

## LANCEMENT DE SAISON – Lundi 18 Juin 2018

### Stade Guy Boniface – Mont de Marsan

#### ETUDE AID / ACTION CŒUR DE VILLE

L'étude est réalisée dans le cadre d'un plan national : 222 villes bénéficient du plan d'action « Cœur de Ville » avec un budget annoncé de 5 milliards d'euros.

##### Objectif du plan d'action « Cœur de Ville » :

- Renforcer le pouvoir d'action des collectivités ;
- Réhabiliter les logements et améliorer leur performance énergétique ;
- Acquérir et réhabiliter des immeubles en centre-ville ;
- Développer une nouvelle offre commerciale en centre-ville et rééquilibrer les conditions d'implantation avec la périphérie ;
- Accompagner les commerçants dans la transition numérique et la mise en place de e-services de qualité ;
- Simplifier les démarches et centraliser les demandes de financement de projets ;
- Dispenser les commerces de demandes d'autorisation auprès de la commission départementale pour s'implanter en centre-ville ;
- Lancement d'un concours international invitant les architectes, paysagistes et designers à « réinventer les cœurs de villes.



#### LES HALLES DE LA MADELEINE

Ouvertes depuis le 8 juin, et inaugurée le samedi 16 juin, les halles ont retrouvé leur fonction première. Bâtiment de 1830, dont la façade est classée aux Monuments Historiques, les halles avaient vu partir les derniers commerçants il y a une vingtaine d'années.

Les marchés alimentaires revenant en force aujourd'hui, l'entreprise basque Biltoki, spécialisée dans la création et l'exploitation de halles de marché gourmandes, est à l'origine de cette réhabilitation. Biltoki est également à la tête des halles de Dax, Anglet, Bordeaux et de Talence (ouverture prochainement).

Les Halles de la Madeleine :

- 500m<sup>2</sup> de surface (incluant les étals, les espaces de dégustation, les chambres froides et surface de stockage)
- 30 places assises en terrasse
- 8 commerces de bouche
- 22 personnes employés

## PREMIERES TENDANCES EN TERMES DE FREQUENTATION SUR LE TERRITOIRE (DU 1<sup>ER</sup> JANVIER AU 30 AVRIL)

La fréquentation en baisse, comparé à l'année 2017, ce qui peut s'expliquer principalement par une météo peu favorable.

Le chiffre de la fréquentation des chambres d'hôtes est en forte hausse : Il n'y a pas plus de chambres d'hôtes que l'an dernier, certaines ont même fermé, d'autres ont été créées, dont 2 qui fonctionnent très bien et qui représentent quasiment à elles seules les nuitées de ce début d'année.

L'OTCA a noté une bonne fréquentation au guichet (en forte hausse) mais néanmoins, la fréquentation, au compteur d'entrée automatique, est en baisse comparativement à 2017.

## L'ARRIVEE DE LA SCANDIBERIQUE

Au départ de Trondheim en Norvège jusqu'à Saint-Jacques de Compostelle en Espagne, cette route sillonne la France sur près de 1 600 km d'itinéraires cyclables. On compte 177 km à parcourir dans les Landes et environ 30 km sur Mont de Marsan Agglomération. Elle traverse les communes de Mont de Marsan, Saint-Pierre-du-Mont, Saint-Perdon et Campagne.

Pour les ceux qui feront halte à Mont de Marsan, actuellement, 6 sites sont marqués « Accueil Vélo » et pourront accueillir les cyclotouristes dans le respect des critères de la marque :

- Okasports (réparateurs de vélos),
- [Le Renaissance](#) (hébergeur) ;
- [La Villa Mirasol](#) (hébergeur) ;
- le [Musée Despiau-Wlérick](#) (site de visite) ;
- la [Base de loisirs du Marsan](#) (site de visite) ;
- et [l'OTCA de Mont de Marsan Agglomération](#).

Les prérequis pour accéder à la marque Accueil Vélo sont :

- être à moins de 5 km du tracé de la Scandibérique ;
- être partenaire de l'OTCA.

L'Office de Tourisme a créé un guide vélo qui permettra aux cyclotouristes de visualiser le tracé sur l'agglomération et d'obtenir tous les informations et coordonnées nécessaires sur cette portion du tracé.

## DE BELLES INITIATIVES LOCALES

### Les diners nomades (Green Oak, Bistrot de Marcel, Guinguette de Marcel)

Les diners nomades, expérience culinaire atypique qui mêle gastronomie, découverte et rencontres, organisé par la société Landes Services et Événementiels, sont organisés pour la saison estivale, du 14 juin au 06 septembre 2018.

Nouveau concept : un lieu est égal à une étape ! Se laisser guider au cœur de l'histoire des Landes et de Mont de Marsan en trois étapes gustatives : l'apéritif dans une guinguette, le plat dans un restaurant traditionnel et un jardin avec vue pour le dessert. L'initiative est portée par la société Landes Services et Événementiels qui regroupe les entités du Bistrot de Marcel, du O'Green Oak et de la Guinguette de Marcel à Mont de Marsan, mise en place en collaboration avec l'OTCA de Mont de Marsan Agglo.

Deux objectifs :

- rassembler touristes et montois autour d'un moment convivial en cœur de ville ;
- valoriser le patrimoine historique montois et les produits du terroir landais.

Un tarif unique de 39,50 euros par personne est proposé, sur réservation obligatoire.

### **Encore plus d'activités à la [base de loisirs](#)**

En juillet et août, les activités reprennent à la base de loisirs avec en nouveauté du Laser Game Outdoor et la réouverture de l'accrobranche. Les autres activités telles que Zumba, Pilates, Promenades à poneys et balades à cheval, Bubble Air seront également proposées.

## **UNE ETOILE AU GUIDE VERT MICHELIN**

Pour la première fois, la ville de Mont de Marsan obtient une étoile au Guide Vert Michelin. Le Guide Vert Michelin est un guide de voyage qui valorise les régions et qui met en avant des communes, des sites de visites, des bonnes adresses (restaurants, commerces). Comme pour les restaurants, le Guide Michelin décerne des étoiles aux villes et sites naturels remarquables ou sites à visiter. Le classement s'échelonne de 1 à 3 étoiles.

Le Musée Despiau-Wlérick qui possédait déjà une étoile, la conserve. Sur le département, Hossegor possède une étoile, tout comme Capbreton, le Parc Naturel Régional des Landes de Gascogne, Labastide d'Armagnac, le Musée de la Faïence et des Arts de la table à Samadet, la Maison de la Dame de Brassempouy ... L'Ecomusée de Marquèze à Sabres est le seul site à obtenir 2 étoiles. Pour la sortie de ce guide 2018, l'Office de Tourisme avait fait part de mises à jour à la journaliste du guide dès le mois de mars 2017. Cette dernière s'était ensuite déplacée sur la ville au début de l'été dernier.

Ce qui a été particulièrement apprécié à Mont de Marsan :

- l'aménagement des berges de la Midouze ;
- le parcours des sculptures dans la rue ;
- les événements culturels d'envergure qui animent la ville, comme le Festival Arte Flamenco et Mont de Marsan Sculptures ;
- l'offre d'activités en général, qui peut inciter le visiteur à passer quelques heures sur la ville, voire quelques jours.

### **Une étoile et une étape**

Mont de Marsan se place ainsi comme une étape touristique au cœur des Landes. Le Guide Vert Michelin place la ville comme l'étape où s'arrêter quelques nuits pour visiter l'arrière-pays landais. La ville est aussi le point de départ d'une boucle entre le Marsan et l'Armagnac et se place ainsi comme la porte d'entrée pour visiter le vignoble du Bas-Armagnac.

## **DE PLUS EN PLUS D'ACCUEIL PRESSE, SIGNE DE L'INTERET QUE SUSCITE LA DESTINATION**

- **Visite Privée d'instagramers sur la Scandibérique le 26 mai 2018**  
(Balade de Gabarret à Mont de Marsan) – Loufit – Milovelyblog – opheliepoppie

- **Visite du journaliste Gilles Pudlowski - Blog [Les Pieds dans le Plat](#) à Mont de Marsan le 18 mai 2018.**  
Visite des Clefs d'Argent, de la Villa Mirasol et Aux Toques du bocal
- **Le reportage sur Mont de Marsan et la Scandibérique dans le magazine Terres des Landes**
- **Chroniques sur France Bleu Gascogne**

Deux sessions d'enregistrement effectuées le 27 juin. 16 chroniques enregistrées dans le cadre des programmes de l'été de France Bleu Gascogne (2 chroniques par semaine, sur 8 semaines) afin de donner la parole à des blogueurs qui mettent en valeur le département des Landes (Blog landes intérieures). 50000 éditeurs par jour. Chronique en lien avec les nouveautés et actualités en mode « j'ai testé pour vous ».

Le [dossier de presse 2018](#), qui a été remis à jour et disponible dans l'espace presse du site internet [www.visitmontdemarsan.fr](http://www.visitmontdemarsan.fr).

## PRESENTATION DES STANDS THEMATIQUES

La formule du lancement de saison touristique de l'OTCA é évolué cette année. Plusieurs stands thématiques ont été proposés aux participants afin de découvrir les nouveautés pour l'été.

### Un stand = une thématique

- [Terra Aventura](#) : nouveau parcours de géocaching ;
- [La Scandibérique](#) : partenaires Accueil Vélo, guide cyclo...tout savoir sur cette eurovéloroute ;
- [Billetterie Activ'été](#) : 2 mois pour proposer les sites à tarifs réduits ;
- Les [événements](#) estivaux en centre-ville ;
- Les [services aux partenaires](#) : les portes ouvertes du tourisme, sets de table, le sponsoring Facebook...etc ;
- Communication : des [brochures](#) et [sites](#) pour vos visiteurs.



OFFICE DE TOURISME  
DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT  
MONT DE MARSAN AGGLO

1 PLACE CHARLES DE GAULLE  
40 000 MONT DE MARSAN  
05 58 05 87 37

[www.visitmontdemarsan.fr](http://www.visitmontdemarsan.fr)