

mont de
marsan
AGGLO

OFFICE DE TOURISME
COMMERCE ET ARTISANAT

*Accueillir, fédérer, développer
et promouvoir notre territoire*

Guide du **2017** *partenaire*

HÉBERGEMENTS
RESTAURATION
ACTIVITÉS DE LOISIRS
SERVICES
COMMERCES

SOMMAIRE

L'OTCA en quelques mots	2	Nos outils de communication	10
Tendances 2016	3	Zoom sur certains services	12
Une équipe à votre disposition	4	Les packs	14
Ce qui a changé en 2016	6	Tarifs 2017	17
Projets 2017	7	Les options	18
Pourquoi devenir partenaire	8	Comment devenir partenaire	19
Les bons réflexes du partenaire	9		

L'OTCA EN QUELQUES MOTS

Organisé sous forme d'Etablissement Public Industriel et Commercial depuis 2012, l'Office de Tourisme, du Commerce et de l'Artisanat de Mont de Marsan Agglo est administré par un comité de direction. Celui-ci est composé d'élus et de socioprofessionnels du tourisme validant les orientations stratégiques et les actions à venir de l'OTCA. Son organisation relève du droit public tandis que son activité du droit privé.

4

MISSIONS PRINCIPALES AU SERVICE DE LA DESTINATION ET DES PROFESSIONNELS



MISSIONS COMPLÉMENTAIRES

- > Valorisation du patrimoine
- > Gestion d'équipements touristiques
- > Suivi de l'observatoire touristique local
- > Développement de la filière tourisme d'affaires

Retrouvez l'intégralité des chiffres dans le rapport d'activités annuel de l'OTCA

ACCUEIL

Visiteurs entrants à l'OTCA

40 513

Clients renseignés au guichet

22 634

Demandes courriers, mails ou réseaux sociaux

+ 1 000

f Facebook

84 673 fans

+22 460 fans en 1 an
+36,1% en 1 an

Instagram

10 187 abonnés

+ 3 126 abonnés
+44,2% en 1 an

t Twitter

3 462 followers

+ 1 866 followers
+116% en 1 an

RÉSEAUX SOCIAUX

SITE INTERNET FRANÇAIS

Visiteurs uniques

81 660

Pages vues

367 651

Taux de rebond

42,3%

ACTIVITÉS COMMERCIALES

Billetterie estivale

7 346€^{TTC}

Boutique

23 647€^{TTC}

Visites guidées

634 personnes
d'avril à août

Transactions sur l'aire de camping-cars

2 480

UNE ÉQUIPE À VOTRE DISPOSITION

LA DIRECTION

La direction comporte la mise en place et le suivi de la politique de **développement touristique** et marketing du territoire. Elle gère la structure et le personnel. Elle valide et contrôle les actions en assurant le suivi budgétaire.

Afin de répondre aux besoins de l'activité de l'Office de Tourisme en termes d'administration générale, des agents de Mont de Marsan Agglomération viennent compléter l'équipe sur des temps réduits.



Christophe Zamprogo
DIRECTEUR



Sandrine Moltchanoff
ADJOINTE DE DIRECTION

PÔLE ACCUEIL ET ÉVÈNEMENTIEL

Véritable vitrine du territoire, le service accueil renseigne et apporte un **conseil personnalisé** à ses visiteurs.

L'accueil gère également les demandes en amont du séjour des visiteurs, que ce soit par téléphone, mail, courrier ou réseaux sociaux. L'Office de Tourisme dispose d'une **boutique** avec de nombreuses références et produits identitaires.

Une attention particulière est portée à la collecte et au traitement des suggestions et remarques clients, portant à la fois sur l'Office de Tourisme comme sur le territoire en général.

Côté animations, le service coordonne des événements et assure la **programmation de visites thématiques** tout au long de l'année pour les individuels.



Sandrine Moltchanoff
RESPONSABLE DU PÔLE ACCUEIL ET ÉVÈNEMENTIEL



Laurana Mongodin
CONSEILLÈRE EN SÉJOUR
Intégrer vos produits dans la boutique



Audrey Cadet
RESPONSABLE SERVICE ACCUEIL ET RÉFÉRENTE QUALITÉ
absente jusqu'en mai 2017



Cyrielle Peltier
CONSEILLÈRE EN SÉJOUR
En appui au service guidage (*contrat civique*)



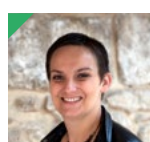
Axelle Poussard
CONSEILLÈRE EN SÉJOUR ET CHARGÉE DU NUMÉRIQUE
Mettre en avant vos brochures et communiquer sur l'espace numérique



Marjorie Gandubert
CONSEILLÈRE EN SÉJOUR
Entreprendre une démarche Qualité



Aude Sibut
CONSEILLÈRE EN SÉJOUR ET CHARGÉE DES ANIMATIONS
Diffuser vos animations sur nos supports



Céline Naulibois
CHARGÉE DE L'ÉVÈNEMENTIEL ET DU GUIDAGE
Mettre en place des événements et des animations



Plus d'informations sur l'espace pro de
www.visitmontdemarsan.fr



PÔLE COMMERCIALISATION ET DÉVELOPPEMENT

La principale mission du service commercial est d'**assurer le suivi des partenariats et de la régie publicitaire**. Il met en réseau l'ensemble des acteurs locaux du tourisme afin de développer la destination et de faire face aux enjeux touristiques de demain. Diverses actions et outils permettent de se rencontrer et de s'informer sur l'activité des autres prestataires du territoire.

En parallèle, le pôle assure la **commercialisation de journées et séjours packagés** à destination des groupes et développe la clientèle affaires. Côté développement, ce pôle assure la **gestion d'équipements touristiques** (*aire de camping-cars à Mont de Marsan et meublés de tourisme au site des neuf Fontaines à Bostens*), **anime l'observatoire local** et **coordonne le schéma de développement touristique** du territoire.



Aurélie Lovullo

RESPONSABLE PÔLE DÉVELOPPEMENT, COMMERCIALISATION
Obtenir des données de l'Observatoire touristique et intégrer votre activité à la billetterie



Marjorie Castagnos

ASSISTANTE COMMERCIALE
Accéder aux partenariats et à la régie publicitaire de l'Office de Tourisme
absente jusqu'en avril 2017



Swann Fel

ASSISTANT COMMERCIAL
Accéder aux partenariats et à la régie publicitaire de l'Office de Tourisme

PÔLE COMMUNICATION ET PROMOTION

Il élabore les **éditions touristiques** de l'Office de Tourisme et assure la réalisation des **supports de communication** pour des évènements ponctuels.

Le pôle communication et promotion gère et met à jour le site internet et la borne interactive.

Le service anime quotidiennement les **réseaux sociaux** incontournables pour la promotion et l'e-réputation de la destination sur internet.

Ce pôle est en lien direct avec les **relations presse**.



Christophe Zamprogno

RESPONSABLE DU PÔLE COMMUNICATION, PROMOTION



Jennifer Lamothe

ASSISTANTE DE COMMUNICATION
Réaliser vos reportages photos



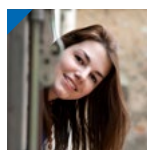
Carine Couerbe

RESPONSABLE COMMUNICATION ET PROMOTION
Annoncer vos actualités, offres spéciales ou bons plans - *absente jusqu'en mars 2017*



Sarah Andrau

ASSISTANTE DE COMMUNICATION
Communiquer sur le magazine de destination



Claire Sebert

CHARGÉE DE COMMUNICATION
Communiquer sur les réseaux sociaux



Pierre Jouclas

RESPONSABLE INTERNET ET WEBMARKETING
Gestion du site internet et mettre en place la réservation en ligne

PÔLE COMMERCE ET ARTISANAT

Le pôle commerce et artisanat **renforce l'attractivité économique** du territoire, favorise le **développement de l'offre commerciale** en centre-ville.

Il accompagne les porteurs de projet et aide à l'installation de nouveaux commerçants ou artisans.

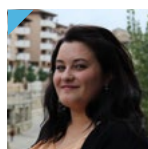
Côté animations, il coordonne les évènements à forte attractivité pour les commerçants et artisans.

Il met en valeur les **services de la collectivité** pour un meilleur accueil des chalands et communique sur les réseaux sociaux et le site internet pour accroître l'image et la notoriété du centre-ville de Mont de Marsan.



Renaud Darquier

RESPONSABLE DU PÔLE COMMERCE ET ARTISANAT
Votre correspondant pour vous aider à développer votre commerce



Jennifer Lamothe

ASSISTANTE COMMERCE ET ARTISANAT
Votre contact pour les partenariats commerce

CE QUI A CHANGÉ EN 2016

NOUVELLE DYNAMIQUE DE TERRITOIRE

Changement de statut

-

En avril 2016, l'Office de Tourisme de Mont de Marsan Agglo a intégré le commerce et l'artisanat à ses prérogatives.

Objectif : mener des actions concertées pour la promotion du commerce de proximité.

Le projet consiste à utiliser les outils et l'expérience de l'Office de Tourisme communautaire pour promouvoir le commerce local de l'agglomération.

Il s'agit aussi, d'anticiper la loi NOTRe qui transfère la compétence "développement commercial" aux agglomérations d'ici le 1^{er} janvier 2017.

Une nouvelle marque de territoire : Visit' Mont de Marsan

-

Objectif : être plus visible pour la clientèle étrangère en communiquant sur "Mont de Marsan" au lieu de "Marsan".

Ce changement d'identité, effectif à la fin avril, a donné naissance à deux nouveaux logos :

- > un logo lié au tourisme
- > un logo lié à la nouvelle activité commerce

Il concerne également le site internet (*visitmontdemarsan.fr*) qui n'a plus qu'une seule adresse, quel que soit le pays d'où on le consulte.



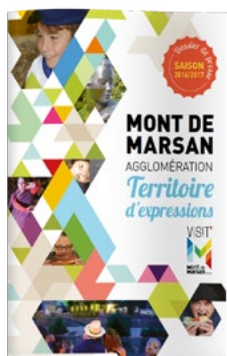
MIEUX VENDRE LA DESTINATION

Dossier de Presse

-

Afin d'être plus persuasif envers la Presse, l'OTCA s'est doté d'un dossier de presse de destination.

Pratique, attractif et séduisant, cet outil de promotion du territoire destiné aux journalistes leur permettra de trouver des idées ou des angles différents pour leurs reportages.



La commercialisation de produits groupes

-

Quatre excursions, un court séjour et un long séjour ont vu le jour en septembre 2016.

Les produits packagés ont fait l'objet de la réalisation d'une brochure groupes et d'une communication spécifique dans les magazines de fédérations de clubs et associations de seniors.

Des opérations de phoning et d'emailing auprès des autocaristes et associations du grand Sud-Ouest sont menées pour déclencher la venue de groupes sur le territoire.



Nouvelle offre de visites guidées

-

Pas moins de **60 dates** ont été programmées entre avril et décembre.

Cette année, en plus des visites classiques, nocturnes, festives, insolites et natures, des rencontres avec des **greeters** (*habitants qui vous font découvrir leur passion*) ont été proposées aux touristes comme aux locaux, pour découvrir Mont de Marsan Agglo autrement.



PROJETS 2017

NOUVEAUX OUTILS DE SÉDUCTION

Magazine de destination

Les supports de communication de l'OTCA évolueront en 2017 afin de répondre davantage aux attentes de la clientèle.

Ce magazine de destination comportera plus de 80 pages pour explorer toutes les facettes et la multitude d'activités de notre territoire avec une approche plus qualitative. Pour chaque partenaire qui souhaite distribuer ce magazine, ce sera l'occasion de donner envie à vos visiteurs de découvrir la destination grâce à des idées de visites, de lieux à voir, et de bonnes adresses ... et ainsi déclencher des coups de cœur !

Chaque partenaire sera mis en valeur dans l'annuaire des bonnes adresses afin de trouver la bonne information selon ses envies.

Un nouveau dépliant de visite libre

Ce dépliant permet aux touristes de découvrir les différents visages de Mont de Marsan Agglo.

Trois itinéraires sont proposés : un circuit dans le centre-ville de Mont de Marsan, un itinéraire sur la thématique des sculptures et un circuit à l'échelle de l'agglomération pour partir à la chasse aux secrets du petit patrimoine rural.

Les circuits de visites libres seront en vente à l'Office de Tourisme et pourront être mis à votre disposition pour que vous puissiez les proposer à vos clients.

MIEUX CONNAÎTRE NOS CLIENTÈLES

Etude de la clientèle touristique (SADI)

Le Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (*plus simplement le SADI*) est une méthodologie qui va nous permettre d'identifier les clientèles affinitaires de notre destination, leurs comportements et leurs attentes, afin d'ajuster au mieux les outils de diffusion de l'information et de personnaliser les outils d'accueil.

Cette méthode concerne l'OTCA et ses lieux d'accueil, mais aussi tous les autres supports ou ambassadeurs de la destination, en dehors des murs de l'Office : les hébergeurs, les prestataires d'activité, les restaurateurs et commerces, les outils hors les murs comme les bornes ou le site internet...

Etude des commerces du centre-ville

Début 2017, une grande enquête auprès des consommateurs et des commerçants du centre-ville va être lancée afin de définir les attentes de chacun et recenser les atouts et les défauts de notre offre commerciale.



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

ACCROÎTRE VOTRE VISIBILITÉ

- > Votre activité est **valorisée** dans nos différents supports de communication (*éditions et web*) **diffusés** à un large public, habitants comme touristes.
- > Notre équipe d'accueil est prescriptrice auprès des visiteurs : les établissements partenaires de notre OTCA sont **recommandés** en priorité à nos visiteurs en fonction de leurs besoins.
- > Profitez des retombées des **actions de communication** menées par l'Office de Tourisme sur la destination : votre structure peut être mise en avant lors des accueils de journalistes.

QUALIFIER VOTRE OFFRE

- > Bénéficier d'un **accompagnement et de conseils personnalisés** pour être plus visible sur le web (*Ateliers numériques*).
- > Profitez des outils et services de l'OTCA pour **satisfaire votre clientèle** : traduction de vos menus, mises à disposition de sets de table, possibilité de vendre des produits Visit Mont de Marsan...

DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ

- > Bénéficier des services de l'OTCA pour **commercialiser votre activité** (*service de billetterie pour les prestataires d'activités de loisirs, création d'un site internet pour les meublés de tourisme et chambres d'hôtes...*).
- > Valoriser vos offres promotionnelles dans la rubrique "Bons Plans" du site internet.
- > **Diffuser vos animations** ou actualités sur nos réseaux sociaux, à l'accueil et dans notre newsletter Animations.

INTÉGRER UN RÉSEAU

- > Rencontrer vos homologues et nouveaux partenaires lors d'échanges et de réunions de travail et **créer votre propre réseau** pour échanger des informations, des contacts clients etc.
- > S'engager dans une **collaboration** autour du développement touristique de la destination et s'impliquer dans la vie locale.

3

FORMULES DE PARTENARIAT POUR UNE VISIBILITÉ DE VOTRE STRUCTURE

Nous avons choisi de développer un système de partenariats simplifié afin de vous offrir des packs "tout compris" comprenant le partenariat et la promotion de votre structure sur nos différents supports.

Chaque catégorie de prestataire se voit attribuer des services en corrélation avec son activité. Certains services sont proposés à toutes les catégories de prestataires. A ceux-ci s'ajoutent des services spécifiques à l'activité du prestataire, à ses clientèles et à ses besoins en termes d'accompagnement et de développement.

PACK ESSENTIEL

Pour une visibilité simple de votre offre

- Présence sur nos éditions et le site internet
- + Accès à la photothèque pro
- + Invitation aux rendez-vous touristiques

PACK MEDIUM

Services inclus dans le pack essentiel

- + Des services personnalisés
- + Des solutions pour satisfaire votre clientèle
- + Développer votre performance

PACK PRO

Services inclus dans le pack medium

- + Réseaux sociaux
- + Reportages photos
- + Remise de 30% sur les encarts publicitaires
- + Booster votre activité

LES BONS RÉFLEXES DU PARTENAIRE

ÊTRE PARTENAIRE, C'EST :

- > **Nous informer** des nouveautés ou modifications concernant votre activité (*nouveaux services, modifications des périodes ou heures d'ouverture*) afin d'actualiser la base de données, de nous permettre de mieux renseigner les touristes et donner une image fidèle et valorisante de votre structure.
- > Pour les hébergeurs, **effectuer les mises à jour** de vos disponibilités afin d'offrir une information fiable aux visiteurs.
- > Mettre en avant et/ou **distribuer la documentation touristique** de l'OTCA grâce au présentoir mis à votre disposition gratuitement.
- > **Créer un lien depuis votre site internet** vers visitmontdemarsan.fr et apposer l'autocollant "Partenaire de l'Office de Tourisme 2017" sur la devanture de votre établissement.
- > Répondre aux éventuelles réclamations clients que nous vous transmettons, ou inversement **nous transmettre les suggestions et remarques de vos clients** dans le but de participer à nos côtés, à une démarche de Qualité de la destination.
- > **Agir en ambassadeur du territoire** auprès de vos clients et de vos partenaires professionnels.
- > **Participer à la vie de l'OTCA** et du réseau des professionnels du tourisme en assistant notamment aux rencontres et réunions que nous organisons.
- > **Répondre aux enquêtes et aux sondages** afin d'améliorer la connaissance des clientèles touristiques et la situation économique du tourisme sur la destination.

En respectant ces points, vous contribuez à offrir un accueil de qualité sur le territoire.



NOS OUTILS DE COMMUNICATION

ÉDITIONS PAPIER



Nouveauté 2017 : LE MAGAZINE DE DESTINATION

Document de référence, il comporte plus de 80 pages de contenus magazine sur Mont de Marsan et son agglomération, suivis d'un annuaire de l'ensemble des partenaires : hébergements, restaurants, activités de loisirs et commerces du territoire.

Traduit en anglais et espagnol, il a pour but de mettre en valeur la destination et de renseigner les voyageurs et les locaux sur les incontournables d'un séjour à Mont de Marsan.

Diffusion à Mont de Marsan : OTCA de Mont de Marsan Agglo, partenaires (*hébergements, restaurants, prestataires de loisirs et commerçants*), évènements.

Diffusion à l'extérieur : campings de la côte landaise, établissements thermaux, Offices de Tourisme des Landes et limitrophes du Gers, envois par courrier

📄 20 000 exemplaires + 📄 téléchargeable sur visitmontdemarsan.fr



LES SORTIES DE L'ÉTÉ, MONT DE MARSAN AGGLO

"Les sorties de l'été de Mont de Marsan Agglomération" recense l'ensemble des événements organisés à Mont de Marsan et ses alentours de juin à septembre.

Diffusion à Mont de Marsan : OTCA de Mont de Marsan Agglo, partenaires (*hébergements, restaurants, prestataires de loisirs et commerçants*), mairies de l'agglomération.

Diffusion à l'extérieur : Offices de Tourisme des Landes et limitrophes du Gers, campings de la côte landaise, envois par courrier.

📄 8 000 exemplaires + 📄 téléchargeable sur visitmontdemarsan.fr



LA CARTE TOURISTIQUE

Outil privilégié des locaux et des visiteurs, son nouveau format permet une utilisation plus pratique et facilite les déplacements. D'un côté la carte de Mont de Marsan - Saint Pierre du Mont et un zoom du centre-ville, de l'autre côté la carte des transports et le plan de l'agglomération.

Diffusion à Mont de Marsan : OTCA de Mont de Marsan Agglo, partenaires (*hébergements, restaurants, prestataires de loisirs et commerçants*), mairies de l'agglomération.

Diffusion à l'extérieur : Offices de Tourisme des Landes et limitrophes du Gers, envois par courrier.

📄 16 000 exemplaires + 📄 téléchargeable sur visitmontdemarsan.fr

VOUS APPARAISSEZ

Dans l'annuaire de l'ensemble des partenaires

VOUS APPARAISSEZ

Dans l'agenda des animations
Insérez votre animation grâce au formulaire qui vous sera envoyé

VOUS ÊTES RÉFÉRENCÉ

Grâce à un pictogramme sur la carte touristique



Boostez votre visibilité en optant pour un encart publicitaire.
Consulter notre plaquette insertions publicitaires 2017



NOS OUTILS DE COMMUNICATION

ÉDITIONS NUMÉRIQUES



LE SITE INTERNET visitmontdemarsan.fr

Le site internet de la destination a été intégralement relooké en 2016 afin d'être plus attrayant et fonctionnel.

Il a également changé de nom pour devenir : www.visitmontdemarsan.fr. Traduit en 3 langues (anglais, espagnol et néerlandais), il met en valeur les particularités du territoire en présentant les traditions, les évènements, les activités et les sites à visiter.

L'OTCA participe également à l'élaboration du blog visites-landes.fr, où le territoire de Mont de Marsan Agglo, les communautés de communes de Saint-Sever et Grenade-sur-Adour sont mis en valeur grâce à des articles basés sur de l'expérientiel.

VOUS APPARAISSEZ

Votre établissement est mis en valeur grâce à une fiche détaillée et des photos



Visit' Mont de Marsan
et
Mont de Marsan
Shopping



@visitmontdemarsan
et
#visitmontdemarsan



@visitmdm

RÉSEAUX SOCIAUX Facebook, Twitter et Instagram

Facebook est devenu notre outil de communication numéro 1. La page "Visit' Mont de Marsan" compte plus de 85 000 fans.

Plusieurs publications par semaine, illustrées par de beaux visuels, permettent d'animer et de faire vivre la page en mettant en avant le territoire tout en valorisant les établissements touristiques. La page existe aussi en version anglaise et espagnole. L'Office de Tourisme anime une page "Mont de Marsan Shopping" destinée à mettre en avant les commerçants du centre-ville.

La page Instagram met en avant le territoire via de belles photos de la destination, mais elle sert aussi à promouvoir des sites d'activités, des restaurants ou des actualités.

Enfin le compte Twitter diffuse des informations concernant l'actualité "chaude" comme les évènements et les animations.

VOUS APPARAISSEZ

Dans deux publications/an (pack pro)

LES AUTRES ACTIONS DE COMMUNICATION

L'Office de Tourisme communique au niveau local grâce à des communiqués de presse pour valoriser les animations du territoire et une newsletter envoyée aux partenaires et aux habitants.

Nous organisons également des accueils presse au niveau national et international. **En fonction de la demande des journalistes, nous mettons en relation la presse avec les partenaires correspondant à la thématique des reportages.**

ZOOM SUR CERTAINS SERVICES

SERVICE BILLETTERIE



Effective en juillet et août, cette billetterie a pour vocation de proposer aux visiteurs de l'OTCA et aux visiteurs de visit-montdemarsan.fr, des tarifs réduits dont ils pourront bénéficier en amont de leur venue dans votre structure.

L'Office de Tourisme garantit la promotion de la billetterie estivale.

Mise en place

Signature d'une convention de partenariat spécifiant les engagements des deux parties, puis mise en commercialisation des produits selon les informations (visuels, descriptifs, conditions...) transmises par vos soins.

Commissionnement de 6 à 15% (en fonction de l'activité) sur les ventes réalisées.

A qui s'adresse ce service ?

Activités de loisirs et sites culturels
Service proposé dès le pack Essentiel.

AIDE À LA CRÉATION D'UNE PAGE GOOGLE +



L'outil Google My Business est idéal pour les petites structures.

Gratuit et développé par Google (le 1^{er} moteur de recherche le plus utilisé), il permet notamment de bénéficier d'un bon référencement naturel, d'obtenir une page de présentation de votre activité, d'être automatiquement géolocalisé sur Google Maps, et d'être visible depuis les mobiles.

Mise en place

Sur demande, le service webmarketing de l'OTCA vous demandera les éléments à fournir pour la création de votre Google +.

Un rendez-vous (1heure environ) sera organisé pour vous présenter l'outil.

A qui s'adresse ce service ?

Commerces
Service proposé à partir du pack Medium.

TRADUCTION DE VOS MENUS



Face à l'augmentation des clientèles étrangères sur le territoire, l'OTCA vous propose de centraliser et de prendre à sa charge la traduction de vos cartes de menus en anglais et espagnol, pour vos cartes été et hiver.

Mise en place

L'OTCA sollicite les restaurateurs partenaires :

> avec le pack Medium : accès à la traduction de votre carte ou menus une fois par an.

> avec le pack Pro : accès à la traduction de votre carte ou menus deux fois par an.

A qui s'adresse ce service ?

Restaurateurs
Service proposé à partir du pack Medium.

REPORTAGE PHOTOS

De belles photos valent mieux que des mots !



Un photographe de l'OTCA réalise chez vous un reportage de 10 photos.

Ce service s'adresse aux partenaires désireux d'améliorer la qualité de leurs supports de communication par le biais de visuels attractifs.

Mise en place

Sur rendez-vous (un déplacement par an), après traitement, le fichier numérique vous est ensuite livré sous 4 semaines.

Session des droits, crédits photos à insérer systématiquement.

A qui s'adresse ce service ?

Toutes les catégories de partenaires
Service proposé dans le pack Pro uniquement.

VOS BONS PLANS ET OFFRES SPÉCIALES



relayés sur notre site internet

Ce service s'adresse aux partenaires désireux de booster leur visibilité et leur activité sur internet.

Un bon plan est une réduction sur le prix d'une prestation dans un temps limité.

Mise en place

Valorisation de votre bon plan sur le site internet via un encart cliquable qui présente un visuel, un titre et la réduction.

A qui s'adresse ce service ?

Toutes les catégories de partenaires
Service proposé dans le pack Pro uniquement (ou dès le pack Medium pour la catégorie Commerces).

ZOOM SUR CERTAINS SERVICES

PLANS LIASSE DE MONT DE MARSAN



En plus de la mise à disposition de la documentation de l'OTCA de Mont de Marsan Agglo au sein de leurs établissements, les hôtels pourront également distribuer des plans du centre-ville de Mont de Marsan sous forme de feuilles au format A3.

Mise en place

Le bon de commande devra être renvoyé pour valider le souhait de bénéficier du service et les quantités souhaitées.

Livraison assurée par l'OTCA.

A qui s'adresse ce service ?

Hôtels

Service proposé à partir du pack Médium.

SETS DE TABLE

L'OTCA crée ses propres sets de table valorisant les activités et moments forts de la saison estivale.

Restaurateurs ou propriétaires de chambres d'hôtes, nous vous proposons d'être approvisionné en sets de table "Visit Mont de Marsan", un support aux couleurs du territoire.

Mise en place

Courant mai, l'OTCA vous enverra un bon de commande, avec la quantité souhaitée. Livraison mi-juin.

> avec le pack Essentiel, offre limitée à 100 sets de table.

> avec le pack Medium ou Pro, offre non limitée en sets de table.

A qui s'adresse ce service ?

Restaurateurs et propriétaires de chambres d'hôtes

Service proposé dès le pack Essentiel.



SOLUTION WEEBNNB un site web comme les pros !



Dans le cadre du partenariat avec Weebnb, l'OTCA de Mont de Marsan Agglo vous accompagne dans la création de votre site web normalisé et avec une url dédiée.

Cette solution dispose d'une interface unique de mise à jour des disponibilités de votre hébergement sur les principaux sites d'annonces (Abritel, Amivac, Airbnb..).

Mise en place

Sur demande, le service webmarketing de l'OTCA vous prépare votre site internet.

Rendez-vous défini ensemble pour vous montrer l'utilisation et les fonctionnalités du site internet mis en place avant sa mise en ligne.

A qui s'adresse ce service ?

Chambres d'hôtes, meublés de tourisme

Service proposé dans le pack Pro uniquement.



Retrouvez l'intégralité de nos services en fonction de votre activité (p14, 15 et 16).
Pour plus de détails, les conditions de partenariat sont également disponibles sur demande ou en téléchargement sur l'espace pro de l'OTCA
visitmontdemarsan.fr/espace-pro.



PACK HÔTELS

LOCATIONS DE VACANCES - RÉSIDENCE DE TOURISME

SERVICES

PACK
ESSENTIEL

PACK
MEDIUM

PACK
PRO

HÔTELS

> La promotion de votre structure sur nos supports de communication	→	→	→
> Un accès à la photothèque libre de droit – mise à disposition de visuels de destination	→	→	→
> Une invitation aux rendez-vous touristiques	→	→	→
> Le dépôt de vos brochures dans l'espace accueil de l'Office de Tourisme		→	→
> Une invitation aux portes ouvertes du tourisme		→	→
> Développer votre boutique : la vente de nos produits dérivés au tarif revendeur		→	→
> Faites découvrir la destination à vos clients : la vente du dépliant de visites libres		→	→
> La mise à disposition de plans de Mont de Marsan en format A3 à distribuer à vos visiteurs		→	→
> La réalisation et mise à disposition d'une série de photos valorisant votre activité			→
> Deux publications sur les réseaux sociaux Instagram et Twitter			→
> Une réduction de 30 % sur le montant total de vos achats d'encarts publicitaires			→
> Vos bons plans et offres spéciales relayés sur notre site internet visitmontdemarsan.fr			→
> Une mise en avant de votre structure sur le site visites-landes.fr			→

LOCATIONS DE VACANCES

> La promotion de votre structure sur nos supports de communication	→	→	→
> Un accès à la photothèque libre de droit – mise à disposition de visuels de destination	→	→	→
> Une invitation aux rendez-vous touristiques	→	→	→
> Une réduction sur l'offre Aritel pour tout nouvel abonnement ou renouvellement	→	→	→
> La mise à disposition en libre service de vos brochures dans notre espace accueil		→	→
> Une invitation aux portes ouvertes du tourisme		→	→
> L'accès à l'outil Résadirect pour proposer la réservation en ligne		→	→
> Faites découvrir la destination à vos clients : la vente du dépliant de visites libres		→	→
> Création d'un site internet avec gestion simultanée de vos plannings (solution Weebnb)			→
> La réalisation et mise à disposition d'une série de photos valorisant votre activité			→
> Deux publications sur les réseaux sociaux Instagram et Twitter			→
> Une réduction de 30 % sur le montant total de vos achats d'encarts publicitaires			→
> Vos bons plans et offres spéciales relayés sur notre site internet visitmontdemarsan.fr			→
> Une mise en avant de votre structure sur le site visites-landes.fr			→

RÉSIDENCES DE TOURISME

> La promotion de votre structure sur nos supports de communication	→	→	→
> Un accès à la photothèque libre de droit – mise à disposition de visuels de destination	→	→	→
> Une invitation aux rendez-vous touristiques	→	→	→
> La mise à disposition en libre service de vos brochures dans notre espace accueil		→	→
> Une invitation aux portes ouvertes du tourisme		→	→
> Développer votre boutique : la vente de nos produits dérivés au tarif revendeur		→	→
> L'accès à l'outil Résadirect pour proposer la réservation en ligne		→	→
> La possibilité de vendre le dépliant des visites libres		→	→
> La réalisation et mise à disposition d'une série de photos valorisant votre activité			→
> Un accompagnement à la création d'un site internet ou à l'amélioration du site existant			→
> Deux publications sur les réseaux sociaux Instagram et Twitter			→
> Une réduction de 30 % sur le montant total de vos achats d'encarts publicitaires			→
> Vos bons plans et offres spéciales relayés sur notre site internet visitmontdemarsan.fr			→
> Une mise en avant de votre structure sur le site visites-landes.fr			→

PACK CHAMBRES D'HÔTES - CAMPINGS HÉBERGEMENTS DE GROUPES

SERVICES

PACK
ESSENTIEL

PACK
MEDIUM

PACK
PRO

CHAMBRES D'HÔTES

> La promotion de votre structure sur nos supports de communication	→	→	→
> Un accès à la photothèque libre de droit – mise à disposition de visuels de destination	→	→	→
> Une invitation aux rendez-vous touristiques	→	→	→
> Une réduction sur l'offre Abrisel pour tout nouvel abonnement ou renouvellement	→	→	→
> La mise à disposition de sets de table pendant la saison estivale	→ 100sets	→ illimité	→ illimité
> La mise à disposition en libre service de vos brochures dans notre espace accueil		→	→
> Une invitation aux portes ouvertes du tourisme		→	→
> Développer votre boutique : la vente de nos produits dérivés au tarif revendeur		→	→
> L'accès à l'outil Résadirect pour proposer la réservation en ligne		→	→
> Faites découvrir la destination à vos clients : la vente du dépliant de visites libres		→	→
> Création d'un site internet avec gestion simultanée de vos plannings (solution Weebnb)			→
> La réalisation et mise à disposition d'une série de photos valorisant votre activité			→
> Deux publications sur les réseaux sociaux Instagram et Twitter			→
> Une réduction de 30 % sur le montant total de vos achats d'encarts publicitaires			→
> Vos bons plans et offres spéciales relayés sur notre site internet visitmontdemarsan.fr			→
> Une mise en avant de votre structure sur le site visites-landes.fr			→

CAMPINGS

> La promotion de votre structure sur nos supports de communication	→	→	→
> Un accès à la photothèque libre de droit – mise à disposition de visuels de destination	→	→	→
> Une invitation aux rendez-vous touristiques	→	→	→
> La mise à disposition en libre service de vos brochures dans notre espace accueil		→	→
> Une invitation aux portes ouvertes du tourisme		→	→
> Développer votre boutique : la vente de nos produits dérivés au tarif revendeur		→	→
> L'accès à l'outil Résadirect pour proposer la réservation en ligne		→	→
> La possibilité de vendre le dépliant des visites libres		→	→
> La réalisation et mise à disposition d'une série de photos valorisant votre activité			→
> Un accompagnement à la création d'un site internet ou à l'amélioration du site existant			→
> Deux publications sur les réseaux sociaux Instagram et Twitter			→
> Une réduction de 30 % sur le montant total de vos achats d'encarts publicitaires			→
> Vos bons plans et offres spéciales relayés sur notre site internet visitmontdemarsan.fr			→
> Une mise en avant de votre structure sur le site visites-landes.fr			→

HÉBERGEMENTS DE GROUPES

> La promotion de votre structure sur nos supports de communication	→	→	→
> Un accès à la photothèque libre de droit – mise à disposition de visuels de destination	→	→	→
> Une invitation aux rendez-vous touristiques	→	→	→
> La mise à disposition en libre service de vos brochures dans notre espace accueil		→	→
> Une invitation aux portes ouvertes du tourisme		→	→
> Développer votre boutique : la vente de nos produits dérivés au tarif revendeur		→	→
> L'accès à l'outil Résadirect pour proposer la réservation en ligne		→	→
> La possibilité de vendre le dépliant des visites libres		→	→
> La réalisation et mise à disposition d'une série de photos valorisant votre activité			→
> Un accompagnement à la création d'un site internet ou à l'amélioration du site existant			→
> Deux publications sur les réseaux sociaux Instagram et Twitter			→
> Une réduction de 30 % sur le montant total de vos achats d'encarts publicitaires			→
> Vos bons plans et offres spéciales relayés sur notre site internet visitmontdemarsan.fr			→
> Une mise en avant de votre structure sur le site visites-landes.fr			→

PACK RESTAURANTS - ACTIVITÉS DE LOISIRS COMMERCES - COMMERCES ET ARTISANAT

SERVICES

PACK
ESSENTIEL

PACK
MEDIUM

PACK
PRO

RESTAURANTS

> La promotion de votre structure sur nos supports de communication	→	→	→
> Un accès à la photothèque libre de droit – mise à disposition de visuels de destination	→	→	→
> Une invitation aux rendez-vous touristiques	→	→	→
> La mise à disposition de sets de table pendant la saison estivale	→ 100sets	→ illimité	→ illimité
> Le dépôt de vos brochures dans l'espace accueil de l'Office de Tourisme	→	→	→
> Une invitation aux portes ouvertes du tourisme	→	→	→
> Développer votre boutique : la vente de nos produits dérivés au tarif revendeur	→	→	→
> La traduction de vos cartes de menus en anglais et espagnol	→	→ 1fois/an	→ 2fois/an
> La réalisation et mise à disposition d'une série de photos valorisant votre activité	→	→	→
> Un accompagnement à la création d'un site internet ou à l'amélioration de votre site existant	→	→	→
> Deux publications sur les réseaux sociaux Instagram et Twitter	→	→	→
> Une réduction de 30 % sur le montant total de vos achats d'encarts publicitaires	→	→	→
> Vos bons plans et offres spéciales relayés sur notre site internet visitmontdemarsan.fr	→	→	→
> Une mise en avant de votre structure sur le site visites-landes.fr	→	→	→

PRESTATAIRES CULTURELS ET D'ACTIVITES DE LOISIRS

> La promotion de votre structure sur nos supports de communication	→	→	→
> Un accès à la photothèque libre de droit – mise à disposition de visuels de destination	→	→	→
> Une invitation aux rendez-vous touristiques	→	→	→
> La possibilité de valoriser vos brochures dans l'espace accueil de l'Office de Tourisme	→	→	→
> Multiplier vos lieux de vente : possibilité d'intégrer votre activité à la billetterie de l'OTCA	→	→	→
> Une invitation aux portes ouvertes du tourisme	→	→	→
> Développer votre boutique : la vente de nos produits dérivés au tarif revendeur	→	→	→
> La réalisation et mise à disposition d'une série de photos valorisant votre activité	→	→	→
> Un accompagnement à la création d'un site internet ou à l'amélioration du site existant	→	→	→
> Deux publications sur les réseaux sociaux Instagram et Twitter	→	→	→
> Une réduction de 30 % sur le montant total de vos achats d'encarts publicitaires	→	→	→
> Vos bons plans et offres spéciales relayés sur notre site internet visitmontdemarsan.fr	→	→	→
> Une mise en avant de votre structure sur le site visites-landes.fr	→	→	→

COMMERCES ET ARTISANAT

> La promotion de votre structure sur nos supports de communication	→	→	→
> Un accès à la photothèque libre de droit – mise à disposition de visuels de destination	→	→	→
> Une invitation aux rendez-vous touristiques	→	→	→
> Le dépôt de vos brochures dans l'espace d'accueil de l'OTCA	→	→	→
> Développer votre boutique : la vente de nos produits dérivés au tarif revendeur	→	→	→
> L'aide à la création de votre page Google +	→	→	→
> Vos bons plans et offres spéciales relayés sur le site : www.montdemarsanshopping.fr	→	→	→
> La réalisation et mise à disposition d'une série de photos valorisant votre activité	→	→	→
> Invitations aux ateliers numériques commerces et artisans (2 ateliers / an)	→	→	→
> Publications sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et Twitter) (4 posts / an)	→	→	→
> Mise en avant de votre activité sur le site visites-landes.fr	→	→	→
> Une réduction de 30 % sur le montant total HT de vos achats d'encarts publicitaires	→	→	→
> Un publiportage sur le site internet de l'OTCA	→	→	→

TARIFS 2017

	PACK ESSENTIEL		PACK MEDIUM		PACK PRO	
	Tarifs en € HT	Tarifs en € TTC	Tarifs en € HT	Tarifs en € TTC	Tarifs en € HT	Tarifs en € TTC
HÔTELS						
De 1 à 20 chambres	154,17 €	185 €	250 €	300 €	325 €	390 €
De 21 à 40 chambres	183,33 €	220 €	295,83 €	355 €	387,50 €	465 €
À partir de 41 chambres	212,50 €	255 €	345,83 €	415 €	445,83 €	535 €
RESTAURANTS						
De 1 à 30 couverts	95,83€	115 €	154,17 €	185 €	200€	240 €
De 31 à 60 couverts	116,67 €	140 €	187,50 €	225 €	241,67 €	290 €
De 61 à 90 couverts	137,50 €	165 €	205 €	246 €	287,50 €	345 €
De 91 à 120 couverts	154,17 €	185 €	245,83 €	295 €	320,83 €	385 €
À partir de 121 couverts	166,67 €	200 €	266,67 €	320 €	345,83 €	415 €
LOCATIONS DE VACANCES						
De 1 à 3 chambres	87,50 €	105 €	133,33 €	160 €	175 €	210 €
À partir de 4 chambres	116,67 €	140 €	179,17 €	215 €	233,33 €	280 €
CHAMBRES D'HÔTES						
De 1 à 5 chambres	104,17 €	125 €	166,67 €	200 €	216,67€	260 €
PRESTATAIRES D'ACTIVITES DE LOISIRS						
Moins de 1000 visiteurs	87,50 €	105 €	129,17 €	155 €	166,67 €	200 €
De 1001 à 5000 visiteurs	116,67 €	140 €	170,83 €	205 €	225 €	270 €
De 5001 à 10000 visiteurs	145,83 €	175 €	216,67 €	260 €	279,17 €	335 €
De 10001 à 15000 visiteurs	175 €	210 €	258,33 €	310 €	337,50 €	405 €
Plus de 15001 visiteurs	204,17 €	245 €	300 €	360 €	391,67 €	470 €
CAMPINGS						
De 1 à 50 emplacements	116,67 €	140 €	175 €	210 €	229,17 €	275 €
De 51 à 100 emplacements	145,83 €	175 €	216,67 €	260 €	283,33 €	340 €
HÉBERGEMENTS DE GROUPES						
De 1 à 50 personnes	125,00 €	150 €	187,50 €	225 €	241,67 €	290 €
De 51 à 100 personnes	154,17 €	185 €	229,17 €	275 €	300 €	360 €
Plus de 101 personnes	183,33 €	220 €	275 €	330 €	358,33 €	430 €
RÉSIDENCES DE TOURISME						
De 1 à 20 chambres	154,17 €	185 €	262,50 €	315 €	341,67 €	410 €
De 21 à 40 chambres	183,33 €	220 €	312,50 €	375 €	404,17 €	485 €
COMMERCES						
	95,83 €	115 €	154,17 €	185 €	200 €	240 €

Cumul de deux activités ou plus

Les tarifs seront dégressifs lors de l'achat de plusieurs packs (*essentiel ou privilège*) par un même partenaire qui possède plusieurs activités

- > une remise de 25 % sera effectuée pour l'achat de deux packs, sur le pack le moins cher des deux,
- > une remise de 35 % sera effectuée pour l'achat de trois packs, sur le pack le moins cher des trois.

Partenaires hors Mont de Marsan Agglo

Une majoration de 15 % sera appliquée sur le montant total HT du ou des packs choisis, et sous réserve d'être adhérent à votre Office de Tourisme de référence.

LES OPTIONS

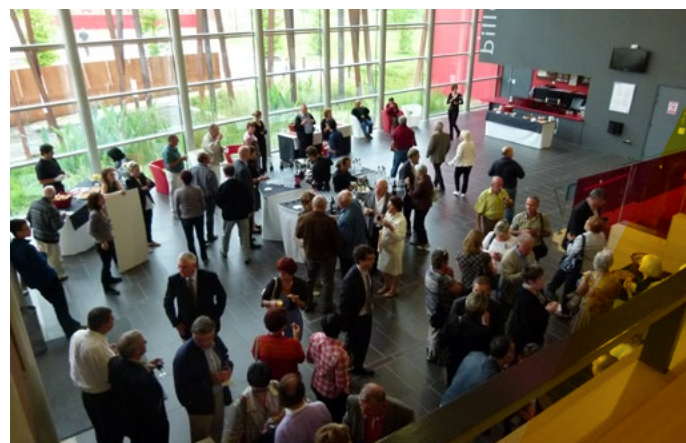
L'OTCA de Mont de Marsan Agglo a renouvelé son agrément de commercialisation de produits touristiques en étant immatriculé au Registre des Opérateurs afin de développer la commercialisation d'offres sur le territoire autour des clientèles "groupes" et "tourisme d'affaires" en priorité.

OBJECTIFS

- > Conseiller et être force de proposition auprès des clients groupes et affaires
- > Accompagner et structurer l'offre du territoire

RÔLES DU SERVICE COMMERCIAL

- > Un service dédié à la conception d'excursions ou de séjours avec un interlocuteur de la réservation à la facturation pour le client.
- > Une réponse rapide et un conseil personnalisé (*étude des besoins et une réponse adaptée à la demande du client*).
- > La compétence d'un personnel spécialisé, avec la connaissance du terrain et des professionnels du tourisme local et départemental.



OPTION "GROUPES"

Excursions et séjours comprenant plusieurs prestations (*restaurants, lieux de visite, visites guidées,...*) sont proposés auprès des autocaristes, CE, associations, clubs du grand Sud-Ouest. Sous réserve d'être en capacité d'accueillir des groupes et de répondre à certains critères de qualité, nous mettons en avant votre structure en proposant vos prestations dans les packages.

Quel fonctionnement ?

La personne en charge des groupes vous fait parvenir le cahier des charges, afin de vérifier que votre prestation soit bien en concordance avec les attentes de cette clientèle spécifique et une visite dans votre structure est organisée.

Si tous les points du cahier des charges sont respectés une convention de prestation est ensuite signée entre vous et l'Office de Tourisme indiquant les engagements de chacune des parties, et les taux de commission applicables.

Quelles actions ?

- > Présence sur la brochure groupes et sur notre espace internet "groupes"
- > Commercialisation de votre offre auprès des prospects et dans le cadre de nos actions de prospection (*achat de fichiers clients, opérations de phoning et mailing*)
- > Valorisation de votre offre par le biais de nos actions promotionnelles et commerciales (*relations presse, etc.*)

OPTION "TOURISME D'AFFAIRES"

L'OTCA de Mont de Marsan Agglo se définit comme un contact privilégié entre les entreprises ou agences événementielles et les prestataires touristiques du territoire.

Quel fonctionnement ?

Sous réserve de respecter un certain nombre de critères qualitatifs, vous pouvez intégrer l'offre "tourisme d'affaires". L'OTCA facilite l'organisation d'événements professionnels à Mont de Marsan et son agglomération en accompagnant et conseillant les organisateurs dans la mise en oeuvre de leurs congrès, séminaires, assemblées générales, ou encore incentives.

Quelles actions ?

- > Informations et conseils sur votre offre dédiée aux entreprises
- > Présence supplémentaire sur notre espace internet "tourisme d'affaires"
- > Valorisation de votre offre par le biais de nos actions promotionnelles et commerciales (*relations presse, salons, mailing, etc.*)
- > Mise à disposition d'outils de communication : brochures, vidéos

TARIF - DROIT D'ENTRÉE
40€^{HT}
48€^{TTC}/an/option

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

VOUS SOUHAITEZ DEVENIR PARTENAIRE EN 2017 ?

1 - Complétez le bon de commande en prenant soin de mentionner l'ensemble des informations, cochez le pack souhaité, les options et les insertions publicitaires que vous désirez. N'oubliez pas de signer.

2 - Retourner le bon de commande par mail :

COMMERCES

@partenaires@montdemarsanshopping.fr

HEBERGEMENTS, RESTAURATION, ACTIVITES DE LOISIRS

@partenaires@visitmontdemarsan.fr

ou par courrier :

✉ OTCA de Mont de Marsan Agglo
1 place Charles de Gaulle 40000 Mont de Marsan.

3 - A réception de votre bon de commande, vous recevrez un mail de confirmation accompagné d'un lien vous invitant à mettre à jour et/ou compléter toutes vos informations en ligne et en direct. Cette démarche est très importante, les informations communiquées paraîtront sur tous nos supports de communication.

UNE QUESTION, UN CONSEIL SUR LES PARTENARIATS ?

Notre équipe est là pour répondre à vos questions, et vous conseiller sur les différentes formules adaptées à votre activité et votre budget. N'hésitez pas à demander un rendez-vous.

COMMERCES



Jennifer Lamothe



Renaud Darquier

☎ 05 58 05 57 37

✉ partenaires@montdemarsanshopping.fr

HEBERGEMENTS, RESTAURATION, ACTIVITES DE LOISIRS



Marjorie Castagnos



Swann Fel

☎ 05 58 05 53 08

✉ partenaires@visitmontdemarsan.fr

Nos partenaires représentent toutes les activités suivantes : hébergements, restaurants, activités de loisirs, sites et activités culturelles, transports, artisans, commerces et services.

Votre partenariat couvre une année civile (*de janvier à décembre*) et est considéré comme acté à réception du bon de commande dûment rempli. Pour tout partenariat en cours d'année, le montant du pack sera calculé au prorata des mois écoulés.

Ne pas joindre de règlement, une facture vous sera envoyée courant avril.



OFFICE DE TOURISME DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT DE MONT DE MARSAN AGGLO

- classé catégorie I -



1, place Charles de Gaulle
40000 Mont de Marsan
05 58 05 87 37
visitmontdemarsan.fr



Retrouvez toute l'actualité, les informations,
dossiers touristiques et chiffres clés du territoire sur
l'espace dédié aux professionnels

visitmontdemarsan.fr/espace-pro

Devenez ambassadeur de l'Office de Tourisme
Suivez nous sur : Visitmontdemarsan



OFFICE DE TOURISME
COMMERCE ET ARTISANAT

