

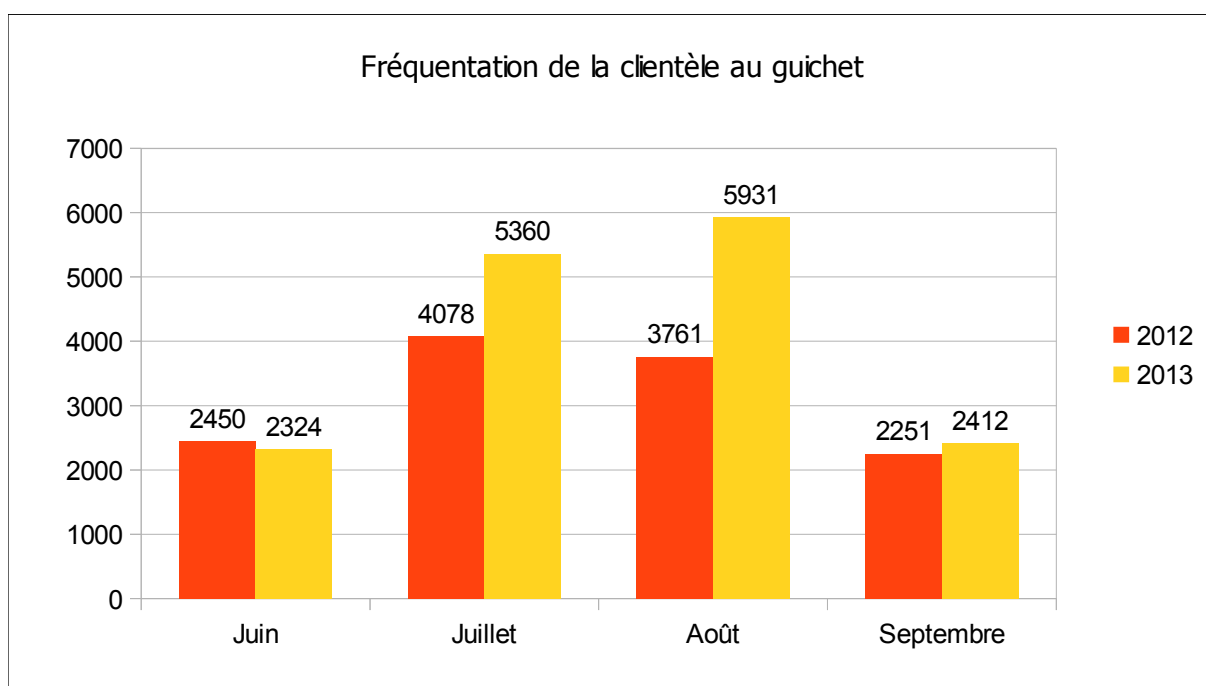
Période d'étude : du 1^{er} juin au 30 septembre 2013

I. La fréquentation à l'accueil de l'Office de Tourisme

L'Office de Tourisme était ouvert de :

- 9h à 18h en continu du lundi au samedi, du 1^{er} au 30 juin, et du 1^{er} au 30 septembre ;
- 9h à 18h30 en continu du lundi au samedi, et 10h à 14h le dimanche du 1^{er} juillet au 31 août.

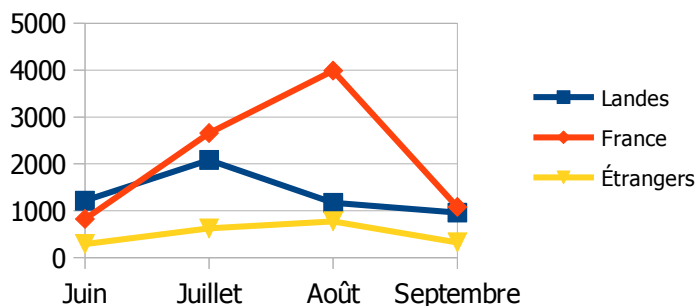
- Comparatif de fréquentation entre 2012 et 2013



De juin à septembre 2013, l'Office de Tourisme du Marsan a renseigné au guichet **16 017 visiteurs** contre 12 450 en 2012, soit une hausse de 27,8 % sur l'été.

- Évolution de la clientèle par profil

On peut constater que la clientèle étrangère est présente de façon constante durant toute la saison estivale. La différence se marque au niveau de la clientèle française : en août, la clientèle de proximité abandonne l'Office de Tourisme pour laisser place aux touristes.

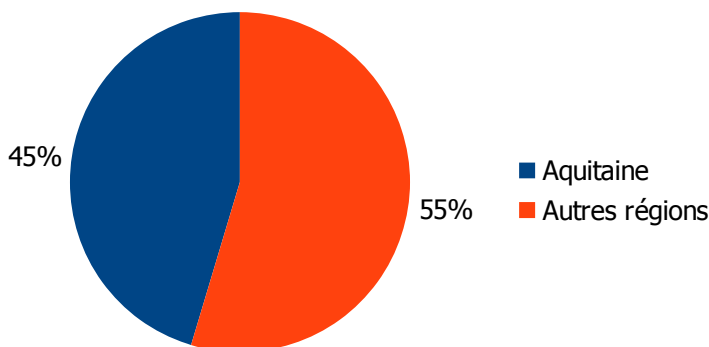


II. L'origine de la clientèle à l'accueil de l'Office de Tourisme

Durant la haute saison 2013, la clientèle de l'Office de Tourisme était constituée à **87,5 % de visiteurs français et à 12,5 % de visiteurs étrangers**. On constate depuis plusieurs années, une hausse constante de la part des touristes étrangers dans la fréquentation à l'accueil de l'Office de Tourisme.

- Proportion de la clientèle aquitaine et française :

La clientèle française reçue à l'Office de Tourisme est constituée d'une part importante d'une clientèle de proximité : 45,4 % visiteurs provenaient de la région Aquitaine, et plus particulièrement du département des Landes (pour 85,3 % d'entre eux).



Cependant, on constate pour la première fois que le taux de visiteurs aquitains est inférieur au taux de visiteurs des autres régions, soit une clientèle touristique qui se diversifie.

- Provenance de la clientèle Française (hors Aquitaine) :

Durant la haute saison 2013, l'Office de Tourisme du Marsan a accueilli **7 656 touristes français, hors aquitains**. Les cinq régions les plus représentées sont :

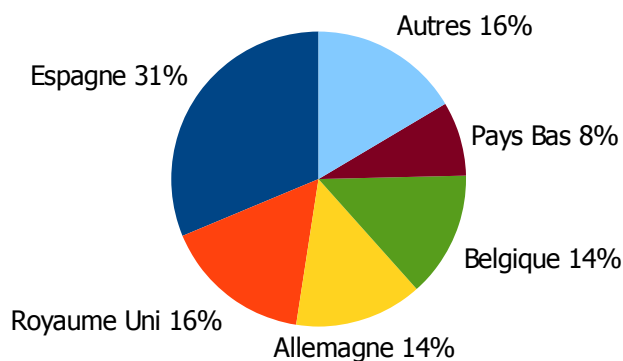
1. Ile-de-France,
2. Pays de Loire,
3. Bretagne,
4. Midi-Pyrénées,
5. Rhône Alpes.

A titre de comparaison avec 2012 pour cette même période : Île-de-France et Bretagne gardent leurs places respectives, Midi-Pyrénées inverse sa place avec Pays de Loire et régresse donc en 4^{ème} position. A noter également que la région Rhône Alpes entre dans le top 5 des régions émettrices de touristes et prend la place de la région PACA.

- La part de la clientèle étrangère :

La part de la clientèle étrangère est de **12,5%** pour cette saison 2013. Un chiffre en constante augmentation puisqu'en 2012 il était de 11,4 %.

Les cinq nationalités étrangères les plus représentées parmi les touristes reçus à l'Office de Tourisme du Marsan sont :



Ce top 5 reste identique à celui de 2012. Ces cinq pays constituent 78,3 % de la fréquentation touristique étrangère.

III. Bilan des visites guidées estivales

Porté par l'Office de Tourisme du Marsan, un partenariat a été renouvelé en 2013 avec les Offices de Tourisme de Saint-Sever et des Landes d'Armagnac afin d'harmoniser la programmation commune de visites guidées durant l'été (du 15 juin au 15 septembre) et de mutualiser les outils (site internet dédié aux visites guidées, brochure, pass avantage) et les actions de communication (relation Presse, éductour...).

Objectif : mutualiser les moyens et proposer une programmation riche avec une offre de visites guidées variées et complémentaires dans le but d'attirer davantage de clients.

Proposées pendant la haute saison touristique, les visites guidées estivales remportent un franc succès auprès de la population locale : **près d'une personne sur deux ayant suivie une visite guidée cet été 2013, résidait sur le Marsan.**

Concernant le Marsan, **onze types de visites guidées** ont été proposées autour de quatre grandes thématiques, à savoir : les incontournables, les traditionnelles et festives, les nocturnes et insolites et les nouveautés nature. Sur l'ensemble de la programmation, **510 personnes** ont suivi l'une des visites guidées proposées par l'Office de Tourisme du Marsan.

Intitulé de la visite	Visites programmées				Visites effectives				Nombre de personnes				Total Visiteurs sur 3 mois
	Juin	Juil	Août	Sept	Juin	Juil	Août	Sept	Juin	Juil	Août	Sept	
Les Incontournables													
Mont de Marsan pas à pas – matin	10	15	21	10	2	7	11	5	6	27	78	17	128
Mont de Marsan pas à pas – après-midi	2	3	4	2	1	2	3	1	8	10	21	5	44
Mont de Marsan step by step	8	11	6	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Au fil de l'eau, au gré des fleurs	2	2	4	2	1	1	1	2	4	4	10	11	29
Les Traditionnelles et Festives													
Au rythme du flamenco		3				3				58			58
Au cœur de la feria montoise		4				4				50			50
Au pays de l'Ovalie			1				1				31		31
Les Nocturnes et Insolites													
Mont de Marsan sous les étoiles	1	1	2		0	1	2			34	74		108
Balade contée Jean Rameau		1				1				41			41
Les Nouveautés « Nature »													
Immersion au cœur de la forêt...			1				1				21		21
Balade sur les traces des pèlerins			1				0				0		0
Sous total	23	40	40	22	4	19	19	8	18	224	235	33	510
Total été 2013	125				50				510				

IV. Bilan de la billetterie estivale d'activités de loisirs : Les activités du Marsan

En collaboration avec ses partenaires d'activités de loisirs, de sites de découverte et de détente, l'Office de Tourisme du Marsan propose durant l'été à ses visiteurs un service de billetterie à tarifs préférentiels. La billetterie a eu lieu du **15 juin au 15 septembre 2013**.

En 2013, **9 partenaires** ont souhaité intégrer cette billetterie de l'été (soit +125 % par rapport à la première édition en 2012).

Le partenaire accepte d'une part de proposer un tarif préférentiel dans le cadre de la vente de billets de son site au sein de l'Office de Tourisme. D'autre part, un taux de commission est retenu par l'Office de Tourisme sur chaque billet vendu. Il est relatif aux frais de gestion engendrés.

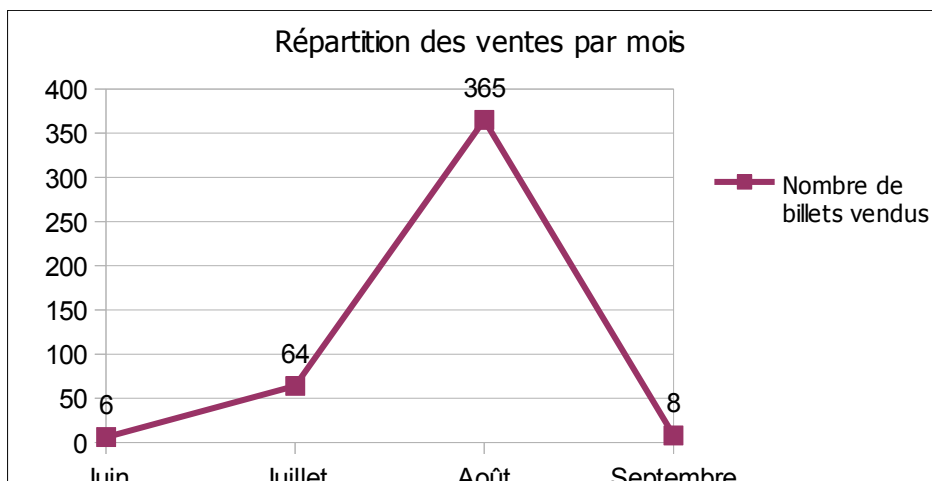
Entre le 15 juin et 15 septembre 2013, **443 billets ont été vendus** soit un **chiffre d'affaires global de 5 626,50 €** dont 580,52 € de bénéfice pour l'OT (part des taux de commission).

La forte affluence de visiteurs à l'Office de Tourisme et la mise en place d'objectifs de vente auprès de l'équipe d'accueil expliquent l'augmentation importante des ventes en août.

A noter que les retombées en termes de chiffre d'affaires n'ont pas été les mêmes pour chaque partenaire, en effet : le type d'activité proposé, les amplitudes horaires

d'ouverture des sites et les tarifs ont été des facteurs importants dans le choix des touristes.

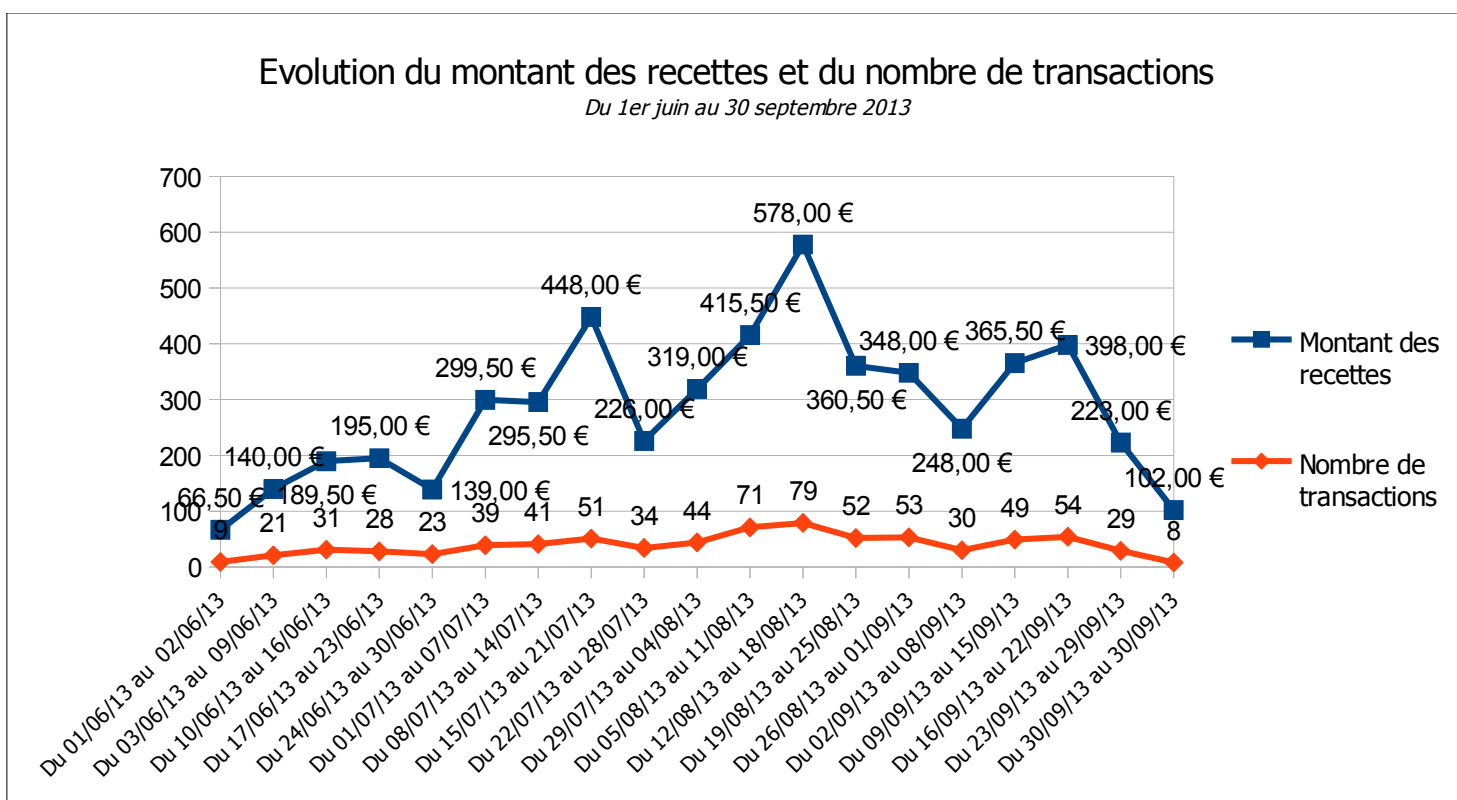
Néanmoins, tous les partenaires d'activités participants ont pu bénéficier à minima d'une visibilité supplémentaire grâce aux actions de communication portées par l'Office de Tourisme dans le cadre de cette billetterie.



VI. Gestion d'équipements : ouverture de l'aire de camping-cars du Marsan

- Une fréquentation croissante :

746 transactions ont été enregistrées entre le 1^{er} juin et le 30 septembre 2013, soit 5 356,50 € de chiffre d'affaires. La meilleure semaine enregistrée, est celle du **12 au 18 août dernier**, avec 79 transactions et 578 € de recettes en 7 jours.

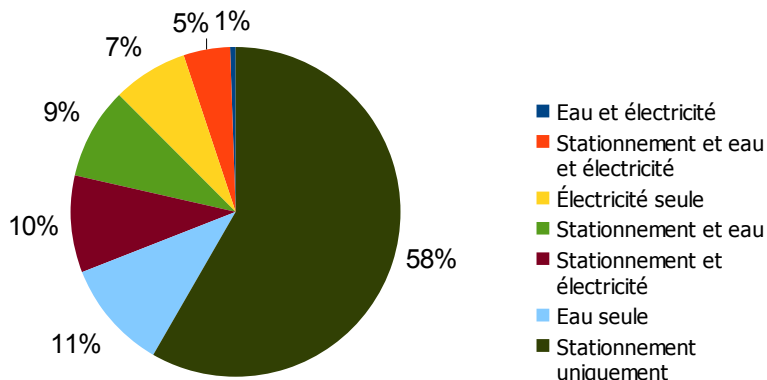


- Diversité des services :

58 % des transactions correspondent à l'achat de stationnement uniquement. Cependant, 24 % d'autres transactions correspondent à de l'achat de stationnement accompagné d'eau et/ou d'électricité.

L'achat de stationnement est à **90,3 % pour une nuit seulement.**

Répartition des transactions par type de services



- Origine de la clientèle :

Après un an d'exploitation, la part de la clientèle étrangère sur l'aire de camping-cars a considérablement augmenté : passant de 5,9 % pendant l'été 2012 à **10,6 % pendant l'été 2013.**

La proximité avec l'Espagne en fait le premier pays émetteur de camping-caristes étrangers sur l'aire de camping-cars du Marsan.

Répartition de la clientèle par origine géographique

