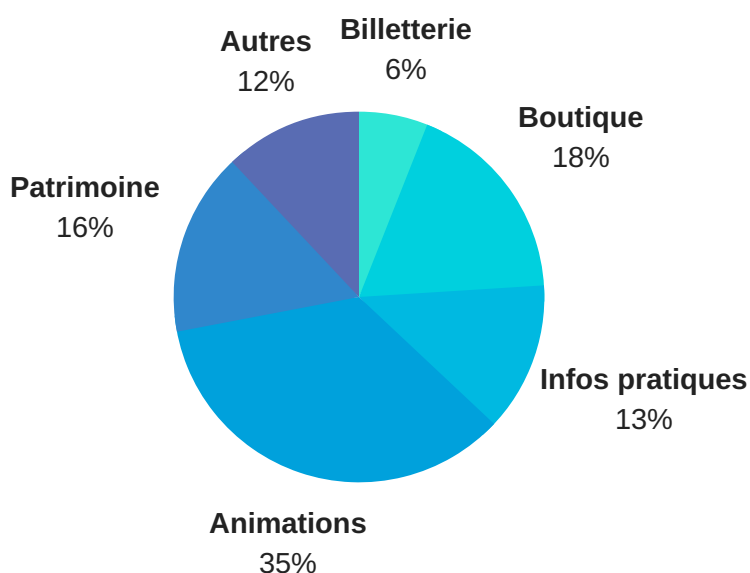
- PART DES CLIENTELES ETRANGERES -



Autres nationalités :

- Royaume-Uni 10.6%
- Pays-Bas 6.8%
- Canada 1.3%
- Suisse 1.3%
- Irlande 1.1%
- Australie 1.1%

- QUALIFICATION DE LA DEMANDE AU GUICHET-



Autres demandes :

- Activités de plein air 4%
- Camping 2%
- Gastronomie 1%
- Shopping 1%

Moins de 1% >

Restauration / Accès wifi / Administratif / Exposition / Services OT / Tampon pèlerin / Activités nautiques / Bien-Etre / Œnotourisme / Sports de neige / Aire de camping-cars / Chambres d'hôtes / Gîtes et locations / Hôtels / Location longue durée

### - ACCUEIL NUMERIQUE -

- LE SITE INTERNET DE L'OFFICE DE TOURISME -

Sites internet	Visiteurs uniques	Pages vues
	21 180	29 756
	491	774
	400	556
	120	162



- LA BORNE TACTILE EXTERIEURE -



**1 452** pages vues  
**292** consultations  
**Top 3 des rubriques :**  
1. A voir à faire  
2. Où manger  
3. A voir

- LES RESEAUX SOCIAUX -





### - GESTION DES EQUIPEMENTS -

- AIRE DE CAMPING-CAR -



**327 transactions**  
- 6.80% comparé à 2016



**2 291.33 € de chiffre d'affaires**  
- 13.4% comparé à 2016



**656 personnes recensées**  
+ 14.1% comparé à 2016



**87.7% de français**  
82.3% en 2016

- TOP 3 DES REGIONS (anciennes régions) -



- MEUBLES DE BOSTENS -



- Pas de locations,
- Création d'une annonce sur Le Bon Coin avec offre promotionnelle.  
(-20% sur les locations semaines jusqu'au 2 septembre 2017)

**Compléments sur les chiffres de juillet 2017 :**

- Pendant les fêtes de la Madeleine le tarif de l'aire était à 3€ au lieu de 8.40€ avec eau et électricité en libre-service (donc pas d'achats réalisés),
- Suite à un problème internet avec Urbaflux les transactions se sont arrêtées et nous avons perdu une partie des recettes du 30 et 31 juillet,
- L'augmentation du nombre de personnes recensées sur l'aire est liée au fait que les gens sont plus nombreux par camping-car,
- On remarque que les clientèles sont assez locales, peut-être en raison des fêtes de la Madeleine.

### - TAXE DE SEJOUR - Premières tendances



**79% seulement de la capacité d'accueil en termes de lits touristiques déclarés**



**12 526 nuitées totales**  
16 788 en 2016



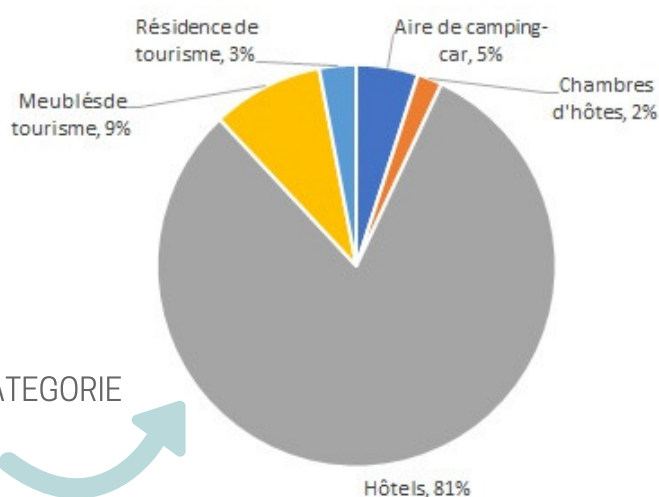
**11 973 nuitées payantes**  
**553 nuitées exonérées**

(-22%)

(-60%)



**7 575.71 € de recettes générées**



- REPARTITION DES NUITEES PAR CATEGORIE D'HEBERGEMENTS -

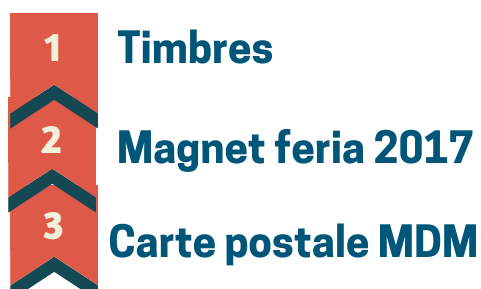
### - BOUTIQUE -

- CHIFFRE D'AFFAIRES -

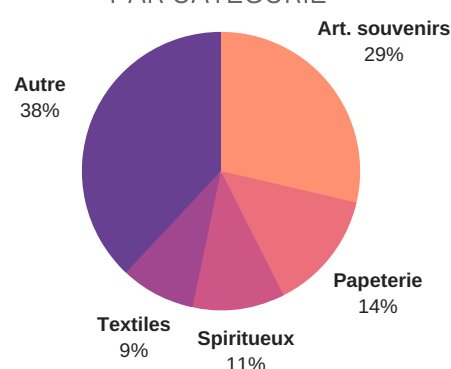


**4 549.04 € de chiffre d'affaires**  
6 798.94 € en 2016

- TOP 3 DES VENTES -  
Par produits vendus



- REPARTITION DES VENTES PAR CATEGORIE -



### - GROUPES / VISITES GUIDEES -

- LES GROUPES -



**1 demande**

- LES VISITES GUIDEES -



**7 visites guidées effectuées**



**189 participants**