



# OBSERVATOIRE MENSUEL

Janvier 2018



## - ACCUEIL GUICHET -



**972 visiteurs**

/1 321 en 2017 \*

Estimatif compteur Statixis

**NB :** En 2018 compteur HS durant 4 j.



**598 visiteurs**

**renseignés au guichet**

427 en 2017 \*



**568 Français**

410 en 2017 \*

des visiteurs guichet



**30 Etrangers**

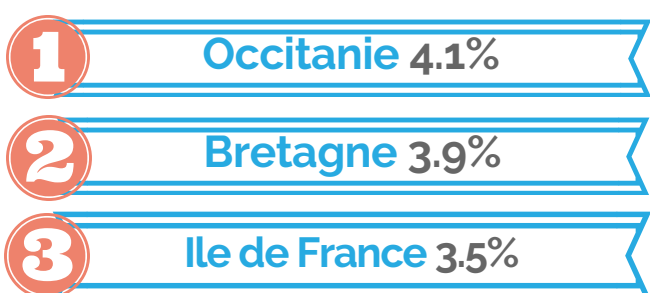
17 en 2017 \*



des visiteurs guichet

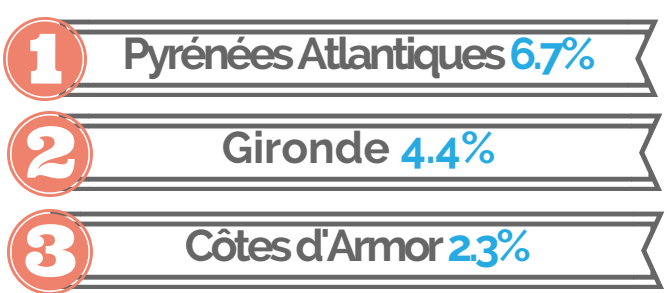
### - TOP 3 DES REGIONS -

(hors région Nouvelle Aquitaine, 80.28%)

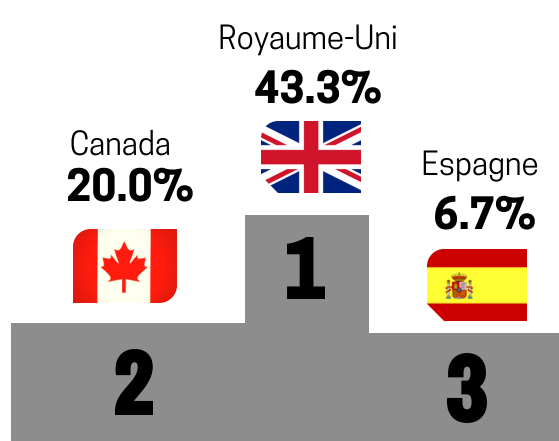


### - TOP 3 DES DEPARTEMENTS -

(hors département des Landes, 67.3%)



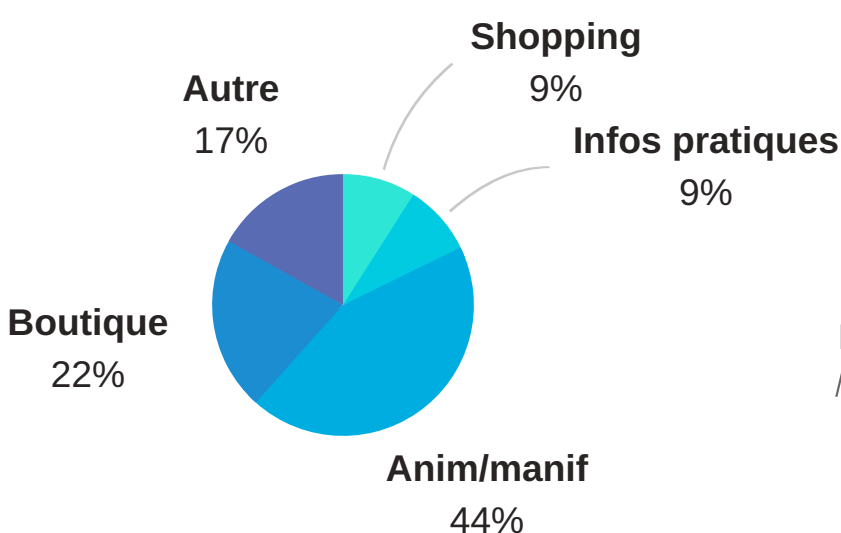
### - PART DES CLIENTELES ETRANGERES -



Autres nationalités :

- Belgique	6.6%
- Etats-Unis	6.6%
- Italie	6.6%
- Suisse	3.3%
- Ukraine	3.3%

### - QUALIFICATION DE LA DEMANDE AU GUICHET -



Autres demandes :

- Visite/patrimoine	8%
- Activités de plein air	2%
- Billetterie	2%

#### Moins de 1% >

Administratif / Exposition / Services OT / Tampon pèlerin / Activités nautiques / Bien-Etre / Œnotourisme / Sports de neige / Aire de camping-cars / Chambres d'hôtes / Gîtes et locations / Campings / Location longue durée / Gastronomie / Shopping / Hôtels / Restauration

## - ACCUEIL NUMERIQUE -

### - LE SITE INTERNET DE L'OFFICE DE TOURISME -

Sites internet	Visiteurs uniques	Pages vues
	4 329	17 041
	84	305
	87	275
	47	113



### - LA BORNE TACTILE EXTERIEURE -



166 pages vues

48 consultations

Top 3 des rubriques :

1. Ou manger ?
2. A voir, à faire
3. Agenda

### - LES RESEAUX SOCIAUX -



\*Les comparatifs se font par rapport au mois précédent



# OBSERVATOIRE MENSUEL

Janvier 2018



## - GESTION DES EQUIPEMENTS -

- AIRE DE CAMPING-CAR -



**93 transactions**

-14.7% comparé à 2017 \*



**427.50 € HT**

**de chiffre d'affaires**

-25.6% comparé à 2017 \*



**104 personnes recensées**

-38.8% comparé à 2017 \*



**74.6% de français**

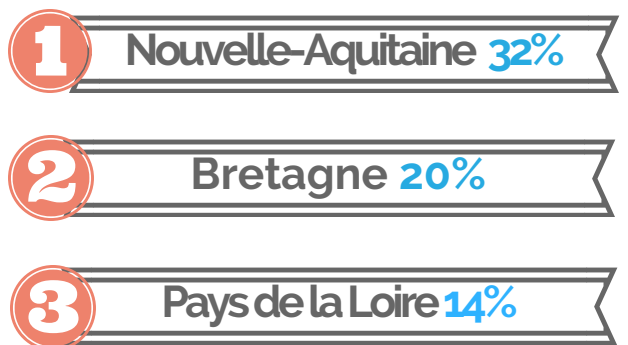
75% en 2017 \*

- MEUBLES DE BOSTENS -



- **1 demande de location à la semaine,**
- **1 concrétisée + 1 location longue durée,**
- **Incident entraînant la fermeture involontaire des meublés depuis le 10 janvier.**

- TOP 3 DES REGIONS -



## - TAXE DE SEJOUR - Premières tendances



**84% seulement de la capacité d'accueil en termes de lits touristiques déclarés**



**7 428 nuitées totales**

8 666 en 2017



**7 212 nuitées payantes**

(-10%)

**226 nuitées exonérées**

(-63%)

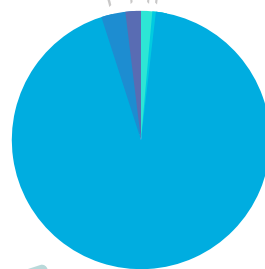


**5 452.00 € de recettes générées**



**Evolution tarifaire de la taxe de séjour depuis le 1er janvier 2018**

Résidence t. 2%  
Meublés t. 3%  
Aire cc 1%  
Chambres d'hotels 0%



- REPARTITION DES NUITEES PAR CATEGORIE D'HEBERGEMENTS -

**Hôtel**  
93%

## - BOUTIQUE -

- CHIFFRE D'AFFAIRES -



**Boutique (+103%)**

**1 556.13 € de CA**

767.87€ en 2017 \*



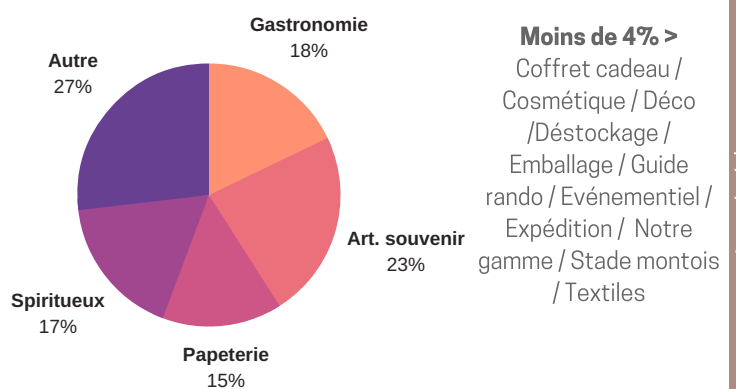
**Billetterie / Dépôt vente**

**1 431.62 € de CA**

- TOP 3 DES VENTES -  
Par produits vendus



- REPARTITION DES VENTES PAR CATEGORIE -



## - GROUPES / VISITES GUIDEES -

- LES GROUPES -



**1 demande**

- LES VISITES GUIDEES -



**0 visite guidée effectuée**



**0 participant**