

# BILAN TOURISTIQUE 2010

Office de Tourisme \*\*\* de Mont de Marsan

Mars 2011

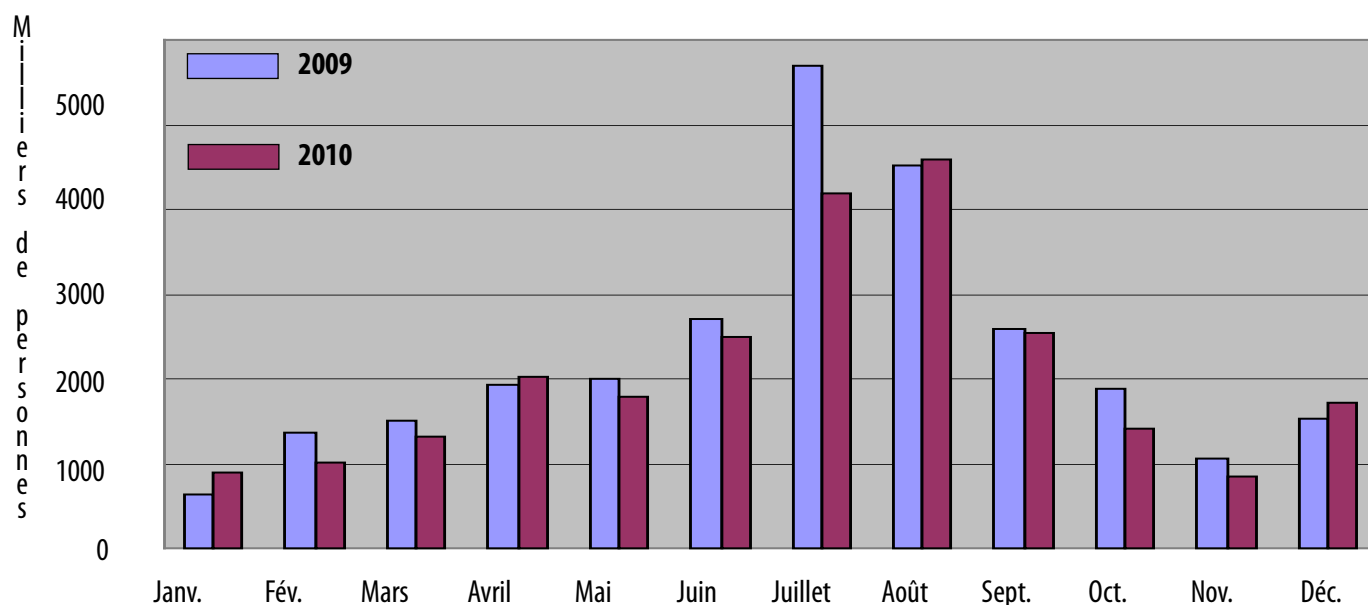
## I. LES PREMIERS GRANDS INDICATEURS

### A°) Evolution de la fréquentation par mois

A la date du 31 décembre 2010, l'Office de Tourisme a enregistré **24 862** visiteurs.

	Total 2009	Total 2010	Variation en %
Janvier	632	902	+ 42,72
Février	1369	1016	- 25,79
Mars	1515	1327	- 12,41
Avril	1929	2032	+ 5,34
Mai	1990	1782	- 10,45
Juin	2696	2498	- 7,34
Juillet	5695	4189	- 26,44
Août	4521	4589	+1,5
Septembre	2591	2548	- 1,66
Octobre	1889	1420	- 24,83
Novembre	1048	852	- 18,70
Décembre	1541	1707	+ 10,77

### Comparatif entre 2009 et 2010 de la fréquentation au guichet



D'un point de vue général, on peut remarquer une **baisse de la fréquentation** par rapport à 2009. Celle-ci s'explique par le passage de la **billetterie à la boutique Culture** (activité qui génère beaucoup de flux local) et à un recul très important en juillet de l'ordre de 26 points. Cependant, janvier et décembre connaissent une nette **évolution avec + 44,46%** et + 10,77% par rapport à 2009. Les mois d'avril et août connaissent également une augmentation plus légère.

A noter que l'évolution des horaires d'ouverture de l'Office de Tourisme pour 2011 (ouverture plus **tardive et dominicale** en été par exemple) laisse envisager une augmentation de la fréquentation.

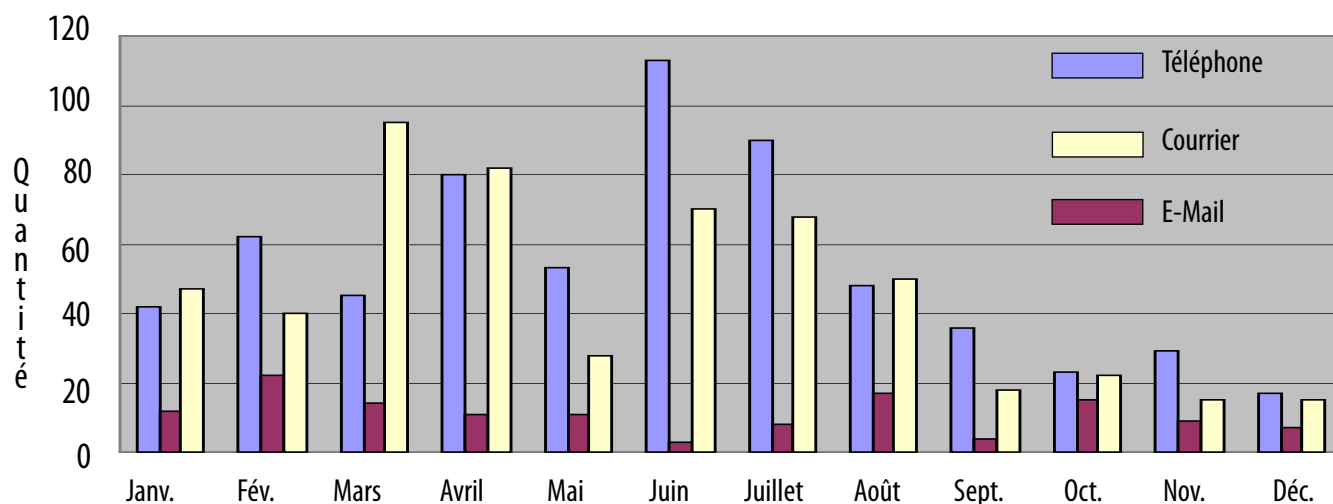
## B°) Suivi des demandes de documentation et diffusion des brochures

### 1°) Nombre de demandes reçues et envoyées

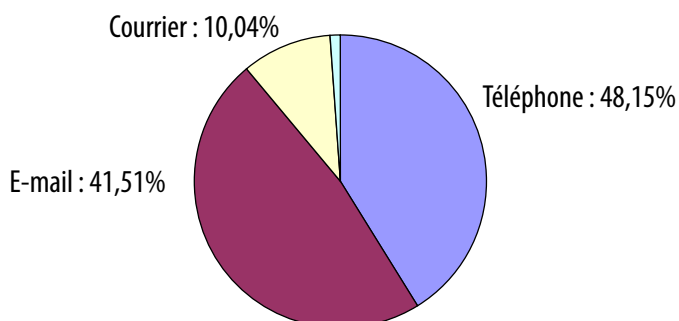
Concernant les modes de réception des demandes, on peut distinguer le téléphone, le courrier, le fax et l'e-mailing. Ci-dessous le détail par mois des demandes reçues en fonction des 4 modes de réception répertoriés.

	Téléphone	Courrier	Fax	E-mail
Janvier	42	12	0	47
Février	62	22	0	40
Mars	45	14	0	95
Avril	80	11	2	82
Mai	53	11	0	28
Juin	113	3	0	70
Juillet	90	8	0	68
Août	48	17	0	50
Septembre	36	4	1	18
Octobre	23	15	0	22
Novembre	29	9	0	15
Décembre	17	7	1	40
<b>TOTAL</b>	<b>638</b>	<b>133</b>	<b>4</b>	<b>550</b>

Puisque le nombre de fax reçus est très marginal (inférieur à 5), nous ne les avons pas intégrés dans le graphique suivant.



**1325** demandes ont été reçues durant l'année 2010, principalement par **mail** et par **téléphone**.



Toutes les **réponses** ont été apportées aux demandes. **91,7%** d'entre elles ont été effectuées par courrier car la plupart des réponses correspondaient à des demandes d'envois de documentation.

## 2°) Les trois documents des Landes les plus demandés

Depuis le début de l'année, l'Office de Tourisme a diffusé 4719 brochures et documents des Landes. Destinés à valoriser le territoire des Landes, on y retrouve diverses brochures et guides du Comité Départemental du Tourisme, mais également des autres Offices de Tourisme du département. Parmi les trois brochures permanentes les plus demandées, on retrouve :

Position	Nombre	Type de document
1 <sup>er</sup>	1086	Le guide « <b>Découverte</b> », édité par le Comité Départemental du Tourisme
2 <sup>ème</sup>	922	La « <b>Carte Touristique des Landes</b> », éditée par le Comité Départemental du Tourisme
3 <sup>ème</sup>	443	Les différentes <b>lignes de bus</b> de la RDTL, éditées par le Conseil Général
4 <sup>ème</sup>	375	Les cartes « <b>randonnées pedestres et cyclo</b> », éditées par le Conseil Général





## 3°) Les trois documents montois les plus demandés

Entre le 1er Janvier et le 31 décembre 2010, l'Office de Tourisme a distribué au guichet plus de **20 000 documents de Mont-de-Marsan** (brochures, guides, dépliants... ) ponctuels et permanents. Parmi les documents permanents, les plus diffusés sont :

Position	Nombre	Type de document
1 <sup>er</sup>	7791	Le <b>Plan</b> de ville
2 <sup>ème</sup>	3696	Le <b>dépliant d'appel</b>
3 <sup>ème</sup>	2271	Le <b>guide du Marsan</b> (hébergements - restaurants - loisirs...)
4 <sup>ème</sup>	1859	Le programme des <b>Fêtes de la Madeleine</b>

## C°) La boutique de l'Office de Tourisme et les ventes

Plusieurs articles sont en vente à l'Office de Tourisme. Nous pouvons distinguer :

<p>→ Les produits de la <b>Régie des Fêtes</b>, notamment les produits des fêtes de la Madeleine tels que : affiches, chapeaux, foulards, fajas, bérets, T-shirts adultes et enfants... etc.</p> 	<p>→ Le Tee-shirt de la ville.</p> 
<p>→ Les produits du Conseil général des Landes, à savoir : les coffrets <b>circuits randonnées</b>, le dépliant des <b>pistes cyclables</b> et <b>voies vertes</b> des Landes.</p> 	<p>→ Les <b>posters</b> panoramiques des Landes du Comité Départemental du Tourisme.</p> 

Parmi eux, les produits qui ont été le plus vendus en 2010 sont les circuits de randonnées pédestres et cyclo du Conseil Général (en vente à 2 euros).

Position	Quantité	Intitulé
1 <sup>er</sup>	185	Le <b>Marsan</b> (n° 10)
2 <sup>ème</sup>	44	Le <b>Bas-Armagnac</b> (n° 8)
3 <sup>ème</sup>	41	Le <b>Parc Naturel Régional des Landes de Gascogne</b> (n° 14)

Viennent ensuite les Tee-shirts de la Madeleine, exclusivement pendant l'été.

## II. BILAN ESTIVAL

### A°) Clientèle touristique durant l'été

	Visiteurs			Pèlerins de St-Jacques		TOTAUX
	Landes	France	Etranger	Français	Etrangers	
<b>Juin</b>	1934	380	157	12	15	<b>2498</b>
<b>Juillet</b>	2383	1439	350	7	10	<b>4189</b>
<b>Août</b>	1481	2600	451	24	33	<b>4589</b>
<b>Septembre</b>	1531	727	246	10	34	<b>2548</b>
	<b>SOUS - TOTAL : 13 679</b>			<b>SOUS - TOTAL : 145</b>		<b>13 824</b>



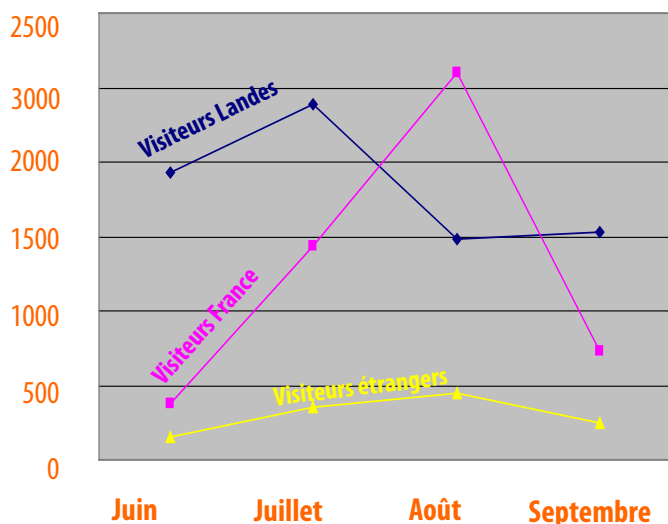
### LES PICS DE FRÉQUENTATION

1 <sup>er</sup> et 2 juin 2010	135 et 136 personnes, pont de l'Ascension
6 juillet	322 personnes, « Festival Flamenco »
13 juillet	244 personnes, « feu d'artifice et bal »
16 juillet	240 personnes, « Fêtes de la Madeleine »
2 août	377 personnes, nouvelle vague de vacanciers
18 septembre	172 personnes, « Journée du Patrimoine », Bugade du Moun

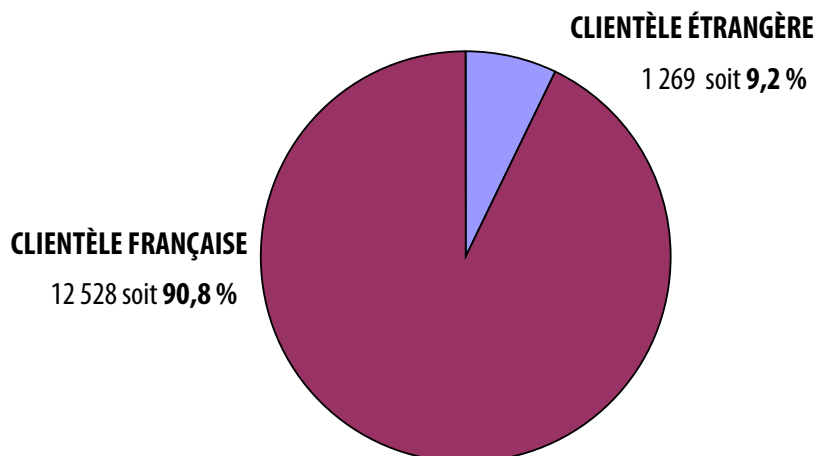


### ÉVOLUTION DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE PAR PROFIL

Le nombre de pèlerins étant marginal, ils n'ont pas été reportés sur le graphique.



### PROPORTION DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE ET ÉTRANGÈRE REÇUE À L'OT SUR L'ENSEMBLE DE LA SAISON ESTIVALE

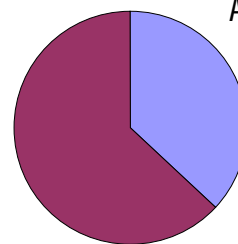


## B° Clientèle française durant l'été

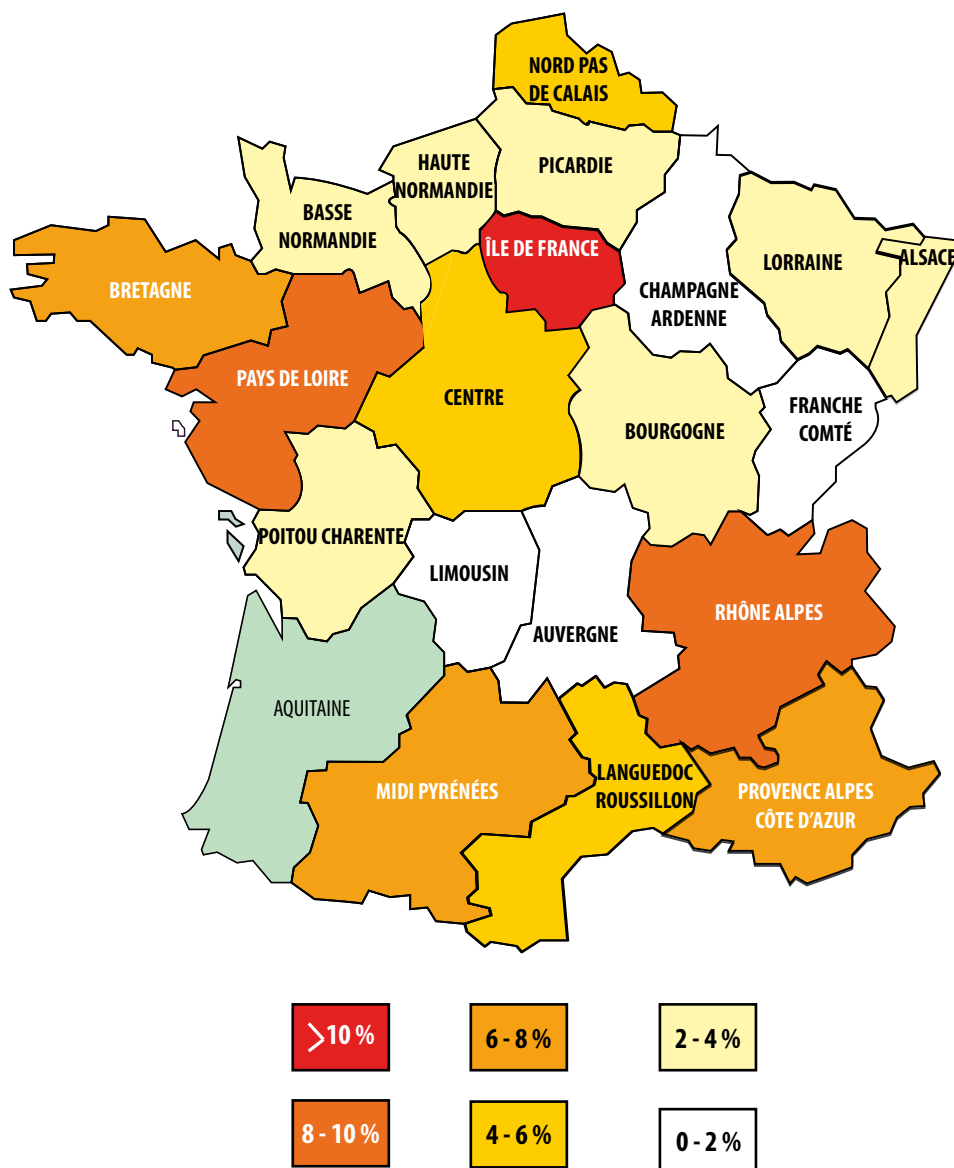
PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

Aquitaine : 63%

Autres régions : 37%



PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE (hors Aquitaine)



Durant la haute saison 2010, soit du 1er juin au 30 septembre, l'Office de Tourisme de Mont de Marsan a accueilli **4 735** touristes français, hors aquitains. Les cinq régions les plus représentées sur l'ensemble de cette saison, sont :

- **Ile de France**, avec 726 touristes,
- En seconde position, **Pays de la Loire**, qui comptabilise 555 touristes,
- Puis la région **Rhône-Alpes**, avec 374 touristes,
- Puis **Midi-Pyrénées**, avec 369 personnes sur l'ensemble de la saison,
- Et **Bretagne**, avec 341 visiteurs enregistrés entre juin et septembre de cette année.

### C°) Clientèle étrangère durant l'été

Pour cette saison estivale 2010, les cinq nationalités étrangères représentées parmi les touristes reçus à l'Office de Tourisme sont :

- ➔ 1. Espagne,
- ➔ 2. Royaume-Uni,
- ➔ 3. Allemagne,
- ➔ 4. Belgique,
- ➔ 5. Pays Bas.

**Ces cinq pays représentent 80% de la fréquentation touristique étrangère de cet été.**

#### Origine géographique des principaux touristes étrangers durant l'été

