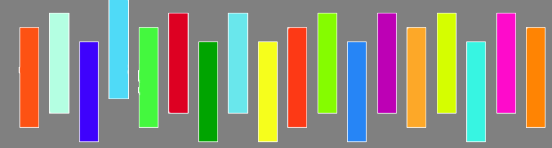


Quelques chiffres clés pour mieux comprendre le numérique

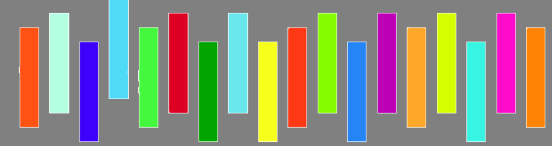




1 - Les habitudes de consommation :

- sur le web en général
- dans l'activité touristique

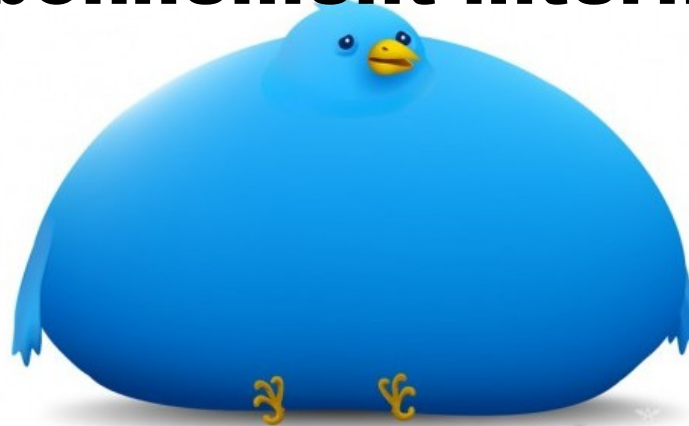
2 - Où en sommes-nous sur le territoire ?

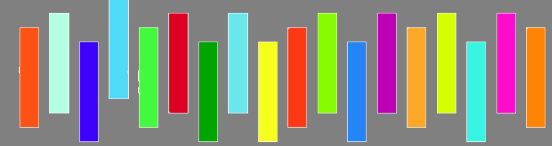


1- Les habitudes de consommation

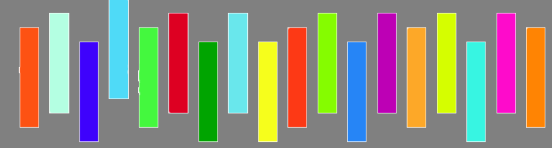
- Sur le web en général

- > Plus d'**1 milliard** de **site internet** dans le monde
- > **3 milliards** d'**internauts**
- > **2,5 Millions** d'**abonnement internet** très haut débit en France



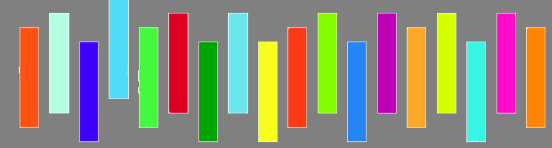


- > **8 Français sur 10** estiment que les nouvelles technologies sont devenues « **indispensables** » **(84%)**
- > **9 Français sur 10** estiment que les plus grandes **évolutions numériques** et technologiques restent à venir
- > **64%** pensent que les nouvelles technologies facilitent les **relations** et la **communication** avec leur entourage

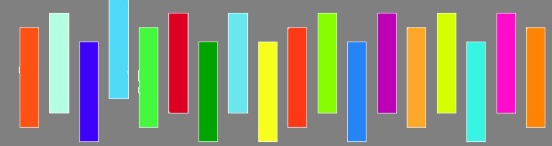


> **1 Français sur 2** pense que les **objets connectés** lui faciliteront la vie **au quotidien**





- > **7 millions** de tablettes en 2014 = **29%** des **foyers** français sont désormais **équipés**
- > Les **achats via mobile** progressent **10 fois** plus vite que sur le web
- > **85%** du temps mobile est passé sur des **applications** (Facebook, Twitter, ...)

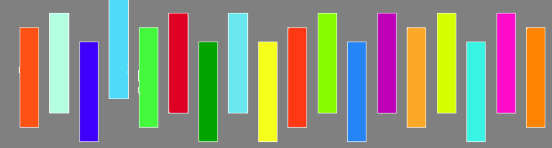


Les réseaux sociaux se nourrissent du multimédia et assurent aussi le rôle de conseil

> Les **vidéos Facebook** atteignent **1 milliard** de vues par jour suite à la fonction autoplay



> **41%** des internautes préfèrent chercher des **conseils** sur les **réseaux sociaux** ou les **forums** plutôt que de consulter les informations diffusées par les entreprises sur leur site internet.

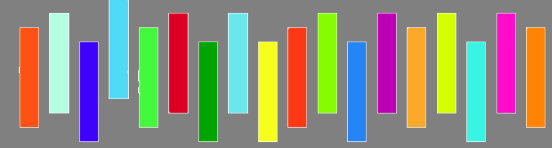


Les photos s'imposent comme l'outil de communication le plus efficace

- > Les **images** sont comprises par le cerveau en moyenne **60.000** fois plus rapidement que le texte
- > Les photos sont **40%** plus partagées que les textes (notamment sur Facebook)

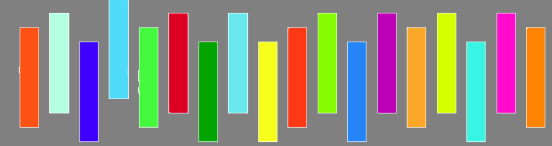


- > Les gens retiennent **80%** de ce qu'ils **voient**, **20%** de ce qu'ils **lisent**, et **10%** de ce qu'ils **entendent!**



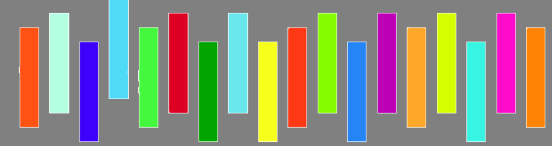
- A faire : exemple du site internet Baby Pop's Party :





- A ne pas faire : site internet d'une mairie

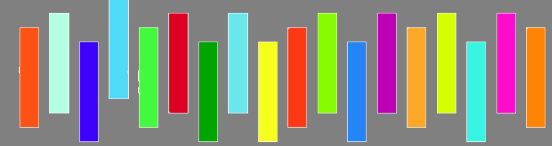
<p>COMMUNE DE BEUZEVILLE 1897</p>	<p>RESTAURANT BEUZEVILLE</p> <p>du CENTRE de la NORMANDIE</p> <p>La Cité de Jean NEZ en CAMPAGNE</p>				<p>BEUZEVILLE</p>	
<p>ACCUEIL Mairie</p>	<p><u>Actualités</u> <u>Culturelles</u> <u>Sportives</u> <u>Chantiers</u></p>	<p><u>Conseil Municipal :</u> <u>- Les Conseillers</u> <u>- Les Résolutions</u></p>	<p><u>Services Publics :</u> <u>- Municipaux</u> <u>- Communautaires</u> <u>- Départementaux</u></p>	<p><u>Associations :</u> <u>- Culturelles</u> <u>- Sportives</u> <u>- Services</u></p>	<p><u>Situations :</u> <u>- Actes</u> <u>- Plans</u> <u>- Transports</u></p>	<p>Vivre : <u>- Services</u> <u>- Zones Activées</u></p>
<p>Ouverture Lundi au Vendredi De 09.00 à 12.00 et de 13.30 à 16.30</p>	<p>Le Mot de Mr le MAIRE :</p> <p>Chers Amis Beuzevillais et Amis d'ailleurs</p> <p><i>De par sa situation géographique, située à l'extrême ouest du Département de l'Eure, notre Commune se trouve entourée par les départements du Calvados et de la Seine-Maritime, et à la limite des deux Régions Normandes (la Basse et la Haute-Normandie). Cette situation donne vers notre Commune de nombreux mouvements de population et nous donne une attractivité importante au niveau des mouvements arrivants qui recherchent leur implantation dans une zone rurale qui a gardé tout le caractère environnemental de qualité ainsi que des services de proximité. Cet environnement favorable est renforcé par un réseau routier qui nous permet de rejoindre tous lieux du territoire de façon sécurisée.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - L'autoroute A 13, avec son double échangeur qui facilite les liaisons vers Caen, Rouen ou Paris - Le Pont de Tancarville qui avait ouvert à son époque les liaisons vers le Nord - Le Pont de Normandie, qui plus récemment a permis la liaison des autoroutes des Estuaires, avec un itinéraire de la Belgique vers l'Espagne. <p>Jean-Pierre FLAMBAUD</p>					
<p>Adresse Mairie de Beuzeville Place Général De Gaulle 27110 - BEUZEVILLE</p>	<p><i>Cliquez sur les photos ci-dessous pour les agrandir et en voir d'autres</i></p>					
<p>Téléphone N° 02 32 87 78 89</p>	<p><i>Ce site est réalisé pour le Conseil Municipal par un de ses membres ; Nous vous demandons d'en excuser les imperfections ; Si vous y avez cherché quelque chose que vous n'avez pas trouvé... ; Si vous pensez qu'il serait bien d'y ajouter autre chose... Bonne nuit vos idées... Si vous avez des commentaires, suggestions, corrections justifiées</i></p>					
<p>Eau N° 02 32 87 78 94</p>	<p><i>Envoyez votre message à la Boîte Commentaire.</i></p>					
<p>www.beuzeville.fr</p>	<p>PLAN de SITE</p>					
<p>Compte de Mairie des PUBLICS</p>						



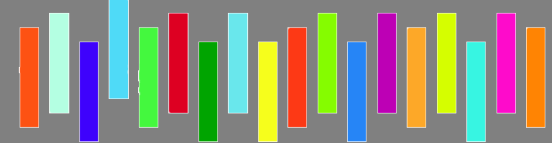
- Le web dans l'activité touristique

- > Le numérique continue de progresser dans la pratique touristique.
- > La connexion WIFI devient primordiale et influence l'acte d'achat d'un séjour.





- > **45%** de **réservation en ligne** parmi les Français partis en 2013
- > **20%** des Français partis ont utilisé leurs smartphones pour consulter des sites internet ou des **applications** mobiles de tourisme
- > **20%** ont consulté des **réseaux sociaux** lors de la préparation d'un séjour principalement pour consulter les actualités festives et culturelles, **photos et vidéos** de la destination ou pour avoir des **idées de destination**
- > **50%** des Français interrogés affirme que la **disponibilité** et le **prix du wifi** influent sur leur décision d'acheter un séjour



Réseaux sociaux

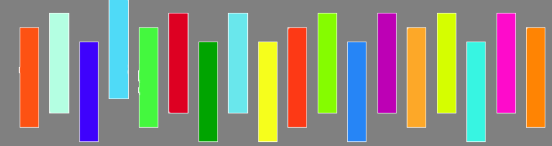


- | | | | |
|--|--|--|---|
|  Facebook |  QZone |  V Kontakte |  Odnoklassniki |
|  Twitter |  Facenama | | |

credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

license: CC-BY-NC

source: Alexa

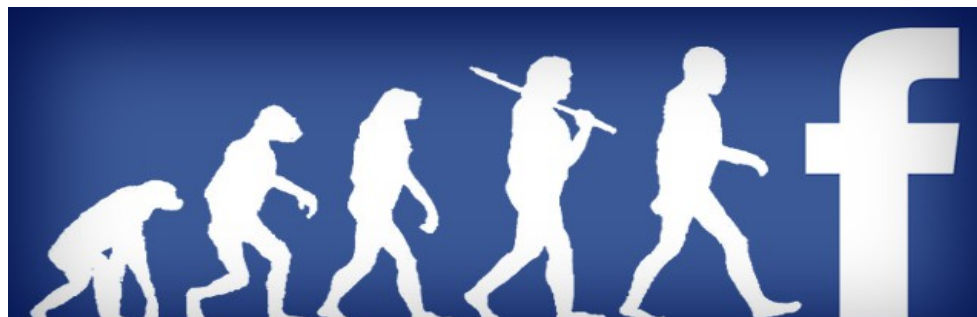


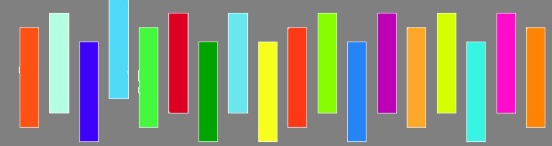
ZOOM sur Facebook

> + **1 milliard** d'utilisateurs **actifs** sur Facebook dans le monde.

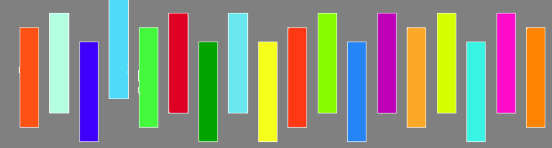
Il facilite la communication directe et influence les proches.

> **74%** des répondants sont d'accord sur le fait que sans Facebook, ils ne sauraient pas où leurs amis sont partis en vacances !





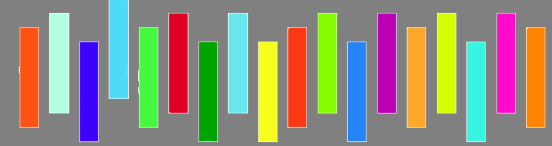
- > **70%** disent que les **expériences** de leurs proches les ont encouragés à partir dans un endroit où ils n'avaient jamais pensé aller auparavant
- > **99%** de ceux qui accèdent à Internet une fois en vacances utilisent Facebook. C'est un **lien direct** avec les amis et la famille (**77%**), une habitude, un comportement ancré (**51%**), un journal personnel (**31%**).
- > Pour **91%**, les recommandations de leurs proches sont des recommandations **sur mesure** pour eux



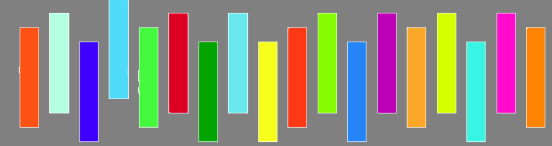
2 - Où en sommes nous sur le territoire ?

- › **71 %** des répondants proposent un accès wifi gratuit à leurs clients
- › **58 %** ont un site internet dédié = 4 prestataires sur 10 n'a pas de site internet





- › Parmi les 58 % Seulement **17 %** ont un lien vers le site de l'OT
- › Parmi les 58 % seulement **29 %** ont un module de réservation dont seulement **23 %** proposent le paiement en ligne
- › Moins d'**1 sur 2** est traduit en anglais et **1 sur 5** en espagnol
- › Seulement **40 %** des sites sont en « responsive design »



› **60%** ont un profil Facebook, **49%** ont une page et **15%** ne connaissent pas la page Facebook

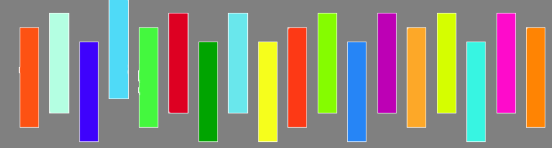


› **79%** connaissent Twitter mais seulement **6%** l'utilisent



› **21%** gèrent la fiche Google + local de leur établissement, **58%** ne connaissent pas, **21%** n'ont pas la main dessus





**Un grand merci à vous pour
votre attention**

Nancy Van Es

**Propriétaire de l'Hôtel la Petite
Couronne à Saint-Cricq-Chalosse**