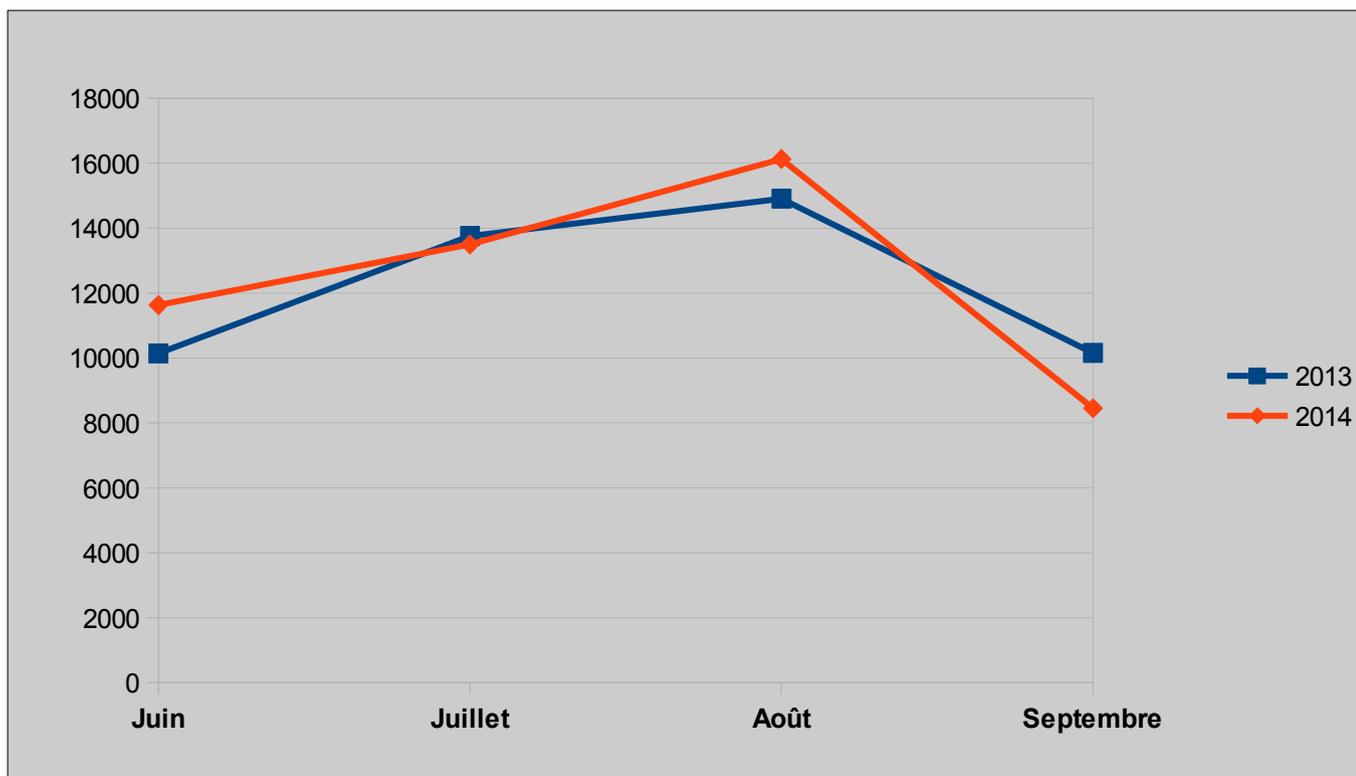


Bilan de saison 2014



① La fréquentation sur le territoire

Évolution du nombre de nuitées entre 2013 et 2014

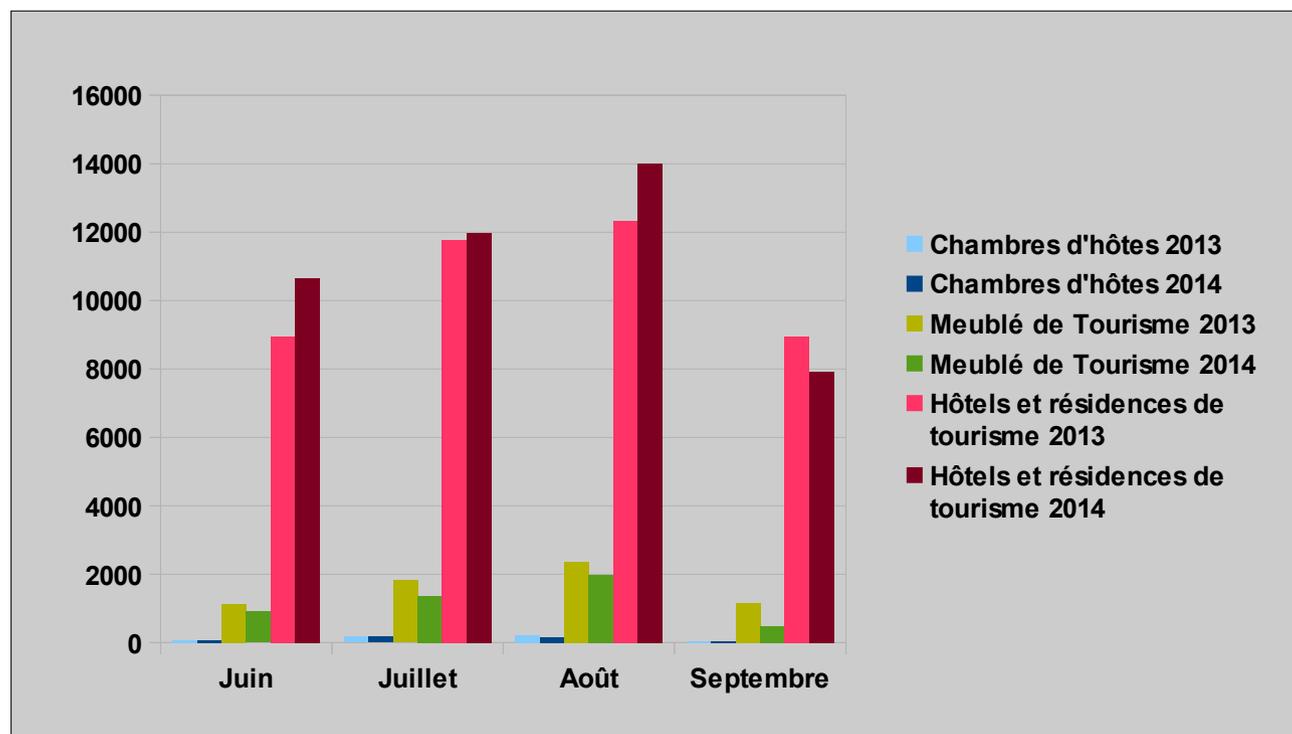


49 707 nuitées entre
juin et septembre
2014, soit **+1,5 %**
comparé à 2013

37 976,54 € pour la
saison 2014

*A noter que 22 hébergeurs n'ont pas encore déclaré leurs nuitées de septembre – le total risque d'être supérieur à celui de 2013

Évolution du nombre de nuitées par type d'hébergement



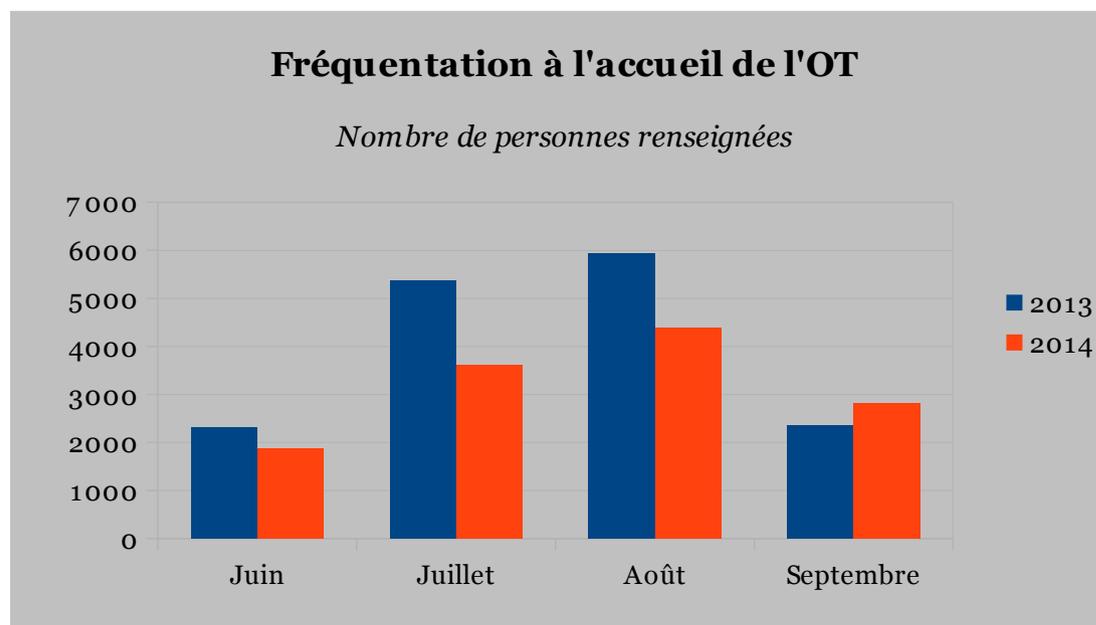
Fréquentation / 2013

↗ dans les hôtels et résidences

↘ dans les meublés de tourisme et chambres d'hôtes

*A noter que 22 hébergeurs n'ont pas encore déclaré leurs nuitées de septembre

② La fréquentation à l'Office de Tourisme du Marsan

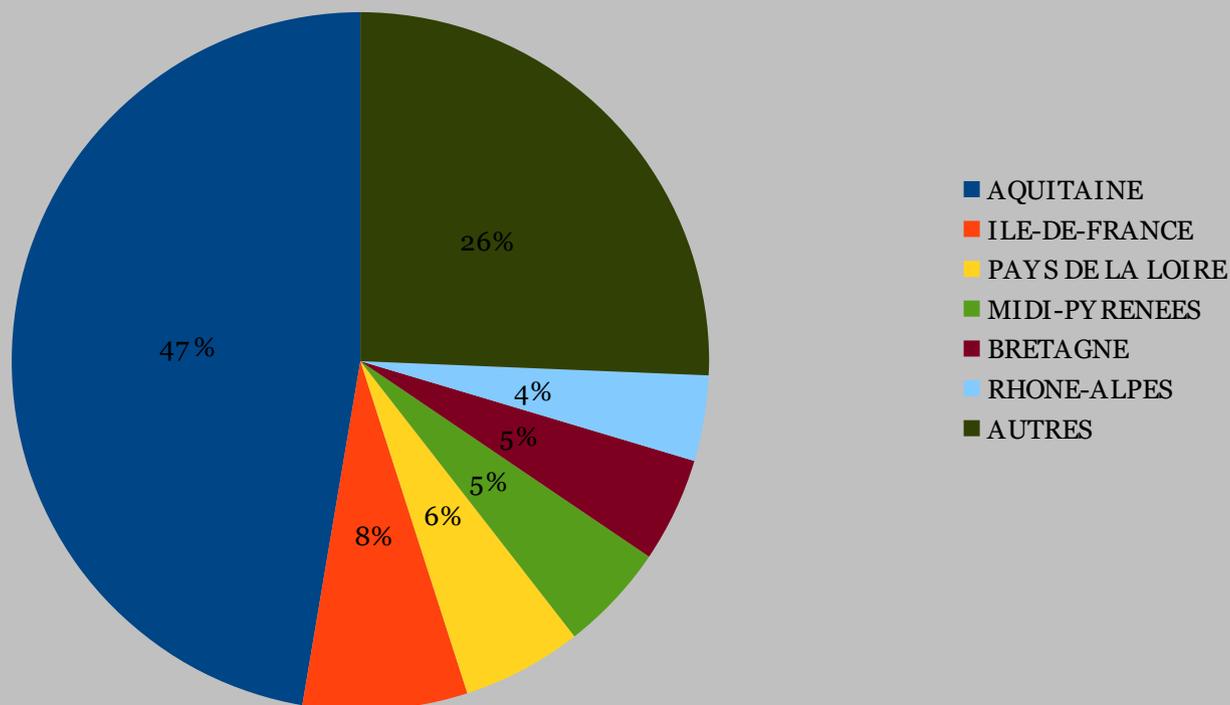


- ✓ **12 797** renseignés au comptoir entre le 1er juin et le 30 septembre
- ✓ Des conditions météorologiques peu favorables
- ✓ Une fréquentation générale en ↘
- ✓ -5,1 % de fréquentation globale par rapport à 2013 (année record de fréquentation)

Origine de la clientèle française

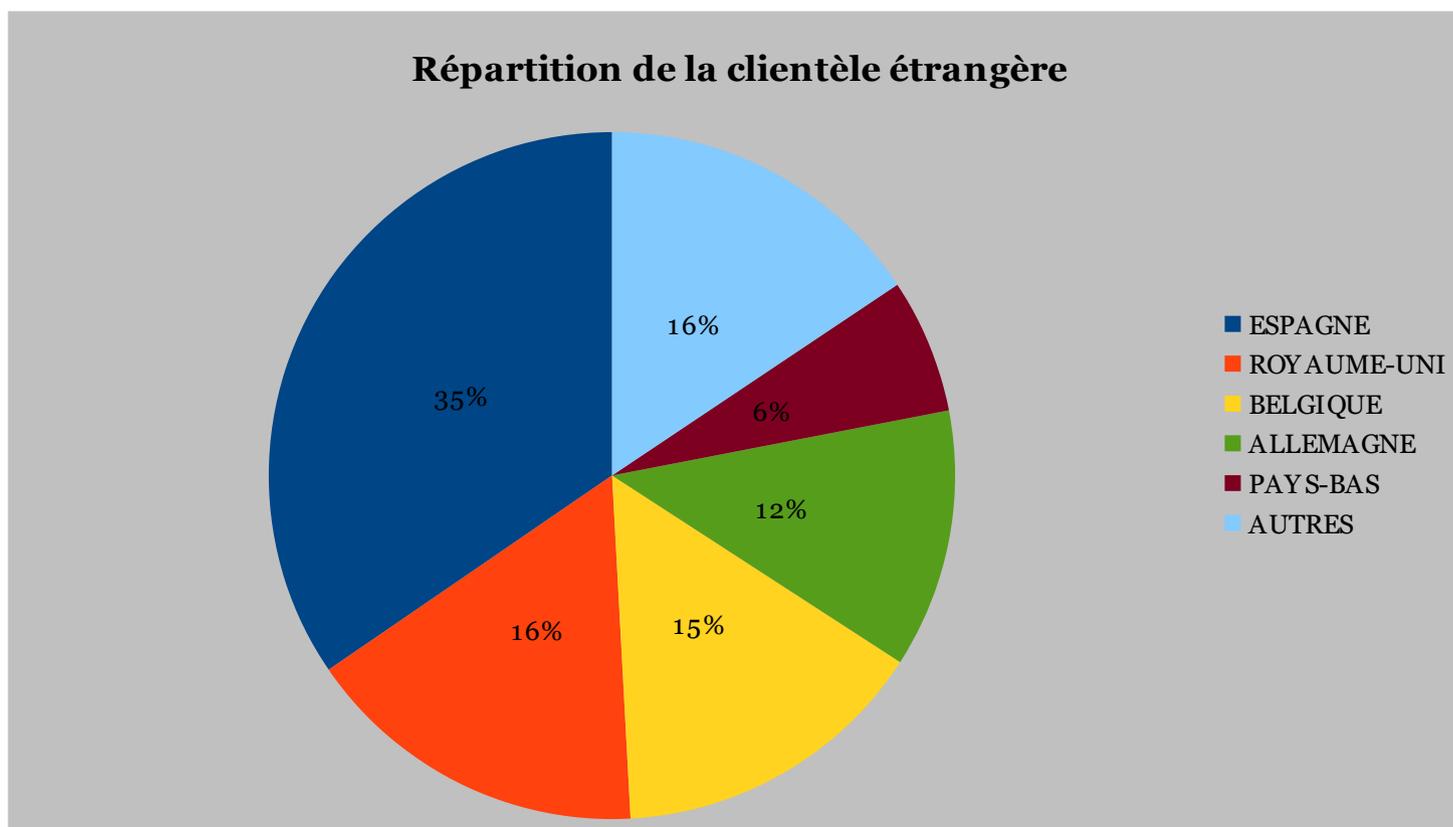
86,5 % de clientèle française

Répartition de la clientèle française par région



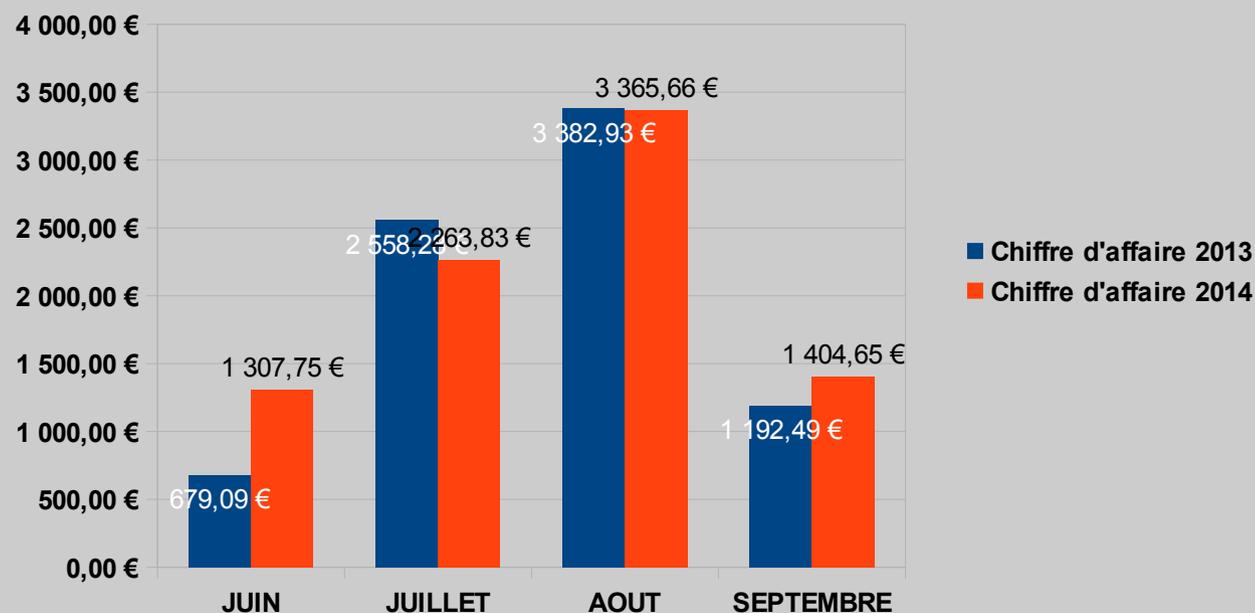
Origine de la clientèle étrangère

13,5 % de clientèle étrangère en haute saison (constante augmentation)



③ La fréquentation à l'Office de Tourisme du Marsan Zoom sur la boutique de l'Office

Comparatif du chiffre d'affaires de la saison 2013 et 2014



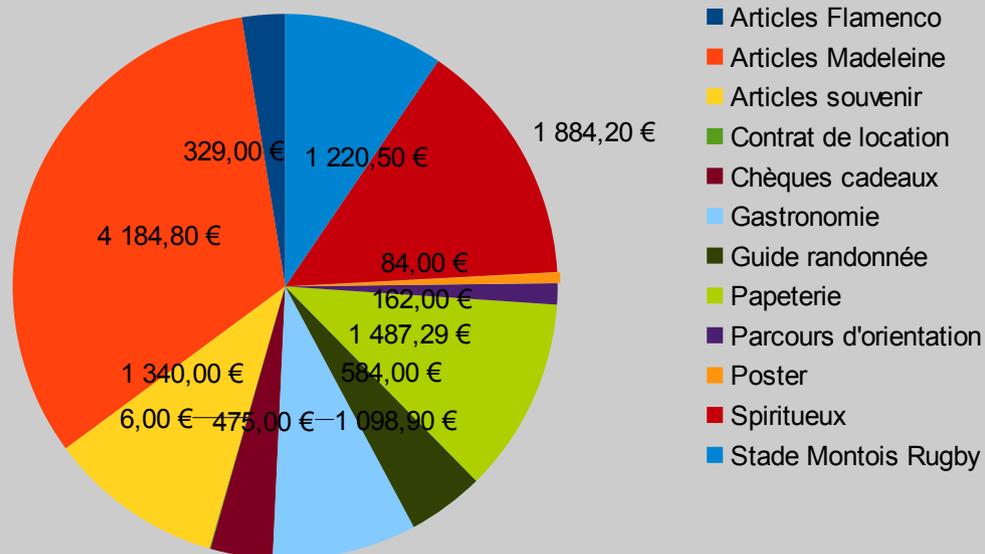
8 341,49 € de CA
pour la saison 2014

↗ de **9,36 %** par
rapport à l'année
2013 (malgré la forte
baisse du mois de
juillet)

Évolution du chiffre d'affaires par type de produits



Répartition du chiffre d'affaire en 2014



8 341,49 € de CA pour la saison 2014

On constate une forte ↘ d'achat concernant les articles Madeleine.

Top 3 des types de produits vendus

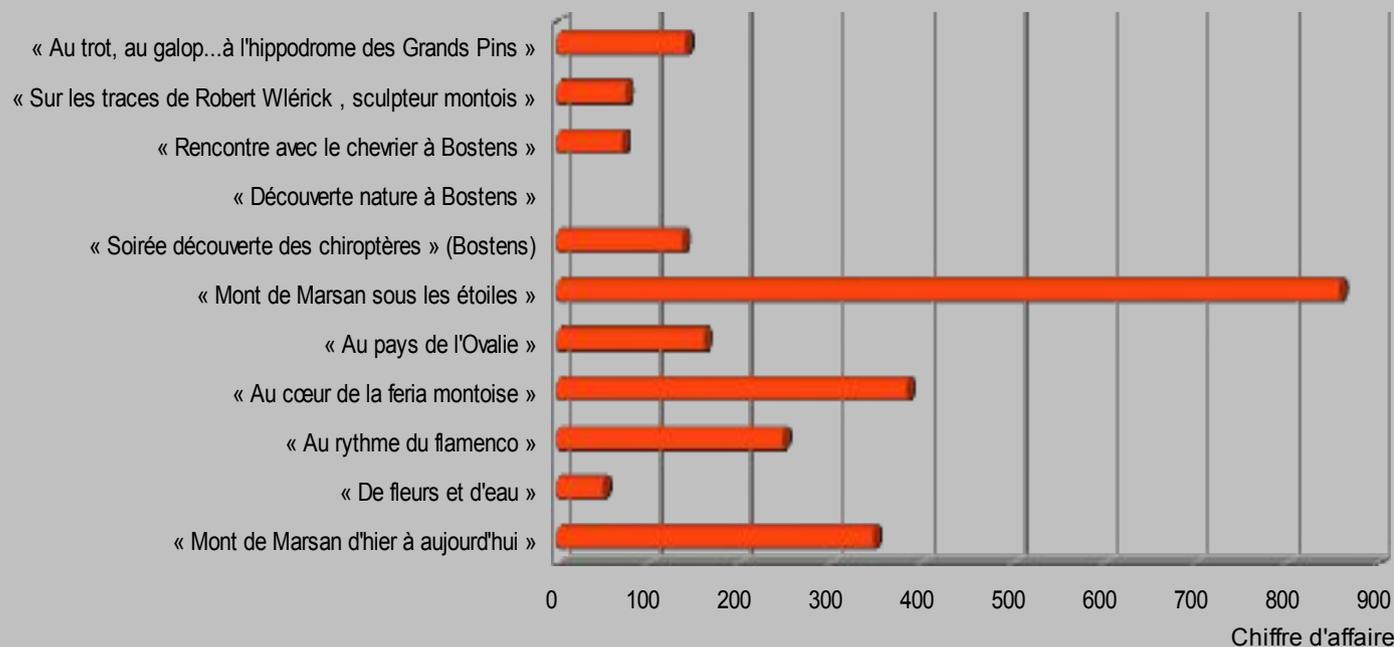
- articles madeleine
- spiritueux
- papeterie

④ La fréquentation à l'Office de Tourisme du Marsan Zoom sur les visites guidées estivales

- ✓ 11 visites à thème proposées du 15 juin au 15 septembre 2014
- ✓ 39 visites réalisées sur les 77 programmées



Répartition des visites en fonction du CA généré



- ✓ 598 visiteurs accueillis
- ✓ 2 477 € de CA

La visite la plus rentable
Mont de Marsan sous les étoiles



⑤ La fréquentation à l'Office de Tourisme du Marsan Zoom sur la billetterie d'activités de loisirs

Principe et contexte

- ✓ Sites d'activités de loisirs, de découverte ou culturelles
- ✓ Billetterie proposée uniquement l'été en haute saison
- ✓ Argument majeur pour le client : tarifs réduits à l'accueil de l'OT
- ✓ Au delà du relai d'information, il s'agit de convaincre le visiteur et de déclencher l'achat
- ✓ Dans tous les cas, la billetterie de l'été apporte une visibilité supplémentaire

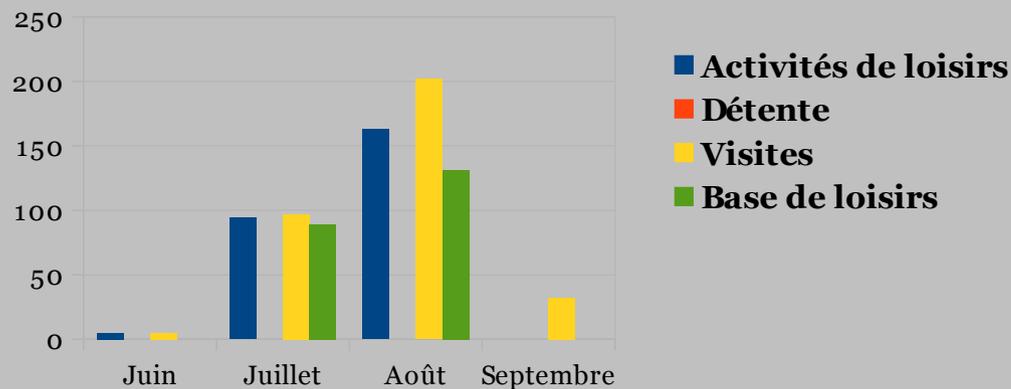




Chiffres clés et bilan 2014

Evolution des ventes par mois et par catégorie

(15 juin au 15 septembre 2014)



✓ **3** ans d'existence

✓ **14** partenaires participants en 2014
(contre 9 en 2013)

✓ **847** billets vendus soit **8 772,9 €** de
chiffre d'affaires généré

✓ Soit une ↗ de 91 % en termes de
billets vendus en 2013, et une ↗ de 56 %
en termes de chiffres d'affaires générés

✓ Des conditions climatiques peu
favorables et un pouvoir d'achat en ↘